



En colaboración con



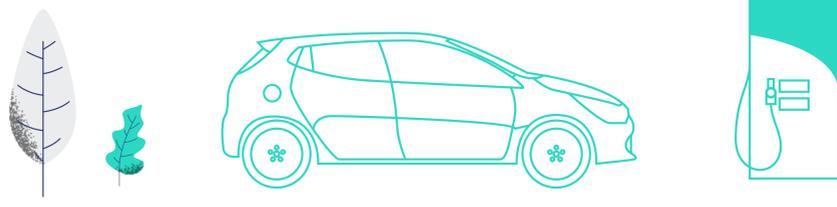
www.gus.chat/

Gus Chat



Una nueva forma de interactuar digitalmente con tus clientes:

Las marcas que buscan conectar con sus clientes tienen clara la necesidad de transformar la experiencia que viven durante todo el buyer journey.



Nada engancha tanto a los consumidores como una atractiva promoción acompañada por una experiencia memorable.

Trabajando en conjunto con Azteca Interactive y el alcance de la televisora, se ha logrado transformar la experiencia de las marcas y sus clientes tras la implementación de un chatbot potenciado con inteligencia artificial en la plataforma del canal digital.

Esta tecnología le ha permitido crear experiencias memorables al momento de realizar una promoción, cuidar del social customer care y una nueva forma digital de interactuar con los clientes.



Más que automatización

La automatización no siempre es sinónimo de éxito, estamos ante uno de los retos más importantes de nuestros tiempos: **La creación de experiencias.**

el

99.65%

de las participaciones fueron resueltas satisfactoriamente con un **promedio de respuesta de**

5 segundos.

- ⚡ Campaña con alcance en 23 estados de la república mexicana.
- ⚡ Incentivos a los clientes para realizar una compra mínima para participar.



"Aprovechamos el potencial de los bots y la fuerza del canal digital, así que de la mano de GusChat nos aventuramos en lanzar una campaña promocional con nuestros clientes.

Los resultados hablaron por sí mismos y ahora estamos planeando en conjunto, generar nuevas experiencias entre las marcas y sus clientes.

Pablo Cabrera, Gerente de operaciones en TI, TV Azteca

Actualmente el chatbot tiene las funcionalidades de:



Atención por medio del canal digital



Resolución de FAQs sobre el concurso



Recepción de Fotografías e imágenes



Validación de contenido multimedia



Asignación aleatoria de premios



Notificaciones outbound

Omnipresencia digital y optimización de recursos, una realidad para la industria



La marca apostó por un Brandbot como **sistema omnipresente** de atención al cliente para su concurso. **Disponible 24 horas del día**, logrando reducir el tiempo de respuesta y el índice de frustración de los usuarios.

Agradecemos a **TV Azteca Interactive** la confianza en **Gus Chat**, pero sobre todo por apostar a favor de la tecnología y la inteligencia artificial.