

## Postrzeganie i wizerunek marek na rynku AGD

### JEDYNE TAKIE BADANIE W POLSCE:

- ➔ Unikalna analiza wizerunku marek AGD  
Postrzeganie marek w kontekście konkretnych kategorii produktowych
- ➔ Percepcja konsumentów połączona z twardymi danymi sprzedażowymi  
Dla klientów GfK POS Tracking nowy wymiar analizowania pozycji marki
- ➔ Umbrella effect bez tajemnic  
Jak poszczególne kategorie produktowe wpływają na wizerunek marki?

### W badaniu koncentrujemy się na analizie czterech grup produktowych:



odkurzacze (w tym handsticki i roboty)



ekspresy do kawy



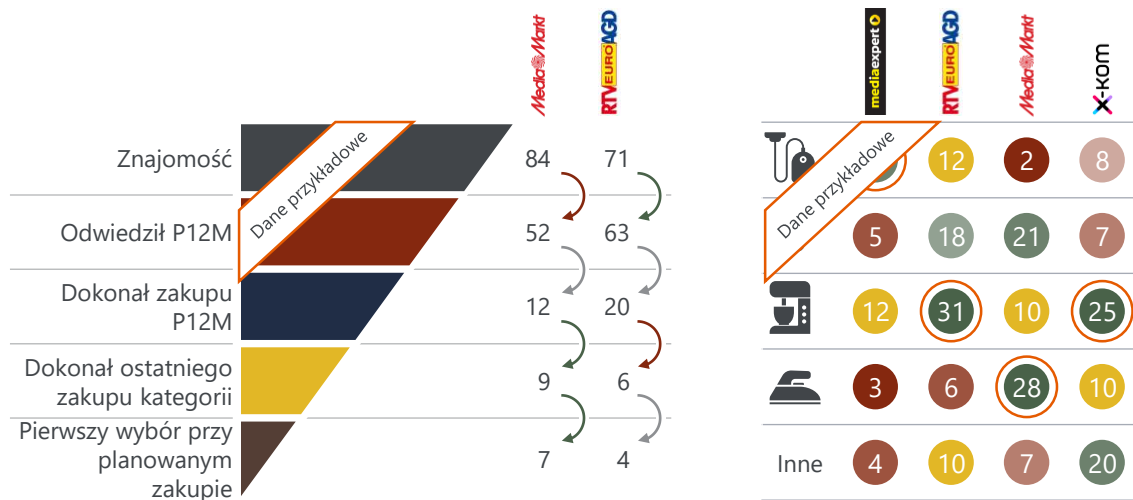
żelazka (w tym stacje parowe)



suszarki i urządzenia do stylizacji włosów

#### Dodatkowy moduł:

- Korzystanie i postrzeganie sieci handlowych
- Mapa wizerunkowa dla najważniejszych graczy tradycyjnych i internetowych



Poziom inwestycji:

Raport dla jednej kategorii produktowej AGD (np. odkurzacze)

**14 000 PLN + VAT**

- Druga kategoria produktowa -10%
- Trzecia i kolejne -20%

Dodatkowy raport z badania wizerunku sieci handlowych non-FMCG

**8000 PLN + VAT**