

¿Cómo se preparan los mexicanos para la temporada decembrinas?

Navidad y Fin de año 2019



Celebraciones con más compras adicionales en supermercados

¿Cuántas personas realizan compras en estas festividades?

1 Navidad: 7 de cada 10 personas

2 Año Nuevo: 5 de 10 personas

Compra carne
68%

Licores
61%

Vinos y espumantes
67%

Licores
65%

Vinos y espumantes
60%

Bebidas sin alcohol
58%

3 Cumpleaños: 6 de 10 personas

17%
de los mexicanos **realiza compras durante el Buen Fin** para adelantar las compras de Navidad.

10%
incrementó el número de quejas ante la Profeco durante diciembre y los primeros días de 2019.

80%
de los mexicanos estiman distribuir su aguinaldo así:

- Comprar regalos
- Saldar deudas
- Cena Navidad y Año Nuevo

Compras en línea
Navidad y Buen Fin temporadas preferidas para realizar compras en línea. Casi el **50%** de los consumidores las prefiere.

¿Cuáles son las industrias

más favorecidas durante la temporada decembrina?

Industria juguetera
Realiza hasta **70%** de las ventas anuales en Navidad y Reyes Magos



Industria turística
Meses en los que los compradores quieren realizar su viaje:

Diciembre • Noviembre y octubre

Industria avícola
En 2018 se ofertaron un millón 340, 000 pavos mexicanos.
11% aumentó producción

Estados con mayor producción

- 18%** Yucatán
- 15%** Estado de México
- 15%** Puebla
- 9%** Chihuahua
- 8%** Veracruz
- 7%** Hidalgo
- 7%** Tabasco

Principales importaciones de carne de pavo

- 90%** Estados Unidos
- 7.4%** Brasil
- 2.4%** Chile
- 0.1%** Argentina

Micro, pequeña y mediana empresa

Giros comerciales favorecidos por la temporada decembrina

Cena de Navidad y Fin de Año
Días previos al **24 y 31 de diciembre**, alcanzan promedios de venta sobre el **45 %**

- Carnicerías
- Pollerías
- Pescaderías
- Recauderías
- Fruterías
- Molinos
- Semillas y moles
- Materias primas
- Panaderías
- Tortillerías
- Abarrotes
- Reposterías
- Ultramarinos
- Vinaterías

Impresos
Crecimiento estimado: **70%**



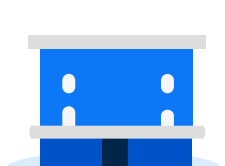
- Imprentas
- Promotoras de publicidad
- Impresores off-set
- Diseñadores
- Negocios relacionados a la publicidad corporativa

Mensajería
Crecimiento estimado **40%**



- Mensajería
- Fletes
- Transporte de personas
- Mercancías

Establecimientos y espacios para reuniones



Crecimiento estimado **65%** en comparación con un día normal principalmente del **10 al 23 de diciembre**

- Restaurantes
- Salones de fiestas
- Bares
- Cantinas
- Cafeterías
- Otros