

Zainspirowani rozmowami z naszymi klientami postawiliśmy ważne pytania, na które odpowiadamy raportem syndykatowym „Zakazane niedziele”



W marcu 2018 roku w Polsce wprowadzono częściowy zakaz handlu w niedziele. Zarówno producenci, jak i detaliści starają się analizować potencjalny wpływ skutków wprowadzenia „zakazanych niedziel” na ich biznes.

## Zakres raportu:

- W jakim tempie rozwija się rynek FMCG po wprowadzeniu ograniczeń w handlu w niedziele?
- Które dni tygodnia i w jakim stopniu przejęły niedzielne zakupy?
- Jak zmieniły się zachowania zakupowe gospodarstw domowych, a w szczególności wielkość ich koszyków zakupowych oraz częstotliwość odwiedzin poszczególnych formatów sklepów?
- Jaki był wpływ na poszczególne kanały zakupu? Czy widoczny jest wpływ na kanał e-commerce?
- Czy zmiany są jednakowe dla wszystkich kategorii?
- Jak wyglądają zakupy w „zakazaną niedzielę”?
- Czy są i jak wyglądają grupy nabywców, którzy przenieśli zakupy głównie na piątek/sobotę/inne dni tygodnia/przesunęli zakupy do innych kanałów? Jakie są ich motywacje?

Raport bazuje na informacjach pozyskanych z komplementarnych źródeł danych:

- Prowadzonego od ponad 20 lat Panelu Gospodarstw Domowych GfK. Jego próbę stanowi 8000 polskich gospodarstw domowych, zbierających dane za pomocą skanerów i raportujących o dokonywanych przez siebie zakupach produktów FMCG
- Wywiadów ankietowych „celowanych” z gospodarstwami z wybranych grup
- Dodatkowych danych z Panelu Gospodarstw Domowych GfK dla konkretnych kategorii