



Growth  
from  
Knowledge

# CHILE 3D 2020

Marcas y estilos de vida de todos  
quienes viven en Chile



# ¿Qué buscamos con el estudio?

## Propósito de GfK Adimark



## Conocer el estilo de vida de los chilenos

- Los estilos de vida de los chilenos, es un espejo de la forma en que los habitantes de nuestro país interactúan de forma diaria con su realidad particular, captando los distintos enfoques que tienen sus distintos roles en la sociedad.
- Segmentar en base a los estilos de vida, permite identificar oportunidades, ya sea porque aún existen grupos no alcanzados o porque los consumidores han adoptado nuevos gustos y preferencias.
- En el año 2020 GfK Adimark nuevamente realiza el único estudio en Chile que analiza la evolución de los Estilos de Vida por duodécimo primer año consecutivo.

# ¿Cómo lo hicimos?



## Grupo Objetivo

Hombres y mujeres, mayores de 15 años, de los grupos socioeconómicos AB/C1A, C1B, C2, C3 y D/E, de las principales ciudades del país.

## Técnica

Estudio Cuantitativo con encuestas en hogares realizadas durante Enero a Febrero.

Estudio trietápico con selección aleatoria de manzanas, selección de hogares y selección de encuestado con el último cumpleaños.

## Tamaño de muestra

4800 casos totales distribuidos según la siguiente tabla.

Margen de error del estudio de  $\pm 1,41\%$  al 95% de confianza.

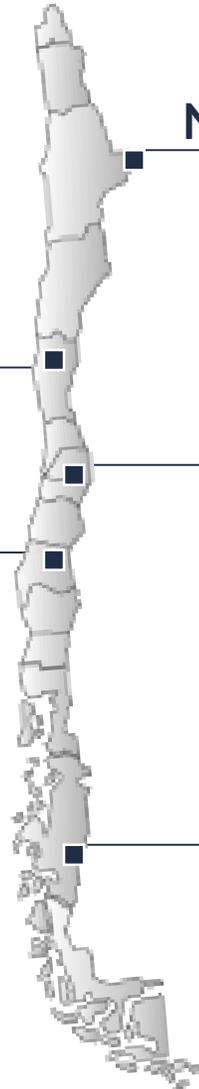
Estudio ponderado por ciudad, GSE, sexo e inmigrante/ chileno

# Distribución muestra



CIUDAD	MUESTRA
Coquimbo	150
La Serena	120
Ovalle	80
Viña del Mar	150
Valparaíso	200
Quilpué	100
Villa Alemana	100
Quillota	80
San Antonio	100

CIUDAD	MUESTRA
Rancagua	180
San Fernando	120
Talca	130
Curicó	100
Linares	80
Los Ángeles	120
Chillán	120
Concepción	200
Talcahuano	120
Coronel	50
Hualpén	50



**Norte Grande**

**Centro Norte**

**RM**

**Centro Sur**

**Sur**

CIUDAD	MUESTRA
Arica	150
Iquique	120
Alto Hospicio	80
Antofagasta	150
Calama	80
Copiapó	100

CIUDAD	MUESTRA
Gran Santiago	850
Melipilla	30
Colina	30
Peñaflor	30
Lampa	30
Talagante	30

CIUDAD	MUESTRA
Temuco	120
Padre Las Casas	80
Valdivia	100
Osorno	100
Puerto Montt	150
Coyhaique	100
Punta Arenas	120

# Marcas de excelencia CHILE3D 2020

Marcas más valoradas por los chilenos



# Marcas destacadas

Marcas más valoradas por los chilenos en cada categoría



ACEITE AUTOS



AEROLINEAS



ARROZ



BANCOS



CAFÉ



CARNES, POLLOS,  
CERDO, PAVO



CECINAS



CEREALES



COLCHONES



COMBUSTIBLES



COMPUTACIÓN



PlayStation

CONSOLAS DE  
VIDEOJUEGOS

*Sólo se destacan como ganadoras aquellas marcas que presentan diferencias significativas en puntaje con el resto de las evaluadas en la categoría.*

# Marcas destacadas

Marcas más valoradas por los chilenos en cada categoría



DETERGENTES



ENDULZANTES



FARMACIAS



GASEOSAS



HAMBURGUESAS



ISAPRES



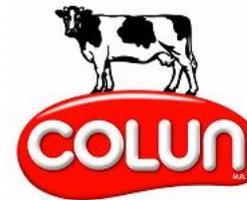
LÁCTEOS



LAVALOZAS



MALLS



MANJAR



MEDIO DE PAGO



MEJORAMIENTO  
HOGAR Y  
CONSTRUCCION

Sólo se destacan como ganadoras aquellas marcas que presentan diferencias significativas en puntaje con el resto de las evaluadas en la categoría.

# Marcas destacadas

Marcas más valoradas por los chilenos en cada categoría



PAGO DE CUENTAS



PAPEL HIGIENICO



PILAS/ BATERIAS



PRODUCTOS DE BELLEZA



WhatsApp

REDES SOCIALES



SABORIZANTES PARA LA LECHE



SMARTPHONES



SNACKS/ PAPAS FRITAS/ SALADOS



SOPAS Y CALDOS CONCENTRADOS



SUAVIZANTES PARA LA ROPA



SUPERMERCADOS



TE

*Sólo se destacan como ganadoras aquellas marcas que presentan diferencias significativas en puntaje con el resto de las evaluadas en la categoría.*

# Marcas destacadas

Marcas más valoradas por los chilenos en cada categoría



TELECOMU-  
NICACIONES



TIENDAS DE  
BOMBAS DE  
BENCINA



TIENDAS DE  
COMPRA AL PASO



TOALLAS  
HIGIENICAS



CAFÉ AL PASO



TELEVISORES

*Sólo se destacan como ganadoras aquellas marcas que presentan diferencias significativas en puntaje con el resto de las evaluadas en la categoría.*

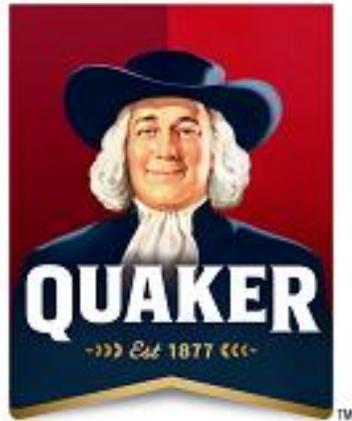
# Premios especiales

Marcas que más entienden las necesidades de las personas



# Premios especiales

Marcas que más contribuyen a la sociedad en el cuidado del medioambiente



# Premios especiales

Marcas consideradas como “más inclusivas”





Contacto:  
Catalina Correia  
Directora de Marketing GfK



[catalina.correia@gfk.com](mailto:catalina.correia@gfk.com)