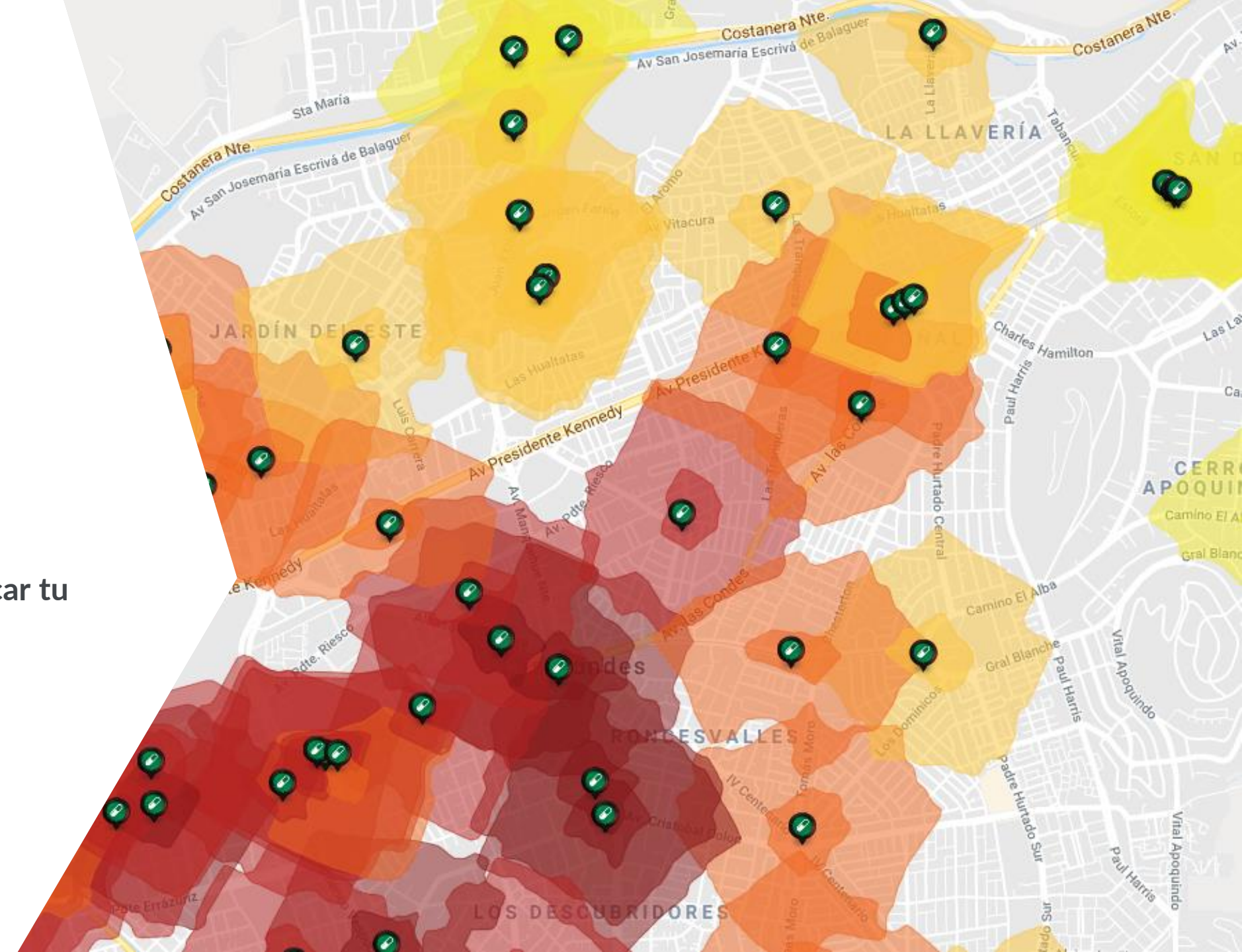
GfK Growth from Knowledge

SearchGIS

Una nueva forma de planificar tu negocio.



SearchGIS

Completa Información territorial a un click

- Uno de los reportes más completos del mercado

Radiografía Actual

- Población, hogares y distribución de GSE
- Ingresos y gastos totales en principales canastas
- Estructura comercial, servicios y movilidad urbana.

Radiografía Futura*

- Hogares futuros a partir de proyectos inmobiliarios en venta auditados por GfK con serie histórica.
- Proyección de nuevos ingresos, nuevos hogares y su distribución en GSE.
- Estructura comercial futura.

*temporalidad de proyecciones según zona territorial consultada.

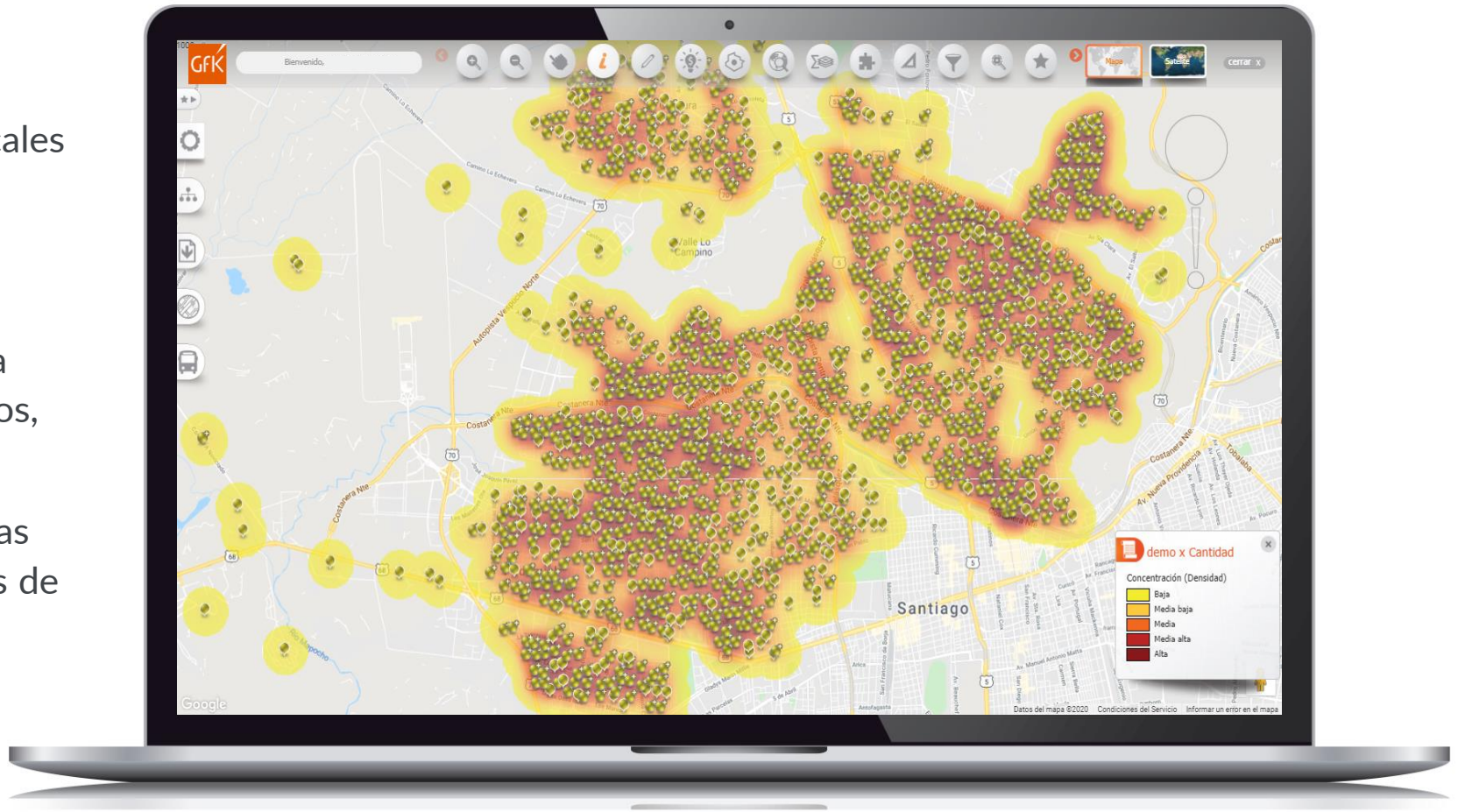
- SearchGIS / Geomarketing / Sales Effectiveness

© GfK

SearchGIS

¿Conoces a tus clientes?

- Sube tu base de clientes y locales comerciales.
- Incorpora las variables sociodemográficas predominantes de la manzana donde se ubican (GSE, Ingresos, Gastos)
- Arma tus clúster y descubre las características predominantes de cada uno de ellos.



© GfK

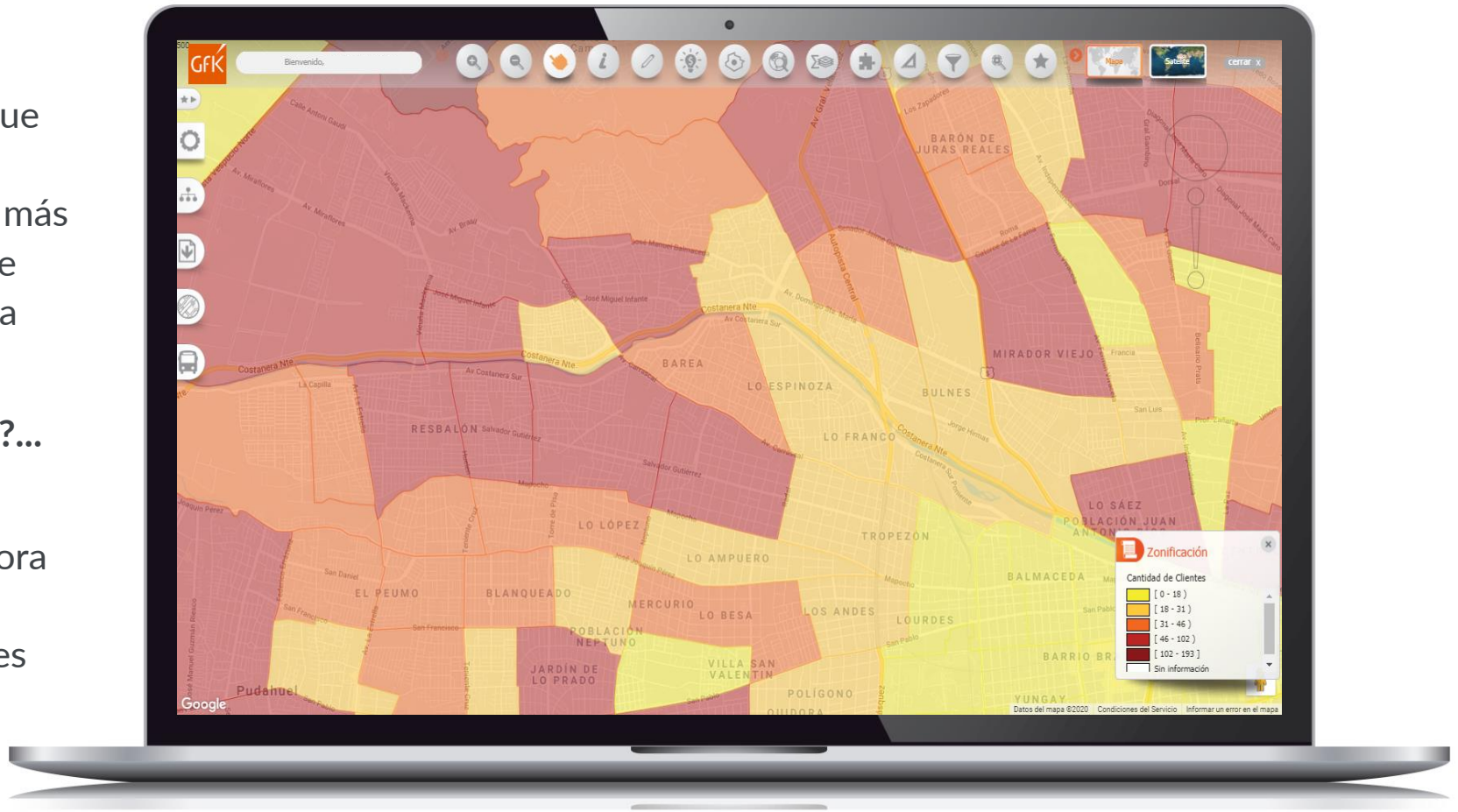
SearchGIS

¿Es eficiente la distribución de territorios que tienes hoy?

- Cuando no cuentas con una zonificación de clientes o la que tienes es deficiente, tus ejecutivos comerciales pasan más tiempo arriba del vehículo que entrevistándose con ellos para conocer sus necesidades.

  ¿Quieres eso para tu negocio?...

- Contar con una correcta distribución de la cartera mejora los indicadores de visitas, aumentando las probabilidades de nuevos negocios!



© GfK

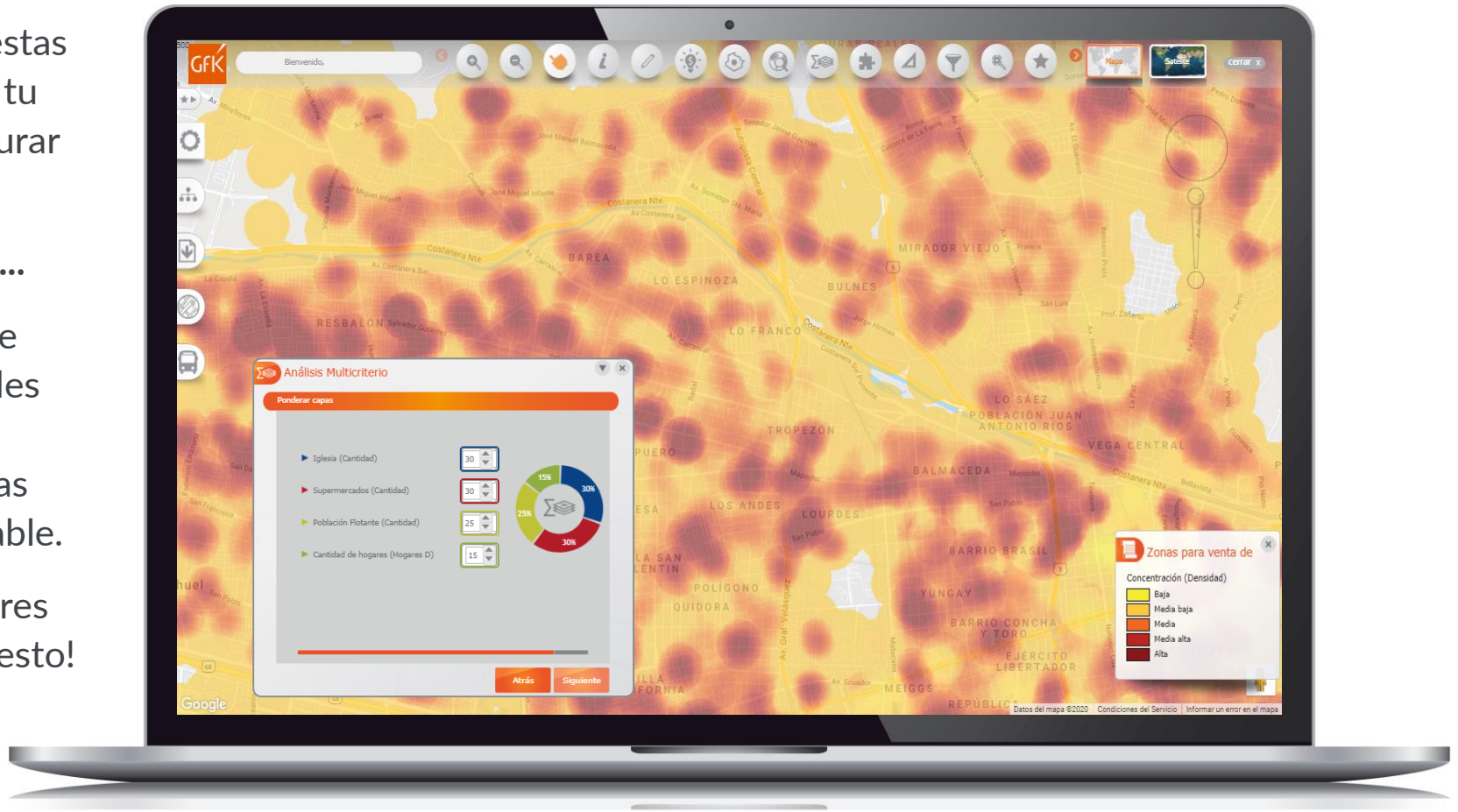
SearchGIS

¿Dónde me conviene abrir mi próxima sucursal?

- Si es tu primera búsqueda o estas buscando una ubicación para tu próxima sucursal, debes asegurar el retorno de tu inversión.

  ¿Tienes toda la información?...

- Nuestra plataforma te permite identificar las zonas territoriales que cumplen con esas condiciones ideales que buscas para que tu negocio sea rentable.
- Selecciona las capas que quieres analizar y SearchGIS hará el resto!



© GfK

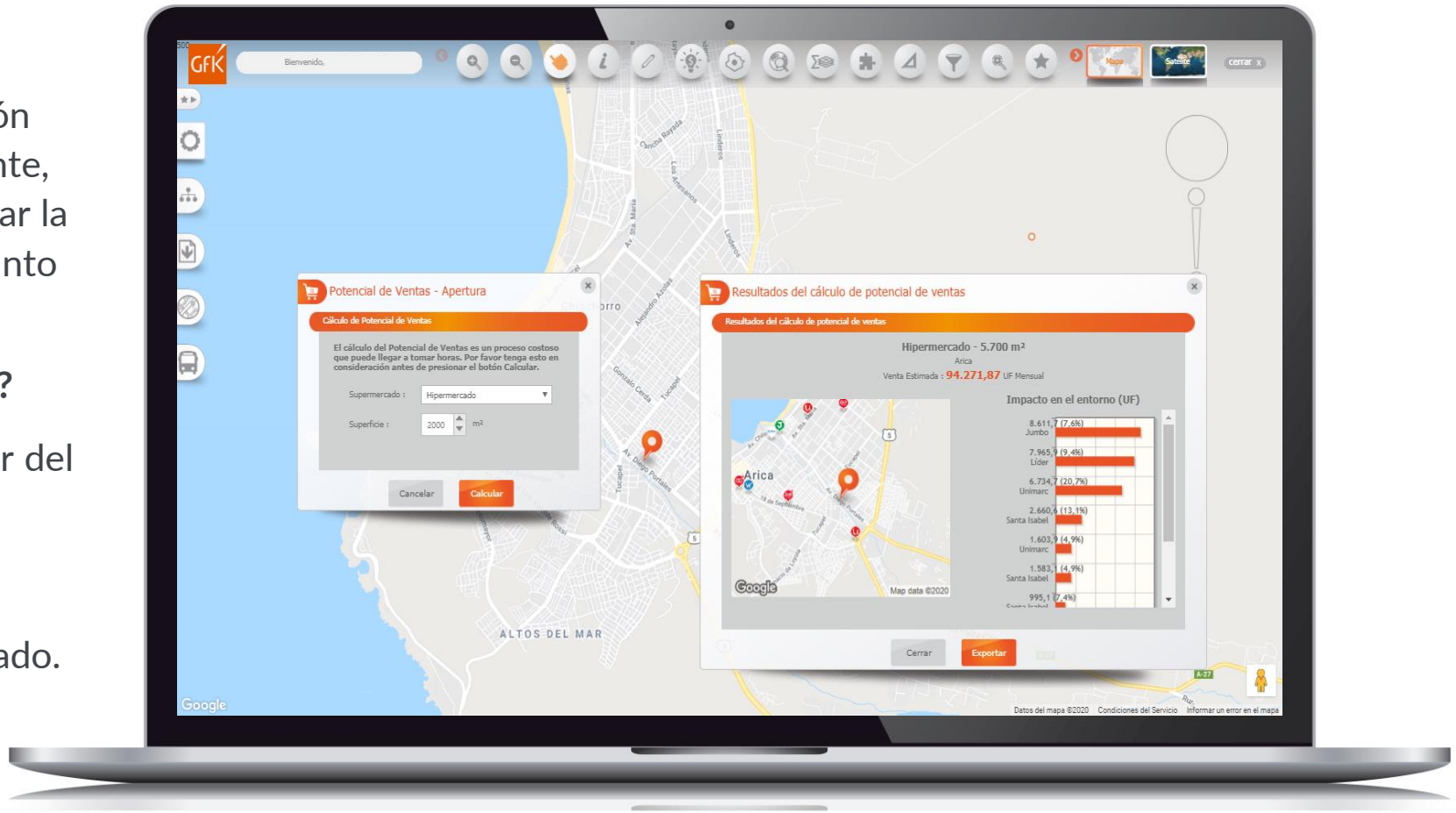
SearchGIS

¿Y si en esta nueva ubicación no vendo lo suficiente?

- Si identificar la mejor ubicación para tu negocio no es suficiente, SearchGIS te ayudará a estimar la venta futura a partir de un punto seleccionado sobre el mapa.

¿Cuánto podría vender aquí?

- Modelamos tu historia a partir del modelo gravitacional, desarrollando un potente predictor de ventas con información única en el mercado.



© GfK

SearchGIS

Y mi competencia…dónde está creciendo?

- Saber con anticipación la llegada de un competidor cercano te permite trabajar proactivamente y disminuir el impacto en tus ventas.

  ¿Dónde estará la competencia?

- Mensualmente te entregaremos un completo reporte de las nuevas salas de venta que llegaran al territorio, con proyección de venta e impacto en tu red actual

© GfK

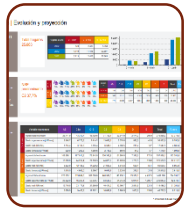
SearchGIS

Administra tu información desde una nueva perspectiva

Carga tu información

1

- .xlsx
- .kml



Cruza tus datos con nuestra información

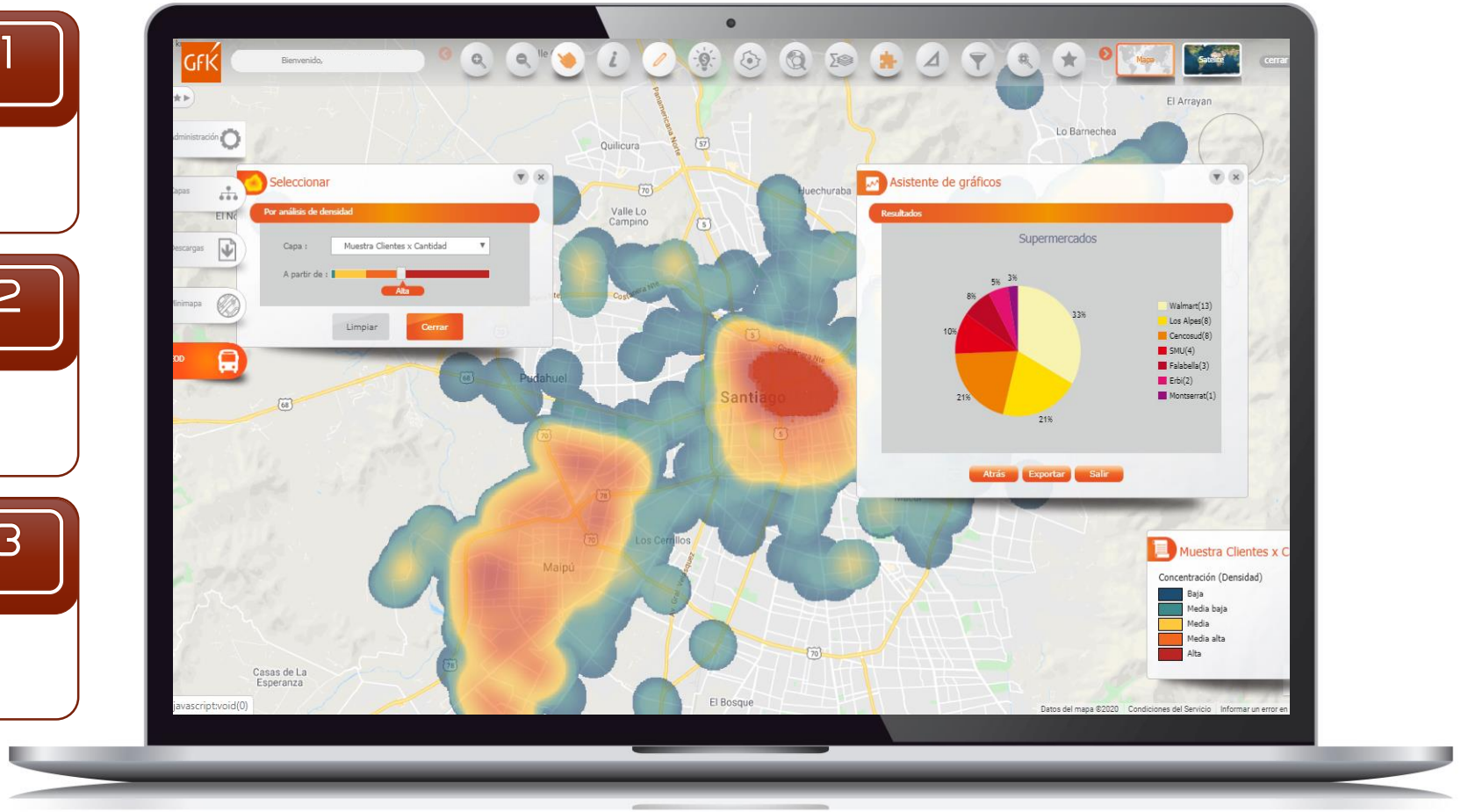
2

- Sociodemográfica
- Comercial
- Movilidad Urbana

Toma la mejor decisión

3

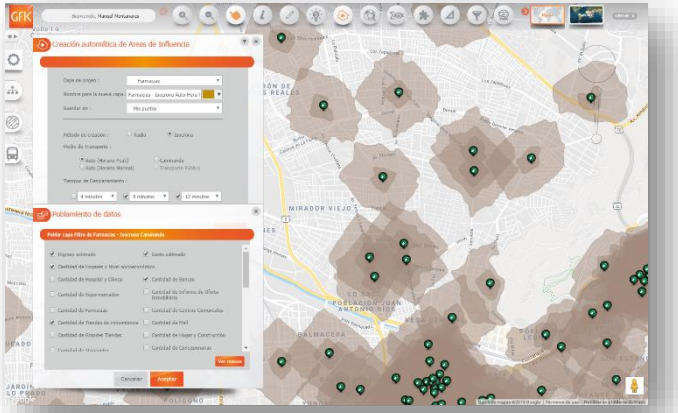
- Argumentos objetivos
- Desarrollo de modelos ad-hoc

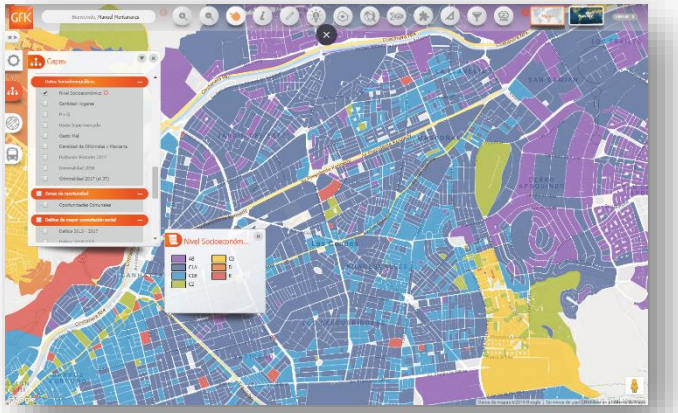


© GfK

SearchGIS

Los datos más relevantes con potentes funcionalidades



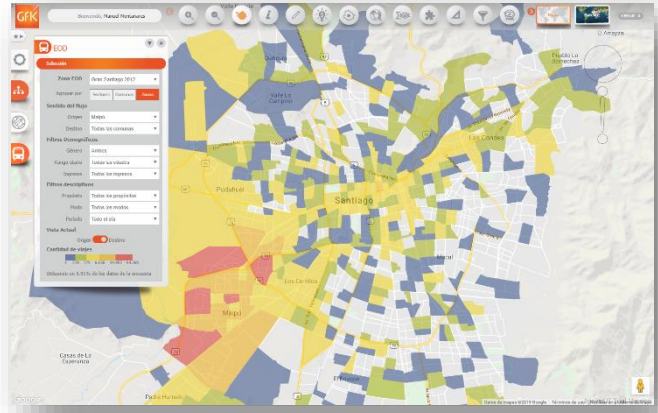


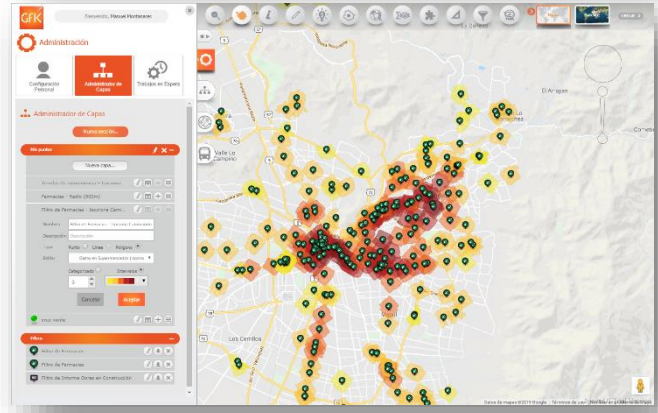
Capas de Datos

- Versión mejorada del Censo 2017
- GSE con nueva apertura de 7 categorías
- Gastos e Ingresos a nivel de manzana
- Comercio (POIS)
- Dinámica Inmobiliaria Urbana
- Población Flotante
- CBR
- PRC

Funcionalidades

- Carga de datos .xlsx, .kml, .kmz
- Selección espacial de datos
- Heatmaps y categorización
- Enriquecimientos espaciales
- Filtros
- Análisis Multicriterio
- Modelos de estimación de Venta





© GfK

Growth
from
Knowledge

Contáctanos

manuel.montanares@gfk.com