

# Perspektywy i bariery rozwoju SmartHome w Polsce 2019

Nowy raport GfK Polonia

W pościgu za nowymi **produktami SmartHome** często tracimy kontakt z językiem korzyści, jakie potrafi identyfikować konsument.

Edukacja klientów postępuje wolniej niż tempo wdrażania nowych technologii na rynek. Nasz raport ma choćby częściowo wypełnić powstającą lukę i uspoźnić wiedzę producentów o klientach kategorii SmartHome.

Pokazujemy jaka jest rzeczywista znajomość i używanie najbardziej medialnych technologii takich jak: AI, VR, AR, Asystent Googla, etc. Oszacowaliśmy ile milionów klientów jest zainteresowanych poszczególnymi generacjami SmartHome.



## RAPORT ODPOWIADA NA KLUCZOWE DLA SMARTHOME PYTANIA



Kim są Klienci  
Jaka jest demografia SmartHome?

Jakie technologie  
Które generacje SmartHome posiadają obecnie największy potencjał wzrostu (w mln. klientów) u obecnych i nowych klientów?

Jak komunikować  
Jakie obszary korzyści ze SmartHome stanowią najlepsze drivery dla klientów?

Przez jakie media  
Jakie źródła wiedzy i komunikacji trafiają do klientów z różnych kategorii SmartHome

Impuls technologiczny jaki kilka lat temu dały smartfony dla rozwoju wielu branż, dziś już nie wystarcza producentom. Obecnie to właśnie SmartHome staje się obszarem o największym potencjale do budowania wzrostów i rentowności, a smartfony stały się jednym z komponentów tych rozwiązań jako element szerszego i bardziej zaawansowanego systemu.

Ponadto wyraźnie następuje zmiana paradygmatu zarządzania urządzeniami domowymi (AGD, ogrzewanie, oświetlenie, etc.) z manualno-smartfonowego na głosowy.

Marcelin Matusiak  
Strategic Insight Manager  
Sales Effectiveness & Consumer Insights

Cena regularna raportu:

49 500 PLN + VAT