



Weekly Tracker

Evolución en hábitos de consumo y compra

Breve Descripción

Identifica cómo **evoluciona tu categoría y los comportamientos de tu consumidor** a través del monitoreo de **cambios en patrones de tus clientes durante la crisis.**

A través de un **dashboard actualizado de modo continuo** podrás consultar indicadores como evolución en los lugares de compra, cambios de prioridades en el consumo de categorías, entrada de nuevos productos en el canasto del consumidor, entre otros indicadores. **¡Identifica cuáles de esos cambios se vuelven permanentes!**

Opción 1



Configuración disponible

Comportamiento del consumidor general **Freemium**



Muestra

100 consumidores semanales. Caída libre. Nivel nacional (400 encuestas al mes)



Precio

Gratuito con consulta para acceso al producto.



Bloque de Indicadores

- Cambios en el comportamiento de compra.
- Cambio de prioridades en las categorías.
- Expectativas del consumidor frente a la crisis.



Fecha de entrega

Dashboard con actualización semanal.

¿Quieres conocer más detalles?

[Contáctanos](#)

Weekly Tracker

Evolución en hábitos de consumo y compra

Opción 2



Configuración disponible

Comportamiento del consumidor en macro-categoría



Muestra

100 consumidores semanales. Caída libre. Nivel nacional (400 encuestas al mes)



Precio por ola

\$13,000.00 MXN. Mínimo 4 olas.



Fecha de entrega

Dashboard con actualización semanal.



Macro-categorías disponibles

| | |
|----------------------|----------------------|
| Soft-Drinks | Comidas instantáneas |
| Alcoholics | OTC's |
| Productos enlatados | Lácteos |
| Productos congelados | Personal care |
| Limpieza del hogar | Snacks |
| Conservas | Entre otras |



Bloque de Indicadores

- Cambios en el comportamiento de compra en la macro-categoría.
- Evolución de las variaciones de consumo en la macro-categoría.
- Evolución de las ocasiones de consumo.
- Variaciones en los acompañantes de consumo.
- Evolución de intención de compra en top brands de la macro-categoría.
- Propensión de switch de productos en la macro-categoría.
- + 3 preguntas personalizadas.

¿Quieres conocer más detalles?

Contáctanos

Weekly Tracker

Evolución en hábitos de consumo y compra

Opción 3



Configuración disponible

Comportamiento del consumidor en categoría



Muestra

100 consumidores semanales. Caída libre. Nivel nacional
(400 encuestas al mes)



Precio por ola

Consulta con tu asesor comercial.



Fecha de entrega

Dashboard con actualización semanal.



Bloque de Indicadores

- Cambios en el comportamiento de compra en la categoría.
- Evolución de las variaciones de consumo en la categoría.
- Evolución de las ocasiones de consumo.
- Variaciones en los acompañantes de consumo.
- Evolución de intención de compra en top brands de la categoría.
- Propensión de switch de productos en la categoría.
- Evolución de funnel de preferencias de marca.
- Evolucion de compra en presentaciones específicas.
- + 3 preguntas personalizadas.

¿Quieres conocer más detalles?

Contáctanos

