

# Verdonck & Partners biedt klanten transparante begeleiding in real-time

## CIJFERS VIA EXCEL EXPORTEREN WAS NIET EFFICIËNT

“Bij de bestaande boekhoudprogramma’s botste ik tegen **beperkingen** aan. Cijfers moesten altijd via Excel worden geëxporteerd alvorens we verder konden werken aan de financiële rapportering.”

## WE WILLEN DE KLANT ECHT BETREKKEN BIJ ZIJN CIJFERS

“Het is voor ons een belangrijke uitdaging om de **klant** echt bij zijn boekhouding te **betrekken** en inzicht in de cijfers te bieden. Onze cliënten kunnen hun boekhouding volledig inkijken in Silverfin, in realtime.”

## ELKE MAAND ½ UUR TIJDSBESPARING PER KLANT

“Per dossier besparen we nu een half uur per maand, aan rapportjes die we vroeger in pdf moesten maken. Verder kunnen we **ondernemers** op een transparante manier **begeleiden** in hun groei.”



*Toen ik Joris en Tim (co-CEO's Silverfin) ontmoette, zaten we meteen op dezelfde golflengte. Silverfin is een bedrijf met een goede bestaansreden, een niche in de markt die lag te wachten op invulling.*

*Jan Verdonck, Zaakvoerder*



  
**VERDONCK & PARTNERS**  
strategie - financieel management - fiscaliteit en boekhouding

Verdonck & Partners helpt ondernemers, vrije beroepers en kmo's bij het bedenken, begeleiden en bewaken van hun concept. Het kantoor gespecialiseerd in fiscaliteit & boekhouding, strategiebepaling & financieel management. Verdonck & Partners streeft drie kernwaarden na: vooruitdenken, continuïteit en eenvoud.

**Hoofdkantoor:**  
Olen

**Aantal medewerkers:**  
5

**Boekhoudsoftware:**  
Expert/M

### DOELSTELLING

Efficiënter financiële rapportering maken zonder Excel, en een meerwaarde voor de klant creëren door transparante boekhouding te leveren

### WAAROM SILVERFIN

Het is een tool voor de accountant én ondernemer, en je kan de klant meer bij zijn cijfers betrekken

### VOORDELEN

- Klanten kunnen de boekhouding volledig inkijken
- Tijdsbesparing van een half uur per dossier, per maand
- De ondernemer kunnen begeleiden in realtime



# VERDONCK & PARTNERS

strategie - financieel management - fiscaliteit en boekhouding

Toen Jan Verdonck -zaakvoerder van Verdonck & Partners te Olen- afstudeerde als econoom aan de KUL in Leuven, wist hij meteen wat hij wilde: dicht bij de ondernemer staan. En aangezien ondernemers meestal eerst bij een fiscalist of accountant langsgaan voor strategisch advies, was zijn keuze snel gemaakt. In 2005 opende hij zijn eigen kantoor, een kantoor met een bijzondere visie op ondernemen.

## Zijn passie?

Ondernemers begeleiden en samen met hen een gezonde onderneming op lange termijn uitbouwen. "En dat gebeurt bij Verdonck & Partners op 3 niveaus", zo vertelt Jan ons.

### 1. Strategische begeleiding

Elk gezond bedrijf start met een goede bestaansreden, voorzien van welomlijnde kernwaarden en bijhorende normen.

### 2. Financieel management

Vertrekkend van dat totaalconcept, is een maandelijkse financiële opvolging van cruciaal belang.

### 3. Boekhouding & fiscaliteit

Een correct gevoerde boekhouding en professioneel fiscaal advies zijn onontbeerlijk, maar dan wel in functie van de voorgaande punten.

Want gezond ondernemen staat volgens Jan Verdonck gelijk aan:

"Ondernemen in functie van een sterke, heldere en maatschappelijk verantwoorde bestaansreden, met maximaal respect voor de bijhorende kernwaarde(n) in alle aspecten van de onderneming waarbij op elk moment beslissingen genomen worden met het oog op een duurzame financiële gezondheid."

## Strategie als basis voor elke beslissing

De volgorde van de drie niveaus is uiterst belangrijk. Het strategisch totaalconcept moet altijd kloppen. Wagens aanschaffen, personeel aanwerven, een gebouw aankopen,... bij elke beslissing moet worden nagedacht of ze past in het totaalplaatje. Om het beslissingsproces te optimaliseren, ontwikkelde Jan een eenvoudige beslissingsindex, die dagelijks door zijn cliënten wordt toegepast en een hefboom op hun bedrijfsresultaten teweegbrengt.

Jan Verdonck adviseert ondernemers en stuurt hen bij waar nodig. Hij organiseert sessies in samenwerking met een specialist strategische marketing en stelt zorgvuldig een strategisch plan op voor de ondernemers die bij hem aankloppen. De lector aan HKK-Thomas More te Geel en Herentals is rigoureuus in zijn visie: ondernemen, dat is een totaalconcept.

## Silverfin luistert naar de gebruiker

En Silverfin past wonderwel in de visie van deze econoom. "Toen ik Joris (co-ceo Silverfin) ontmoette, zaten we meteen op dezelfde golflengte. Silverfin is een bedrijf met een goede bestaansreden, een niche in de markt die lag te wachten op invulling. Met zo'n ondernemers ga ik graag in zee. Zelfs na enkele jaren samenwerken, blijft het voor mij duidelijk: bij Silverfin wordt er naar de gebruiker geluisterd. Natuurlijk werd niet elk voorstel dat ik in de loop der jaren heb aangebracht, gerealiseerd. Tim (de andere co-ceo) is daar eerlijk in. Enkel als het voor voldoende gebruikers nuttig is, wordt een aanvulling overwogen. Daar heb ik alle respect voor. Zo blijft Silverfin vrij van al te veel toeters en bellen."

## Hoe werkte Verdonck & Partners voor Silverfin dan?

"Voor we met Silverfin werkten, bleef ik eerlijk gezegd wat op m'n honger zitten. Bij de bestaande boekhoudprogramma's botste ik steeds tegen beperkingen aan. Cijfers moesten altijd via Excel worden geëxporteerd alvorens we verder konden werken aan de financiële rapportering. Een deftig overzicht van de vrije cashflow kreeg ik uit een gewoon boekhoudprogramma bijvoorbeeld niet uit."



*Silverfin ondersteunt strategisch advies  
bij Verdonck & Partners*



# VERDONCK & PARTNERS

strategie - financieel management - fiscaliteit en boekhouding

## De vrije cashflow als maat der dingen

Na even doorvragen blijkt de vrije cashflow het stokpaardje te zijn van Jan Verdonck. "Ondernemers kennen het begrip vrije cashflow vaak niet", zo legt hij uit. "Zelfs bankiers weten niet altijd het verschil tussen cashflow en vrije cashflow. Een cashflow op zich zegt niets. Je moet verder graven naar de vrije cashflow van het verleden en deze projecteren naar de toekomst. Vrije cashflow, het bedrag dat je vrij hebt voor extra krediet of bijkomende investeringen, daar ben je als ondernemer wel iets mee."

## Silverfin, maar niet voor de rapporten

Hoe hij Silverfin dan precies gebruikt, wil ik graag weten. "Ik hoor dat veel accountants Silverfin gebruiken om er rapporten uit te halen. Daar gebruiken wij het op kantoor niet in de eerste plaats voor. Nee, wij willen voornamelijk een grote transparantie bereiken met Silverfin. Onze cliënten kunnen hun boekhouding volledig inkijken in Silverfin."

## Mini-opleiding voor de ondernemer

Jan geeft aan elke cliënt een mini-opleiding in Silverfin. Zo kunnen ze de cijfers en alles wat ze op de Pulse, het klantgerichte communicatieportaal van Silverfin zien, begrijpen en interpreteren.

## Wat ontbreekt er nog in Silverfin?

Mocht Jan mogen kiezen, wat zou hij dan aan Silverfin toevoegen of weghalen? "Een vrij veld binnen de Pulse, waar ik de bestaansredenen en kernwaarden van mijn cliënt kan invullen, zou super zijn. Zo heeft elke cliënt op elk moment zijn vooropgestelde strategie voor ogen."

## Blik op de toekomst

Dat accountancy aan het veranderen is, daar twijfelt Jan Verdonck niet aan. Zo gebruikte hij onlangs voor het eerst een online meeting tool voor een klantenbespreking.

Veel klanten staan daar wel voor open, maar voor accountants en boekhouders is het niet evident om de weg van de digitalisering te kiezen.

Aangezien Jan ook in het onderwijs staat, weet hij hoe het er daar aan toe gaat. "Nog al te vaak gaat het in de bestaande opleidingen enkel over het boekhoudkundig en fiscaal aspect. Een deel van de accountants en boekhouders zullen een bepaald deel van de markt blijven dienen. De ondernemer die zegt: doe mijn boekhouding, verlos me van de pijn, dat zijn in mijn ogen zelfstandigen en geen ondernemers. En het is juist voor ondernemers dat Silverfin aan accountants echt een goede tool aanreikt."

## Concrete voordelen?

Jan Verdonck stelt het duidelijk. Waarom hij voor Silverfin koos? Om transparantie naar zijn klanten toe te bekomen. En dat is gelukt, in spoedtempo. Een cijfer plakken op de impact? Dat kan. Per dossier wint hij gemakkelijk een half uur per maand, aan rapportjes die hij vroeger in pdf moest maken. Dat tikt aan, ook voor zijn cliënten. Maar ondernemers op een realtime en transparante manier kunnen begeleiden in hun groei, blijft nu nog hun belangrijkste argument.

### Over Silverfin

Silverfin biedt realtime zicht op financiële ondernemingsdata, rapportering en communicatie. Het platform geeft een totaalbeeld en vormt een basis voor beter geïnformeerde besluitvorming. Bovendien laat Silverfin financiële teams toe de omschakeling te maken van het operationeel takenpakket naar een meer proactieve rol als strategische bedrijfsadviseur.

[www.getsilverfin.com](http://www.getsilverfin.com)