



Growth
from
Knowledge

Día del Padre 2020



¿Cómo lo hicimos?



Grupo objetivo

Hombres y mujeres, mayores de 15 años, de los grupos socioeconómicos AB/C1A, C1B, C2, C3 y D/E, de las principales ciudades del país.

Técnica

Estudio cuantitativo con encuestas en hogares realizadas durante enero y febrero de 2020.

Estudio trietápico con selección aleatoria de manzanas, selección de hogares y selección de encuestado con el último cumpleaños.

Tamaño de muestra

4.800 casos totales.

Margen de error del estudio de $\pm 1,41\%$ al 95% de confianza.

Estudio ponderado por ciudad, GSE, sexo e inmigrante/ chileno

Generaciones en Chile



GENERACIÓN Z

Personas nacidas entre 2004 y 1996 (entre 16 y 24 años). El mundo digital ha sido parte de sus vidas desde siempre. Representan al 13% de la población.



MILLENNIALS

Personas nacidas entre 1995 y 1983 (entre 25 y 37 años). La tecnología entró en sus vidas en su infancia o temprana adolescencia. Vieron caer a las Torres Gemelas y se hicieron adultos en plena crisis económica global. Representan al 21% de la población.



GENERACIÓN X

Personas nacidas entre 1982 y 1966 (entre 38 y 54 años). Entraron en contacto con la tecnología como jóvenes y adultos jóvenes. Fueron testigos de la caída del Muro de Berlín y el retorno a la democracia en Chile. Representan al 23% de la población.



BABY BOOMERS

Personas nacidas entre 1965 y 1945 (entre 55 años y 74 años). Entraron en contacto con la tecnología ya en su adultez. Para muchos, les resulta aún lejana. Pasaron su infancia con radio pero sin televisión. Pueden vivir perfectamente sin internet. Representan al 18% de la población.



GOLDEN SENIORS

Personas nacidas desde 1946 en adelante (mayores de 75 años). Están aún más lejanos a la tecnología que los Baby Boomers, especialmente quienes pertenecen a los segmentos de menores recursos. Representan al 5% de la población.

¿Cómo son las papás
que viven en Chile hoy?

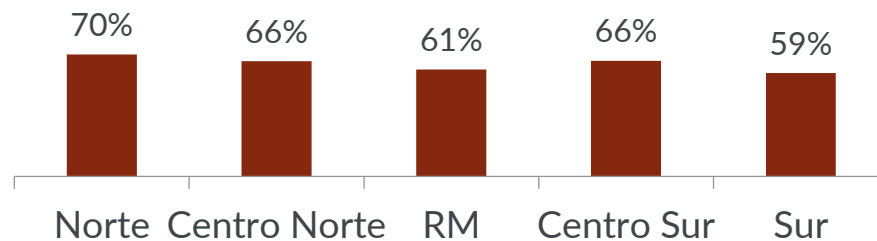
¿Cómo son las papás?



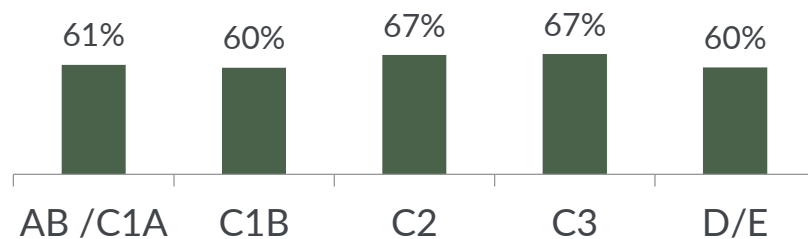
63%

de los hombres chilenos
son papás

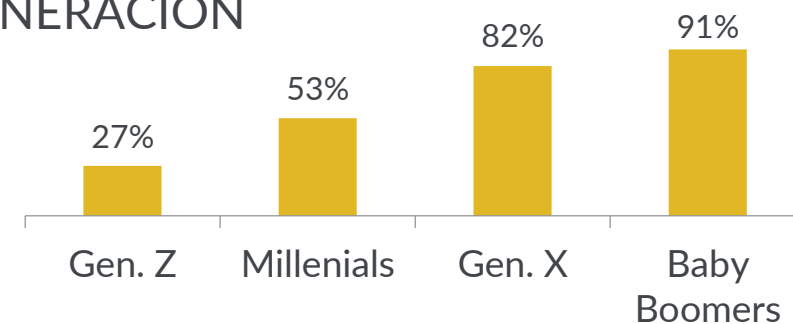
POR ZONA



POR GSE



POR GENERACIÓN

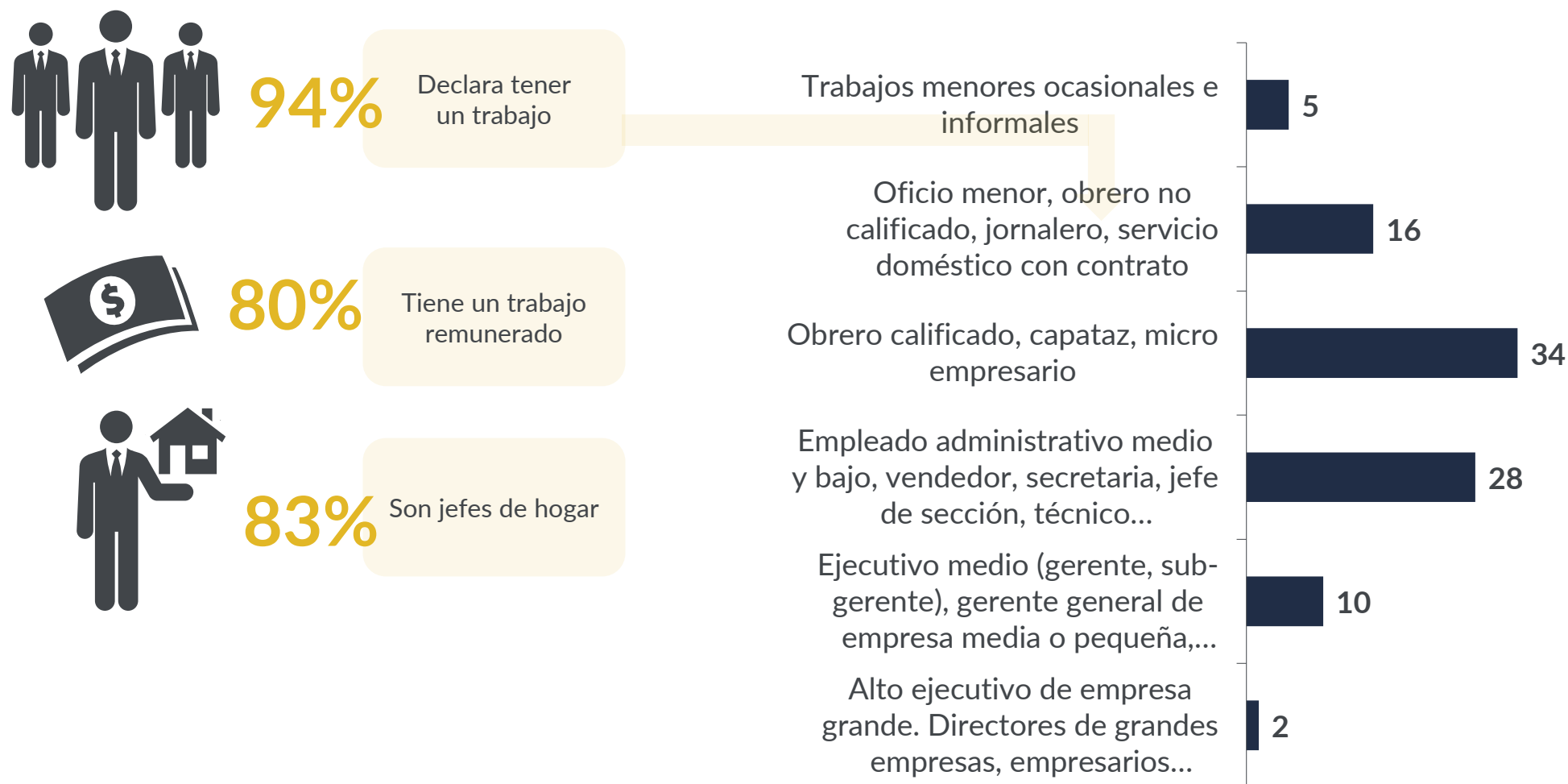


39%

Tiene nietos



¿Cómo son las papás?



¿Cómo viven /vivieron los
papás chilenos el proceso de
crianza?

Opiniones sobre la crianza

Afirmaciones sobre responsabilidades y crianza

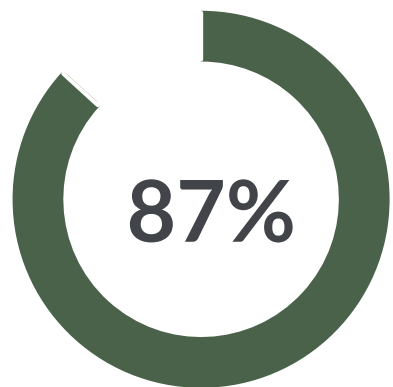


Porcentaje de encuestados está de acuerdo con las siguientes afirmaciones (nota 4 y 5)

“Hoy para progresar laboralmente hay que **sacrificar el tiempo con la familia**”



de la población
está de acuerdo

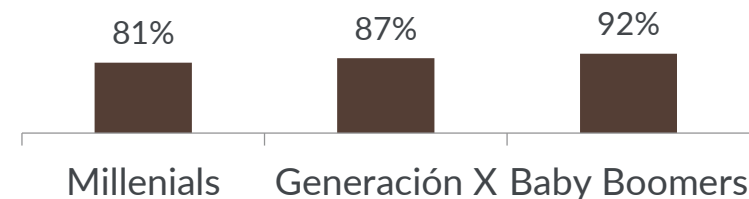


de los papás
está de acuerdo

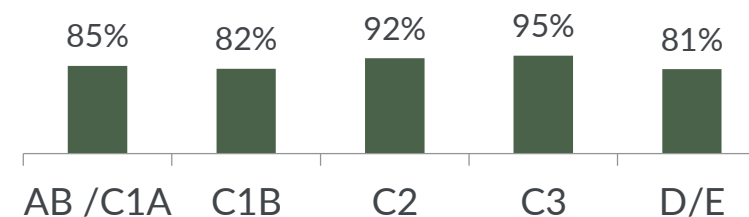


de las mamás
está de acuerdo

Porcentaje de acuerdo según la edad de los padres



Porcentaje de acuerdo según el nivel socioeconómico de los padres



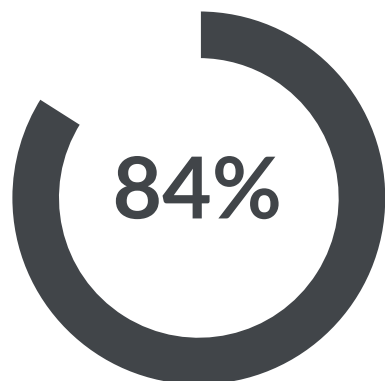
Opiniones sobre la crianza

Afirmaciones sobre responsabilidades y crianza

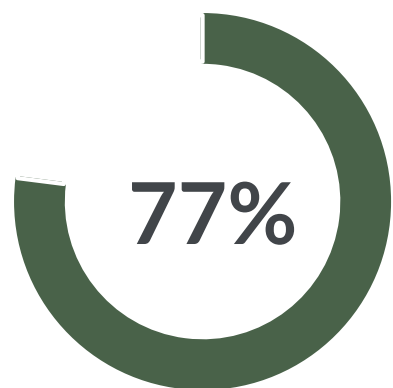


Porcentaje de encuestados está de acuerdo con las siguientes afirmaciones (nota 4 y 5)

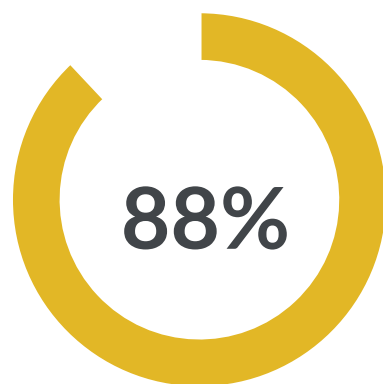
“En Chile la labor de crianza sigue recayendo principalmente en las mujeres”



de la población
está de acuerdo

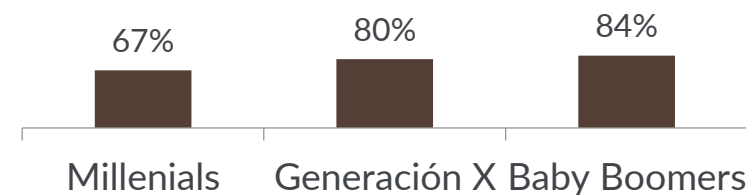


de los papás
está de acuerdo

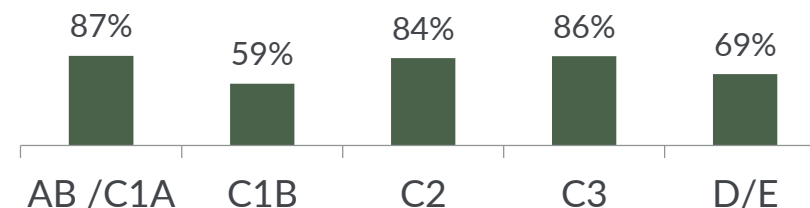


de las mamás
está de acuerdo

Porcentaje de acuerdo según la edad de los padres



Porcentaje de acuerdo según el nivel socioeconómico de los padres



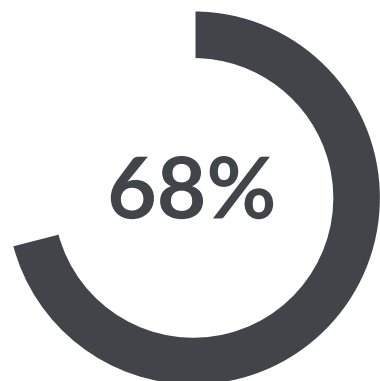
Opiniones sobre la crianza

Afirmaciones sobre responsabilidades y crianza

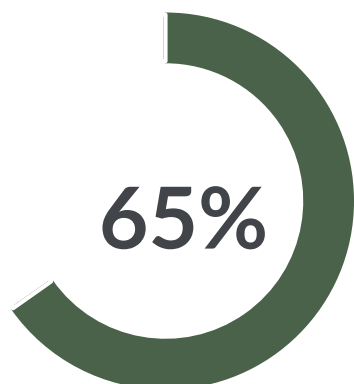


Porcentaje de encuestados está de acuerdo con las siguientes afirmaciones (nota 4 y 5)

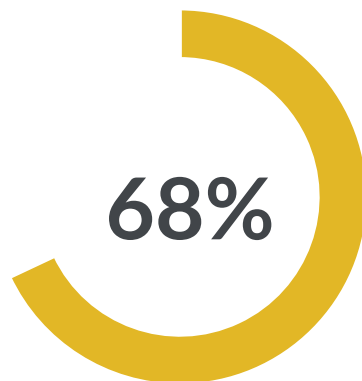
“Hombres y mujeres aún no comparten las mismas responsabilidades en el cuidado de la casa”



de la población
está de acuerdo



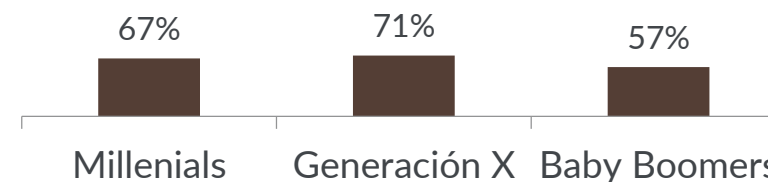
de los papás
está de acuerdo



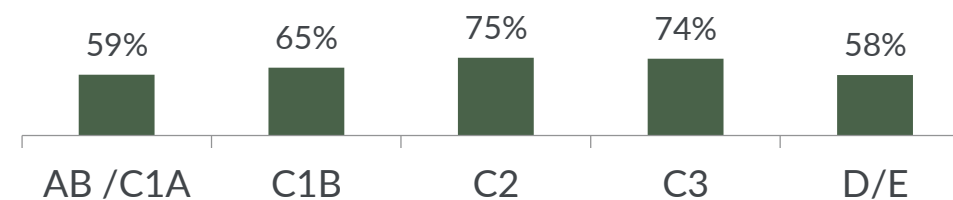
de las mamás
está de acuerdo

Base - 4800 casos. Total encuestas.

Porcentaje de acuerdo según la edad de los padres



Porcentaje de acuerdo según el nivel socioeconómico de los padres



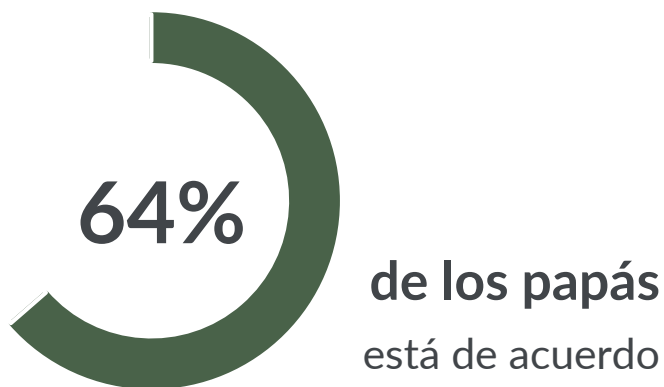
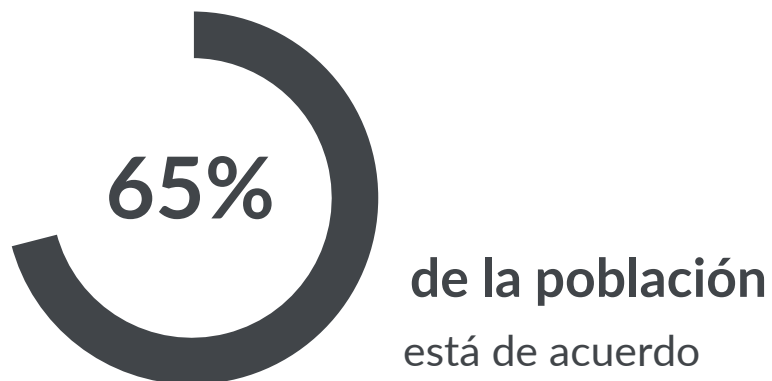
Opiniones sobre la crianza

Afirmaciones sobre responsabilidades y crianza



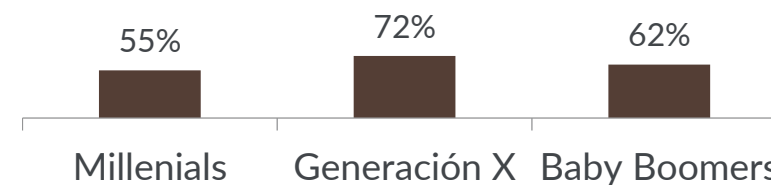
Porcentaje de encuestados está de acuerdo con las siguientes afirmaciones (nota 4 y 5)

“Los padres jóvenes están mucho más involucrados en las labores de crianza que en generaciones anteriores”

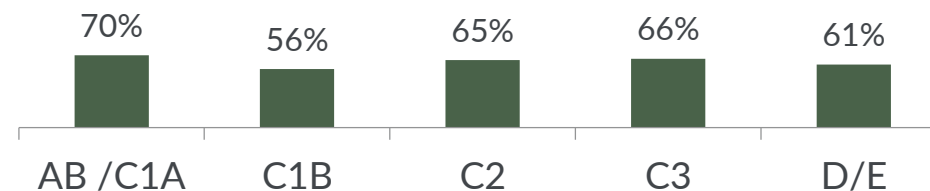


Base - 4800 casos. Total encuestas.

Porcentaje de acuerdo según la edad de los padres



Porcentaje de acuerdo según el nivel socioeconómico de los padres



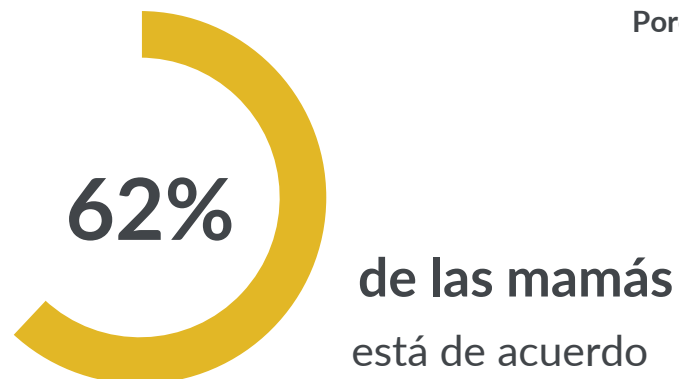
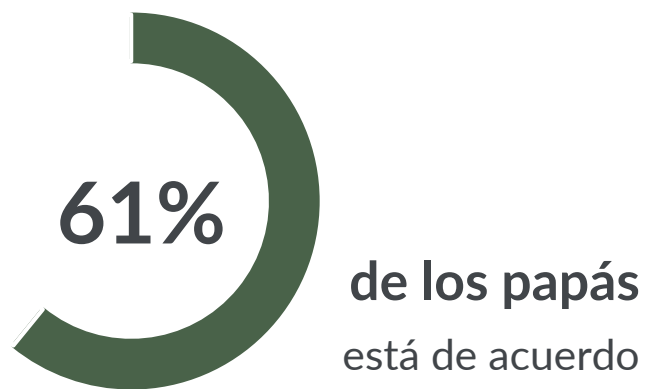
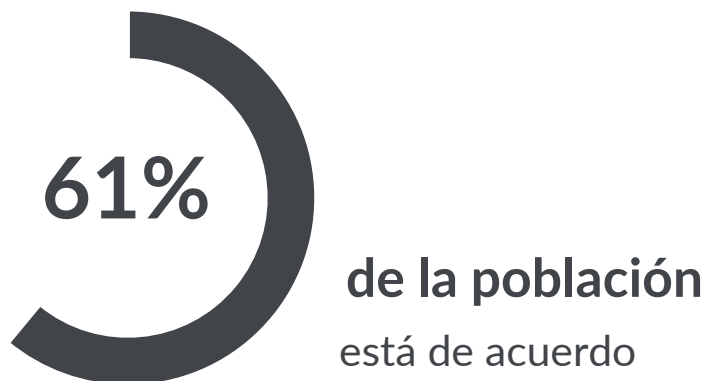
Opiniones sobre la crianza

Afirmaciones sobre responsabilidades y crianza



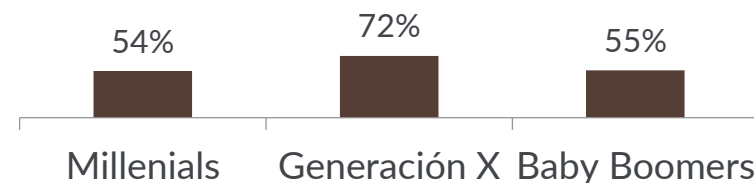
Porcentaje de encuestados está de acuerdo con las siguientes afirmaciones (nota 4 y 5)

“En Chile es mal visto que **un padre se dedique tiempo completo** a labores de crianza de sus hijos”

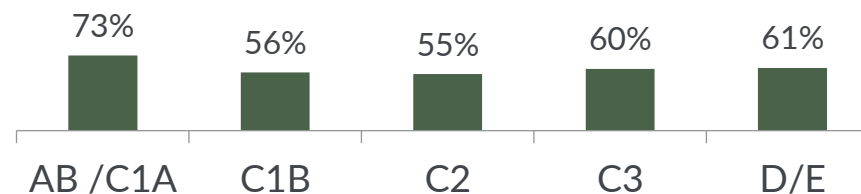


Base - 4800 casos. Total encuestas.

Porcentaje de acuerdo según la edad de los padres



Porcentaje de acuerdo según el nivel socioeconómico de los padres



¿Cuáles son las marcas más
valoradas por los papás que viven en
Chile?

Marcas más valoradas

Índice Capital Marcario de GfK



Whatsapp	764
Luchetti	743
Samsung	728
Duracell	723
Google	720
Rosen	717
Colun	715
Pepsodent	701
Head & Shoulders	698

De acuerdo a datos del estudio CHILE3D 2020, que evaluó a 408 marcas de consumo.

El Índice de Capital de Marca se construye a partir de la valoración de 16 atributos, generando un puntaje entre 0 y 100 puntos.

Contacto de prensa:

Catalina Correia | catalina.correia@gfk.com | +56 963550201