

# CENZUS 2019 punktów sprzedaży materiałów budowlano-remontowych w Polsce

W sektorze remontowo-budowlanym w Polsce istnieje poważny deficyt wiedzy w zakresie REALNEJ LICZEBNOŚCI I POTENCJAŁU PUNKTÓW SPRZEDAŻY dla poszczególnych grup asortymentowych. Każdy producent definiuje kanał dystrybucji inną liczebnością. GfK oferuje unikalne kompendium wiedzy w tym obszarze – CENZUS 2019.



W dużym skrócie w Cenzusie2019 znajdziecie rzetelną ocenę dystrybucji numerycznej i ważonej oraz pełny opis charakterystyki kanałów dystrybucji materiałów remontowo-budowlanych w Polsce:

- ➔ Pełną informację o liczbie punktów sprzedaży, ich specyfice oraz potencjale
- ➔ Analizę sektorową dystrybucji tradycyjnej vs. wielkoformatowych sieci DIY
- ➔ Obiektywną wiedzę na temat pokrycia rynku firmową siecią dystrybucji
- ➔ Informacje o dotarciu sił sprzedaży do najlepszych punktów

## Moduł I

### Typologia punktów



- Baza Danych Excel z danymi adresowymi
- Weryfikacja ponad 36 000 adresów punktów sprzedaży
- Typologia handlowa (powierzchnia handlowa, przynależność do sieci i grup zakupowych, samoobsługowość punktu)
- Oferowane grupy asortymentowe

## Moduł II



### Ocena atrakcyjności sklepów

- Baza Danych Excel z danymi adresowymi
- Strefy oddziaływania sklepów: 5, 10, 15, 20 min.
- Potencjał w strefach dojazdu do każdego sklepu
- Ranking atrakcyjności punktów sprzedaży w oparciu o potencjał konsumencki i otoczenie konkurencyjne

Raport skierowany jest przede wszystkim do Menadżerów Tradmarketingu i Szefów sprzedaży. Dzięki informacjom z Cenzusa 2019 firmy mogą efektywnie zarządzać siłami sprzedaży oraz optymalizować inwestycje ponoszone na wsparcie sprzedaży i Trademarketing.

Koszt:

Moduł I

44 000 PLN + VAT

Moduł II

59 000 PLN + VAT