



# Fast Test

Priorización de Estrategias, Canales o Conceptos durante la Crisis

## Breve Descripción

Identifica y **prioriza las nuevas estrategias, canales, propuestas de distribución o conceptos de productos o servicios** que tienen mayor conexión con tu consumidor en el contexto actual.

A través de la **metodología Choice Based** prueba diferentes versiones y selecciona aquellas con **mayor potencial de éxito**.



### Muestra

200 personas. Caída libre. Nivel nacional. En caso de requerir muestra específica, consulta con tu asesor comercial.



### Precio

Desde **\$49,900.00** MXN



### Tiempo de entrega

4 días



### Indicadores

- Score de preferencia
- Atractivo del concepto
- Intención de compra
- Brand fit
- Resuelve una necesidad concreta
- Elementos más atractivos
- Elementos menos atractivos
- Alcance de mercado
- + 3 preguntas personalizadas

¿Quieres conocer más detalles?

Contáctanos

