

best brands – Lernen von den Besten

Mit welchen Nutzenversprechen
Best Digital Life Brands überzeugen
und was Sie davon für Ihre Marke
lernen können



BEST BRANDS 2019



Am 20. Februar 2019 wurden zum 16. Mal die besten Marken Deutschlands mit dem Best Brands Award ausgezeichnet.

Best Brands – das sind Marken, die nicht nur wirtschaftlich erfolgreich sind, sondern auch Emotionen auslösen. Marken, die strahlen, die es in das Gedächtnis der Konsumenten geschafft haben, die mit Innovationen und vor allem mit positiven Erfahrungen verbunden werden.

Seit 2004 wird der Award in den Kategorien „Beste Unternehmensmarke“, „Beste Produktmarke“, „Beste Wachstumsmarke“ sowie einer jährlich wechselnden Sonderkategorie verliehen – 2019 wurde die „**Best Digital Life Brand**“ ausgezeichnet.

Exklusive Insights zur digitalen Markenführung für Sie

Erfahren Sie in unserem Bericht zur Sonderkategorie Best Digital Life Brand, wie die verschiedenen Kategorien bei Schlüsselkompetenzen digitaler Markenführung aufgestellt sind.

**Wo ist die Verfolgungsjagd in vollem Gange, wo sind die Pioniere noch unter sich?
Welche Marken überzeugen Konsumenten mit einem klaren, digitalen Nutzenversprechen?
Wem trauen die Verbraucher wirklich überraschende und bedienungsfreundliche Innovationen zu?**

Insgesamt wurden 67 Marken mit digitalisierten Produkten/Dienstleistungen aus 4 Produktbereichen bzw. 7 Unterkategorien hinsichtlich der Dimensionen Meinungsführerschaft, Innovation, Usability und Credibility gemessen. Erfahren Sie, welchen Top-Marken es am besten gelingt, diese Dimensionen zu kombinieren und was diese **Best Digital Life Brands** von ihren Wettbewerbern unterscheidet.

Best Digital Life Brands – Studienansatz



Wie wurde die Top 10 ermittelt? Das Messmodell verknüpft basierend auf einem statistischen Modell unterschiedliche Datenquellen zum Gesamtscore.



67 Marken aus 4 Produktbereichen



Online Plattformen



Kommunikation



Unterhaltungselektronik



Haushaltsgeräte

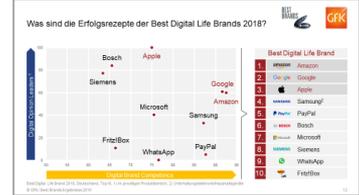
Inhalte unseres Berichts – Ihr Nutzen



Der kompakte Bericht gibt auf rund 25 Seiten Aufschluss über:

- Studienansatz & Messmodell Best Digital Life Brand
- Top Key Words im Zusammenhang mit Digital Life Brands, auf Basis einer SMI-Analyse
- Wahrnehmung der Best Digital Life Brands (Top 10) auf den Dimensionen des Messmodells, auf Basis einer repräsentativen Befragung in DE (n=1.500)
- Insights zu den Erfolgsrezepten der Best Digital Life Brands

- Einsicht in die wichtigsten Digitalisierungsthemen aus den Produktbereichen Online Plattformen, Kommunikation, Unterhaltungselektronik, Haushaltsgeräte
- Aufschluss über die Relevanz von Innovation und Marke
- Impulse für die Weiterentwicklung der Marke
- Validiertes Messmodell Best Digital Life Brand als Inspiration für das Markencontrolling



Ihr Kontakt



PETER GABRIEL

Senior Consultant
Consumer Insights &
Marketing Effectiveness

Tel: +49 (0) 911 395 2533
peter.gabriel@gfk.com

**DR. DORIS
ROSENAUER**

Senior Consultant
Marketing Science

Tel: +49 (0) 911 395 3073
doris.rosenauer@gfk.com

