

La Coupe du Monde au bureau ?

BureauxLocaux, publie les résultats d'un sondage mené auprès des entreprises françaises sur le visionnage de la Coupe du Monde. Bonne nouvelle pour les amateurs de foot : un salarié sur deux pouvoir vivre la Coupe du Monde au bureau.

A la veille de l'ouverture de la Coupe du Monde, BureauxLocaux, 1er site d'annonces immobilières pour les professionnels, publie les résultats d'un sondage mené auprès des entreprises françaises. Le visionnage foot rencontre un franc succès, même au bureau : plus de la moitié des entreprises interrogées autoriseront leurs équipes à suivre la Coupe du Monde au bureau, dans un espace commun ou sur un écran individuel.

Un tiers des entreprises sondées (36%) déclarent que certains matches seront diffusés au

bureau, dans les espaces communs. Les Bleus joueront leurs deux derniers matches de poule en pleine journée, le jeudi 21 juin à 17h contre le Pérou et le mardi 26 juin à 16h face au Danemark. Pour Sophie Desmazières, Présidente et fondatrice de BureauxLocaux, « Encourager ses équipes à vivre ma Coupe du Monde au bureau, c'est prendre en compte les désirs d'un grand nombre de Français. C'est un symbole fort de la nouvelle relation qui lie les entreprises à leurs salariés aujourd'hui. ».

Même chez les entreprises qui

n'installeront pas d'écran dans leurs locaux, une sur cinq tolérera tout de même que ses salariés suivent les matches « discrètement » depuis leur ordinateur ou leur mobile (19%). Plus de la moitié des entreprises interrogées autoriseront leurs équipes à suivre la Coupe du Monde au bureau, dans un espace commun ou sur un écran individuel.

Certaines entreprises vont même plus loin, en décorant leurs locaux (15%) ou en autorisant le port du maillot de foot. Finalement, seul un quart des entreprises interrogées prévoit d'interdire le vision-

nage de la Coupe du Monde pendant les horaires de travail.

L'occasion de fédérer ses équipes

Certaines entreprises organiseront des tournois de foot en extérieur (3%) ou sur console (4%), d'autres ont prévu des compétitions de baby-foot (5%). Mais l'activité qui plait le plus est de loin de concours de pronostics (33%). Le sondage révèle également que, dans quatre entreprises sur dix, des salariés comptent regarder la Coupe du Monde entre collègues en dehors des horaires de travail.



© D.R.

4