

Siła nabywcza w Europie w 2019 r.

W całym 2019 roku Europejczycy wydadzą 14.739 Euro na osobę. Polska na niezmiennym 29 miejscu wśród 42 europejskich krajów.

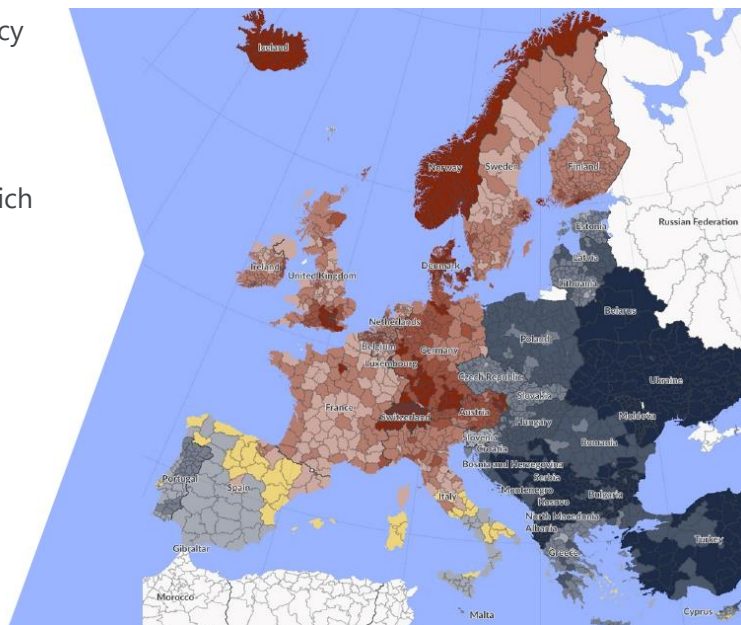
Indeks siły nabywczej na mieszkańca w obszarach 2-cyfrowych kodów pocztowych



— dane niedostępne
— granice państw
— granice obszarów 2-cyfrowych kodów pocztowych

500 km

© GfK | www.gfk.com/geomarketing Map created with RegioGraph



Siła Nabywcza GfK pozwala na obiektywną ocenę obszarów sprzedaży, obrotów firmy oraz lokalizacji, a przede wszystkim na szybkie porównanie potencjałów regionów, miast czy ulic.

Efektom corocznej analizy GfK jest wskaźnik Indeksu Siły Nabywczej GfK, który należy do najważniejszych regionalnych wyliczeń potencjału ekonomicznego klientów. Dokonywane są one w oparciu o zestawienie danych z oficjalnej statystyki państwowej z wynikami badań GfK Polonia oraz prognozami instytutów ekonomicznych.

Siła Nabywcza jest sumą wszystkich dochodów netto ludności zamieszkałej na danym obszarze. Uwzględnia dochody z działalności gospodarczej, samozatrudnienia, umów o pracę, inwestycji realizowanych na danym obszarze, dotacji rządowych i świadczeń społecznych, a także szarej strefy.

Siła nabywcza rozumiana jest jako dochód rozporządzalny na mieszkańca po odjęciu podatków i darowizn na cele dobroczynne. Pozwala określić, ile do wydania mają mieszkańcy różnych jednostek geograficznych:

- Miast, powiatów, gmin
- Osiedli, kodów pocztowych, rejonów statystycznych GUS, GfK Micro Grid
- Regionów handlowych, czasowych stref dojazdu, catchment area oraz innych

Standardowe zestawienie Excel z danymi zawiera:

- Liczbę ludności
- Liczbę gospodarstw domowych
- Siłę Nabywczą w mln EUR
- Siłę Nabywczą w mln PLN
- Siłę Nabywczą na jednego mieszkańca
- Indeks Siły Nabywczej na mieszkańca
- Siła Nabywcza na gospodarstwo domowe
- Indeks Siły Nabywczej na gospodarstwo

Standardowy zestaw: powiaty, gminy, kody pocztowe

Ogólna Siła Nabywcza GfK

9000 PLN + VAT

Siła Nabywcza dla Handlu Detalicznego GfK

12 500 PLN + VAT