

Basın Bülteni

27 Mayıs 2020

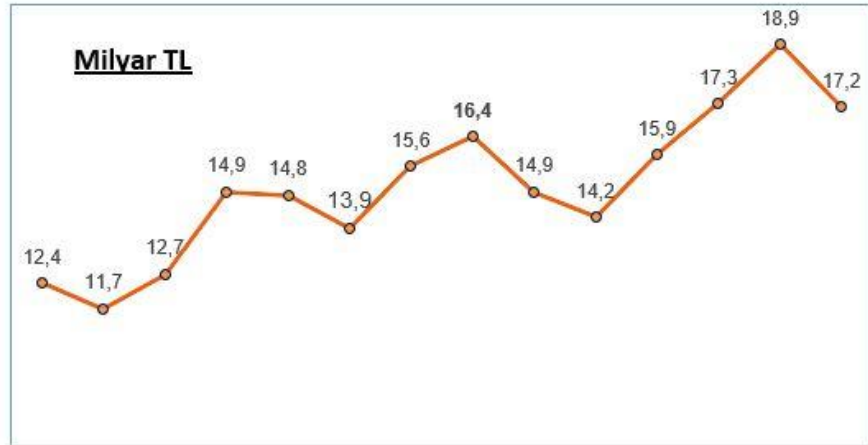
Naz Şakar
Pazarlama ve İletişim
Tel +902123680700
Faks +902123680799
naz.sakar@gfk.com

Tüketici teknolojisi ürünleri pazarı ilk çeyrekte %20,8 büyüdü.

GfK TEMAX® Türkiye 2020 ilk çeyrek sonuçları

Tüketici teknolojisi ürünleri pazarı, 2020'nin ilk çeyreğinde bir önceki yılın aynı dönemine göre %20,8'lik bir büyüme performansı ile 17,2 milyar TL ciro değeri elde etti. 2020 ilk çeyreğindeki bu büyüme tüm sektörlerden geldi.

Tüketici Teknolojisi Ürünleri: Ciro Trendi



Q4 16 Q1 17 Q2 17 Q3 17 Q4 17 Q1 18 Q2 18 Q3 18 Q4 18 Q1 19 Q2 19 Q3 19 Q4 19 Q1 20

Telekom: Büyüme trendi sürüyor

Telekom sektörü 2020'nin birinci çeyreğinde bir önceki yılın aynı dönemine göre %16,1 oranında büyüyerek 7,5 milyar TL'lik ciro elde etti. Bu dönemdeki büyüme beklentisi, Mart ayında COVID-19 etkilerinin görülmesiyle birlikte bir miktar aşağıda gerçekleşti.

Akıllı saatler ve mikrofonlu kulaklıklar çift basamaklı büyümeye bir önceki yılın aynı çeyreğindeki performanslarını sürdürmeyi başardılar.

Bilgi teknolojileri: Oyun bilgisayarları çift haneli büyüyor

Bilgi teknolojileri sektörü 2020'nin birinci çeyreğinde bir önceki yılın aynı dönemine göre %82,4 oranında artarak 1,9 milyar TL'lik ciroya ulaştı.

2019-2020 birinci çeyrekleri karşılaştırıldığında, bütün ürün grupları büyürken en fazla büyüyenler COVID-19'un da etkisiyle masaüstü bilgisayar, web cam ve dizüstü bilgisayar oldu.

2019 yılı birinci çeyreğinde oyun bilgisayarları küçülürken, 2020'nin aynı döneminde çift haneli büyüdü.

Ofis makineleri ve sarf malzemeleri: Tanklı yazıcılarda büyüme devam ediyor

Ofis makineleri ve sarf malzemeleri sektörü bir önceki yılın aynı çeyreğine göre %43,2 oranında büyüyerek, 2020 yılı birinci çeyreğinde 168 milyon TL ciro elde etti.

2019 ve 2020 senelerinin birinci çeyrekleri karşılaştırıldığında büyüme çift hane ile yazıcılardan geldi.

2019 yılında fiyat / performans nedeniyle çift haneli büyüyen tanklı yazıcılar 2020'nin birinci çeyreğinde de çift haneli büyümeye devam ediyor.

Büyük beyaz eşya: Tüm ürün gruplarında büyüme görülmektedir

2020'nin ilk çeyreğinde, yaklaşık olarak 4 milyar TL'ye ulaşan büyük beyaz eşya sektörü geçen sene aynı döneme göre %15 cirosal büyüme gösterdi.

Büyük beyaz eşya sektöründe, 2019 yılı ile karşılaştırıldığında tüm kategorilerde çift haneli büyüme gözlenirken kurutma makineleri ürün grubu en yüksek büyümeyi gösterdi. Çamaşır makinesi ürün grubu içerisinde 2019 birinci çeyreğe göre, 9 KG çamaşır makineleri %20, 10KG ve üzeri çamaşır makineleri ise %88 büyüme gösterdiler. Buzdolabı kategorisinde ise 500 LT ve üzeri ürünler önceki

seneye göre %21 büyüme gösterirken, derin dondurucu kategorisinde 300 TL ve üzeri ürünlerde %19 büyüme görüldü.

Küçük elektrikli ev aletleri: İnovatif ürünlerle pazar büyüyor.

Küçük elektrikli ev aletleri sektörü, 2020 birinci çeyrekte bir önceki yılın aynı dönemine göre %14 oranında bir büyüme elde etti ve 1,6 milyar TL ciro seviyesine ulaştı.

Farklılaşan inovatif ürünler ile kategori büyümeye devam ediyor. Yeni nesil Türk kahve makineleri, espresso ve filtre kahve makinelerinin etkisi ile sıcak içecek hazırlama, sıcak hava ile saç şekillendiren ürünler ve saç düzleştirici taraklar ile saç şekillendiriciler ilk çeyrekte en çok büyüyen kategoriler oldu.

Tüketici elektroniği: UHD TV ve büyük ekran büyüme trendi devam ediyor.

Tüketici elektroniği sektörü 2020 ilk çeyrekte 2 Milyar TL'lik ciro elde ederek 2019 ilk çeyreğe göre %17 büyüdü.

Ev ses sistemleri ve video oynatıcı kategorileri dışındaki tüm kategoriler 2019 ilk çeyreğe göre büyüme kaydederken, TV kategorisi geçen sene aynı döneme göre ciro sal olarak yaklaşık %18 büyüme gösterdi.

2020 yılının ilk çeyreğinde de UHD ve akıllı TV'ler bir önceki sene aynı döneme göre %37 ile çift haneli büyüme kaydetti. TV ürün grubu içerisinde 60 inç ve üzeri TV'ler en yüksek büyümeye sahip olan segment oldu.

Özet: Tüketici teknolojisi pazarındaki büyüme devam ediyor

Türkiye tüketici teknolojisi pazarında 2020 yılının ilk çeyreği geride kalırken, 2019'un ilk çeyreğine göre %20,8 büyüme elde edildi.

Bu yüksek büyüme oranı hem geçen senenin ilk çeyreğinin zayıf geçmesinden hem de son bir senedeki fiyat artışlarından kaynaklandı. Mart ayının ortasından itibaren etkili olmaya başlayan COVID-19 ise bu büyüme oranını biraz yavaşladı.

Özet Tablo

TEMAX Q1-2020

	Q2 2019	Q3 2019	Q4 2019	Q1 2020	Q1 2020 vs Q1 2019 +/- %	2020 (milyar TL)	Q1 2020 vs Q1 2019 +/- %
Tüketici Elektronikleri(Consumer Electronics)	1.780	1.740	2.481	1.983	17,0%	1.983	17,0%
Fotoğraf Mak. (Photo)	19	17	17	16	-14,0%	16	-14,0%
Büyük Beyaz Eşya (Major Domestic Appliances)	4.759	5.738	4.799	4.007	15,0%	4.007	15,0%
KEV (Small Domestic Appliances)	1.715	1.566	1.930	1.606	14,1%	1.606	14,1%
Bilgi Teknolojileri (Information Technologies)	884	1.176	1.588	1.900	82,4%	1.900	82,4%
Telekom (Telecommunication)	6.732	7.017	8.011	7.533	16,1%	7.533	16,1%
Ofis Mak. ve Sarf Malz. (Office Equipment & Consumables)	96	93	143	168	43,2%	168	43,2%
GfK TEMAX Turkey	15.987	17.347	18.969	17.213	20,8%	17.213	20,8%

Kaynak: GfK TEMAX® Türkiye, GfK

GfK TEMAX®, tüketici teknolojisi ürünleri pazarını takip etmek için GfK tarafından geliştirilen bir endekstir. Bulgular GfK perakende paneli tarafından düzenli olarak yapılan araştırmalara dayanır. Perakende paneli tüm dünya genelinde 425.000'in üzerinde satış noktasından alınan datalardan oluşmaktadır. Şubat 2009'dan beri GfK TEMAX® Raporu, GfK tarafından 30'dan fazla ülkede uluslararası düzeyde yayınlanmaktadır. Tüm raporlar ve basın bültenlerine www.gfktemax.com adresinden ulaşılabilir.

Basın bülteninden veya www.gfktemax.com da yer alan yayınlardan alıntı yapıldığında, lütfen kaynak olarak GfK TEMAX'ı açık olarak belirtiniz.

Daha fazla bilgi için:

Naz Şakar T: +90 212-368-0700, naz.sakar@gfk.com

GfK

Veri taşması, bozulması ve veriyi kötüye kullanmanın olduğu bir dünyada, "gürültünün içindeki doğru sinyalin" çıkarılması kazanmanın anahtarıdır. GfK olarak, doğru iş kararları vermenize yardımcı olmak için veri ve bilimi birleştirme konusunda 85 yılı aşkın deneyim ile markaların güvenilir iş ortağıyız. Ayrıntılara ve ileri Artırılmış Zekaya verdiğimiz önemle birlikte, yalnızca açıklayıcı veriler değil, her zaman parmaklarınızın ucunda aksiyona dönük öneriler sağlayan birinci sınıf analitikler sunuyoruz. Bunun sonucunda, satış, organizasyon ve pazarlama etkinliğini artırmanıza yardımcı olacak önemli iş kararlarınızı güvenle verebilirsiniz. Bu yüzden size "Bilgiden Gelen Büyüme" vaat ediyoruz. Daha fazla bilgi için www.gfk.com adresini ziyaret edin ya da GfK'yi Twitter'da takip edin: <https://twitter.com/GfKTurkiye>