

Sieci detaliczne na rynku FMCG w Polsce

Raport stanowi kompendium wiedzy na temat sieci detalicznych działających na polskim rynku FMCG, a także sieci stacji paliw. W opracowaniu znajdują się informacje na temat kondycji najważniejszych graczy handlu sieciowego, a także opis ich strategii i planów.



Zakres raportu:

- Szczegółowe informacje dotyczące kilkudziesięciu sieci detalicznych FMCG działających na polskim rynku w ujęciu wieloletnim: liczba placówek, powierzchnia sprzedaży, przychody ze sprzedaży oraz plany dotyczące strategii sieci. Opis zawiera także dane teleadresowe, średnią liczbę pozycji asortymentowych, program lojalnościowy sieci, stronę www oraz stronę sklepów online
- Opis profili głównych graczy na rynku: wyniki finansowe, liczba sklepów w poszczególnych formatach/ markach, plany, kondycja firmy
- Opis profili głównych operatorów sieci stacji paliw, czyli kluczowe dane w ujęciu wieloletnim: wyniki finansowe, liczba placówek, a także dane teleadresowe, programy lojalnościowe sieci, strony internetowe, plany, komentarze
- Zestawienia dotyczące rynku sieci FMCG w Polsce: analizy TOP10 sieci polskich i zagranicznych pod względem przychodów, liczby sklepów oraz powierzchni sprzedaży
- TOP10 największych sieci franczyzowych; numeryka kanałów wielkiego formatu, oraz ich udział w całkowitej liczbie spożywczych sklepów wielkoformatowych
- Udziały w rynku: sklepy niezależne, sklepy należące do sieci vs. generowane obroty
- Udziały sklepów wielkoformatowych wg województw oraz ich zagęszczenie
- Wykaz najważniejszych konsolidacji i przejęć na rynku sieci detalicznych w Polsce od 2000 roku, oraz aktualne trendy
- Podsumowanie sytuacji na rynku sieci detalicznych w Polsce