

Personvernerklæring og bruk av informasjonskapsler

Oppdatert 09.10.2019

OM DETTE DOKUMENTET

Dette dokumentet beskriver hvordan vi behandler personopplysninger og bruker informasjonskapsler på trenseminar.no/sponsor («Nettstedet»).

HVA ER PERSONOPPLYSNINGER?

Personopplysninger er opplysninger som kan kobles til deg som enkeltperson. Personopplysningsloven og Personvernforordningen (GDPR) regulerer hva som er lovlig behandling av personopplysninger. Dette regelverket stiller bl.a. strenge krav til konfidensialitet og sikkerhet ved behandling av personopplysninger. Datatilsynet fører tilsyn med regelverket.

BEHANDLINGSANSVARLIG

Nettstedet er et nettsted for de som deltar som sponsorer av TREN eller vurderer å gjøre det. CrediCare AS er behandlingsansvarlig for personopplysninger som behandles på denne siden. Med «behandlingsansvarlig» menes i loven den som bestemmer formålet med behandlingen av personopplysninger og hvilke hjelpemidler som skal benyttes. Det er den behandlingsansvarlige som er ansvarlig for at behandlingen av personopplysninger skjer i henhold til loven. Kontaktinformasjon til selskapet og personvernombudet i CrediCare AS finner du helt nederst i denne personvernerklæringen.

RETTSLIGE GRUNNLAG

Behandlingen av personopplysninger som gjelder potensielle sponsorer bygger på interesseavveining (GDPR Artikkel 6(1)f) knyttet til markedsføringsformål innenfor lovens vilkår.

For de som har inngått avtale om å bli sponsorer er GDPR Artikkel 6(1) b) behandlingsgrunnlag for personopplysninger som er nødvendige for å oppfylle avtalen.

HVA BRUKER VI PERSONOPPLYSNINGENE TIL?

Formålet med å registrere og behandle personopplysninger i tilknytning til Nettstedet er å:

- Utføre salgs- og markedsaktiviteter mot potensielle sponsorer herunder tilpasse og rette markedsføringen, når dette er tillatt.
- Gjennomføre avtalen om sponing med de som har inngått dette.
- Kommunisere med potensielle og påmeldte sponsorer på vårt nettsted gjennom ulike digitale kanaler. For å gjøre dette «vaskes» kontaktinformasjon mot registrene til Facebook, Google og andre digitale aktører.

Vi har profiler i sosiale medier. Når du besøker disse, eksempelvis vår side på Facebook, vil det sosiale mediet, eksempelvis Facebook, behandle dine personopplysninger og bruke informasjonskapsler. Mer informasjon om hvordan det sosiale mediet behandler personopplysninger og hvordan de bruker cookies finner du i det respektive sosiale mediet, eksempelvis Facebook sine sider for Personvern og Informasjonskapsler. I noen tilfeller kan vi via det sosiale mediet bruke disse opplysningene til å vise deg målrettede annonser.

PERSONOPPLYSNINGER SOM BEHANDLES

Vi behandler følgende typer personopplysninger i forbindelse med nettsiden og tilknyttet avtale om sponsorplass:

- Kontaktinformasjon som du selv har oppgitt i en telefonsamtale og samtykket til at vi kan benytte ved senere kontakt. Eller ved at du selv ved interesse har oppgitt opplysninger via epost til oss. Vi har og kontaktinformasjon til tidligere sponsorer.
- Opplysninger som du oppgir i forbindelse med at du bestiller sponsorplass er slik som navn, kontaktinformasjon og fakturadresse.
- Opplysninger generert i forbindelse med bruk av våre digitale kanaler, for eksempel teknisk informasjon om enheten som du bruker når du besøker våre digitale kanaler (herunder dato og tid, hva slags PC/mobiltelefon, operativsystem og nettleser du bruker, IP-adresser, skjermstørrelse, adferd i våre digitale kanaler og navigasjonsinformasjon). Se nærmere om navigasjonsinformasjon nedenfor.

BRUK AV INFORMASJONSKAPSLER

Våre digitale kanaler bruker informasjonskapsler (cookies). Ved oppkobling til vårt nettsted kan vi automatisk (dvs. ikke ved registrering) innhente data som for eksempel hvilken IP-adresse, nettleser, og operativsystem som er brukt, antall besøk, gjennomsnittlig tid du er inne på nettstedet og hvilke sider du har besøkt på nettstedet. Denne informasjonen kan vi i utgangspunktet ikke knytte opp til deg som person, men den kan sammenstilles med eventuell informasjon som du kan velge å gi oss (dvs. ved registrering).

Hva er cookies?

En cookie er en liten tekstfil som lagres på brukerens enhet når brukeren besøker en digital kanal, eksempelvis en nettside. Cookies brukes eksempelvis til å lagre innloggingsdetaljer eller huske informasjon fra en sidevisning til en annen.

Cookies kan være nyttig både for eier og bruker av en digital kanal. Eier kan eksempelvis tilpasse tjenesten ut fra informasjon som lagres. For bruker kan eksempelvis besøk i den digitale kanalen oppleves som mer tilpasset og brukervennlig.

Du kan velge å ikke tillate bruk av cookies, men våre digitale kanaler vil ikke fungere optimalt dersom bruk av cookies ikke tillates. De fleste nettlesere lar deg endre innstillingene slik at nettleseren ikke muliggjør bruk av cookies. De fleste nettlesere lar deg også slette cookies som allerede er lagret på din enhet. Hvordan du aktiverer, deaktiverer og sletter cookies varierer fra nettleser til nettleser. Se [Nettvett: Slik administrerer du informasjonskapsler](#).

Hva brukes cookies til i våre digitale kanaler?

Vi bruker informasjonen samlet inn ved hjelp av informasjonskapsler for følgende formål:

- Funksjonelle informasjonskapsler og tjenesteyting: Informasjonskapsler er viktig for driften av våre digitale kanaler, og de legger til rette for en god brukeropplevelse.
- Tjenesteutvikling: Informasjonskapsler hjelper oss med å følge med på bruken av våre digitale kanaler, slik at vi kan forbedre disse. Vi mottar for eksempel informasjon om hvilke sider som er mest populære, hvilke lenker man kom fra eller følger videre, samt hvor lenge brukerne blir værende på våre nettsider.
- Bruksanalyse: Vi bruker informasjonskapsler til å samle statistiske opplysninger om antall besøkende på våre digitale kanaler, samt til å evaluere effekten av annonsering. Vi kan samle inn informasjon fra for eksempel markedsføringsmateriell og nyhetsskriv sendt per e-post, for å

finne ut om meldingene ble åpnet og om brukerne har klikket på lenker til våre nettsider i meldingen.

- Målretting av markedsføring: Ved hjelp av informasjonskapsler kan vi også samle inn informasjon for å rette annonser eller innhold mot en bestemt bruker gjennom bruk av såkalte målgrupper.

Følgende systemer kan plassere cookies på din enhet når du bruker våre digitale kanaler:

- Google Analytics (webstatistikk): Brukes til å spore brukere over flere sidevisninger i forbindelse med webanalyse.
- Google AdWords (konverteringssporing og remarketing): Brukes for å måle konverteringer og vise målrettede annonser basert på innhold du har sett i våre digitale kanaler.
- Facebook (konverteringssporing, retargeting og profilering): Brukes for å måle konverteringer samt vise målrettede annonser basert på innhold du har lest i våre kanaler.
- Instagram (konverteringssporing, retargeting og profilering): Brukes for å måle konverteringer samt vise målrettede annonser basert på innhold du har lest i våre kanaler.
- LinkedIn (konverteringssporing, retargeting og profilering): Brukes for å måle konverteringer samt vise målrettede annonser basert på innhold du har lest i våre kanaler.
- HubSpot (webstatistikk og profilering): Brukes for å spore brukere over flere sidevisninger i forbindelse med analyse, markedsføring og salg.

LOGGILER

Informasjon om din enhets spesifikasjoner, programvare og ditt besøk samles inn automatisk av oss. Denne informasjonen kan for eksempel inkludere IP-adressen din, type nettleser, domenenavn, internettleverandør, filer sett (HTML-sider, grafikk e.l.), operativsystem, tilgangstid og hvor du ankom våre digitale kanaler fra.

SPORINGSPIKSLER

Vi bruker sporingspiksler til å forbedre våre digitale kanaler, ved å fortelle oss hvilket innhold som blir vist. Sporingspiksler er små grafikkelementer med en unik identifikator, lik funksjonen til informasjonskapsler, og brukes til å spore atferden til brukere på nett. I motsetning til informasjonskapsler, som er lagret på brukerens harddisk, er sporingspiksler usynlig bakt inn i våre digitale kanaler, eller i e-poster. Dette lar oss måle effekten av markedsføringen vår. Vi knytter informasjonen vi samler opp fra e-poster til kundens personlige informasjon.

REKLAME

Vi kan bruke tredjepartsselskaper når vi annonserer på nett. Disse selskapene bruker informasjonskapsler og sporingspiksler til å samle inn informasjon om aktivitetene dine på denne og andre nettsider for å tilby deg målrettet reklame basert på interessene dine. Hvis du ikke lenger ønsker å motta slik informasjon med formål om å gi deg målrettede annonser, kan du avregistrere deg via dette nettstedet youronlinechoices.eu. Husk at dette ikke skjermer deg for enhver form for reklame. Du vil fortsatt eksponeres for generisk reklame.

RETTIGHETER OG LOVERK

Du kan ved skriftlig og undertegnet henvendelse til oss kreve innsyn og eventuelt endring av registrerte personopplysninger om deg, beskrivelse av hvilke typer opplysninger som behandles, og nærmere informasjon om vår behandling av opplysningene. Eventuelle samtykker du har gitt oss til å behandle personopplysninger kan også trekkes tilbake. Krav om slike tiltak må fremmes skriftlig gjennom Personvernombud.

PERSONVERNOMBUD

CrediCare AS har Personvernombud som er registrert hos Datatilsynet. Personvernombudet skal bistå selskapet med å etterleve personvernlovgivingen.

KONTAKTINFORMASJON

Dersom opplysningene vi har registrert på deg er feil eller mangelfulle, bes du kontakte oss for å få rettet opplysningene. Dette gjelder også forespørsler om sletting av opplysninger. Har du spørsmål knyttet til vår behandling av personopplysninger kan forespørselen rettes direkte til vårt Personvernombud.

CrediCare AS

Attn: Personvernombud

Postboks 394

6801 FØRDE

personvernombud@credicare.no

Dersom du mener vi behandler dine personopplysninger på en kritikkverdig eller ulovlig måte, har du også adgang til å klage til Datatilsynet. Du finner informasjon om Datatilsynet og deres klageprosedyre på tilsynets hjemmeside.