

O tym, że w Polsce zapanowała moda na zdrowe odżywianie wiedzą wszyscy. Media, producenci i detaliści głośno i często mówią o zdrowszej kuchni, zdrowszych produktach, żywności typu bio, eko, produktach bez laktozy oraz o tym, jaki wpływ na komfort naszego życia ma sposób, w jaki się odżywiamy.



Sami konsumenci często deklarują, że zdrowiej się odżywiają, dbają o siebie i swoich bliskich, przestrzegają diet, modeli odżywiania. Czy jednak owe deklaracje znajdują potwierdzenie w tym, co faktycznie robimy i w produktach spożywczych, które kupujemy? Skutecznym sposobem, aby to sprawdzić może być zajrzenie do naszych koszyków zakupowych. Co tak naprawdę kupujemy i jaką część naszego koszyka stanowią produkty zdrowe i ekologiczne.

W raporcie znajduje się szczegółowy opis 4 segmentów gospodarstw domowych wraz z charakterystyką ich zachowań zakupowych, w tym w zakresie produktów zdrowych i ekologicznych:

- Kanały i sieci, w których poszczególne segmenty dokonują zakupów (z uwzględnieniem przede wszystkim produktów zdrowych i ekologicznych)
- Penetracja poszczególnych kategorii, powtarzalność zakupów, koszyk zakupowy i historia zakupów
- Co polskie gospodarstwa domowe rozumieją przez produkty zdrowe i ekologiczne
- Czy i jak ważny jest skład tego typu produktów
- Na co gospodarstwa zwracają uwagę przy ich zakupie, gdzie chciałyby znajdować je w sklepie

Raport „Health & Nutrition” bazuje na informacjach pozyskanych z trzech komplementarnych źródeł danych:

- Unikatowa segmentacja gospodarstw domowych oparta na wydatkach na faktycznie kupowane produkty żywnościowe
- Wywiady ankietowe z gospodarstwami z wydzielonych segmentów (metodologią why2buy)
- Możliwość zamówienia dodatkowych analiz danych panelowych i/lub wywiadów ankietowych na dobranej specjalnie do potrzeb klienta grupie docelowej