

Tracking semanal Covid-19 **España**

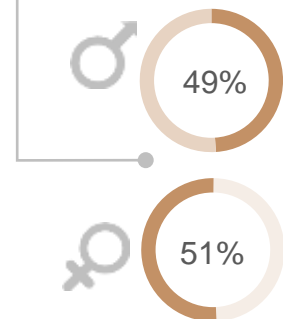
20 de Marzo de 2020



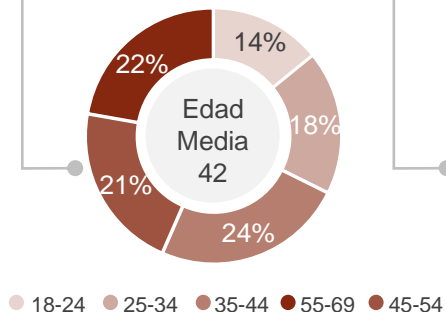
Descripción de la muestra n=1.000



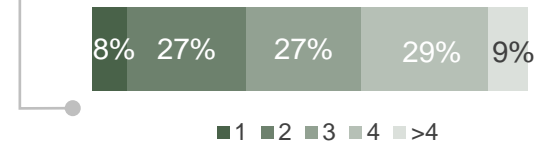
GÉNERO



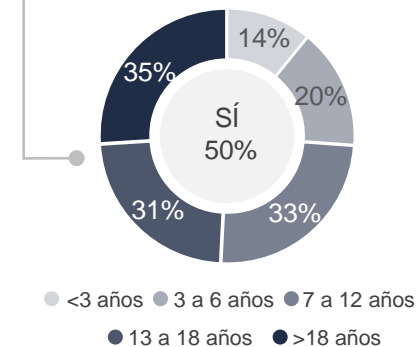
EDAD



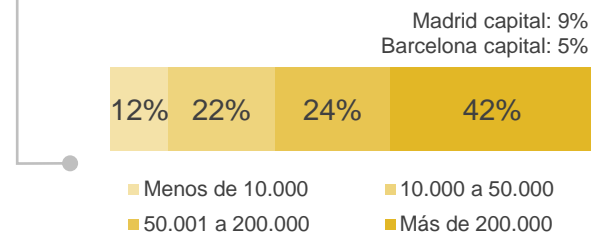
NÚMERO DE PERSONAS EN EL HOGAR



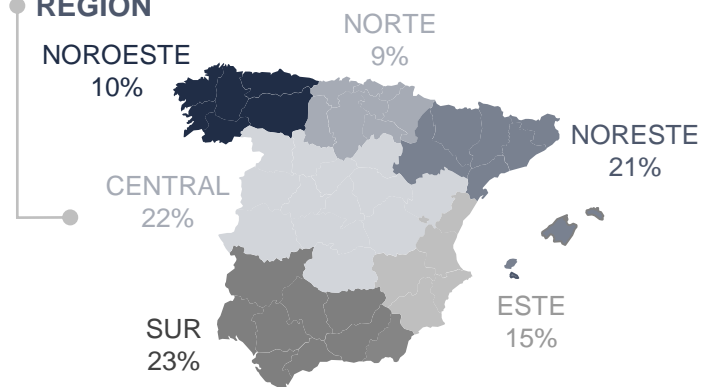
HIJOS VIVIENDO EN EL HOGAR



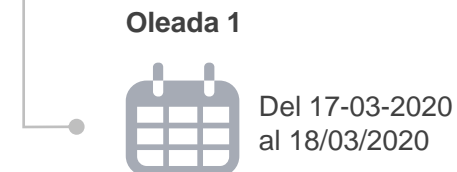
TAMAÑO DE HABITAT



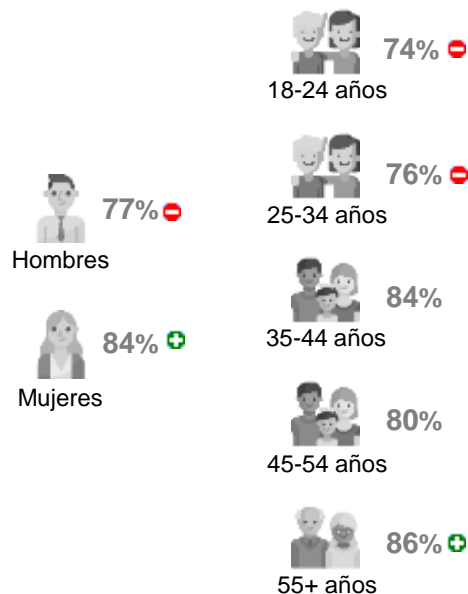
REGIÓN



FECHAS DE CAMPO



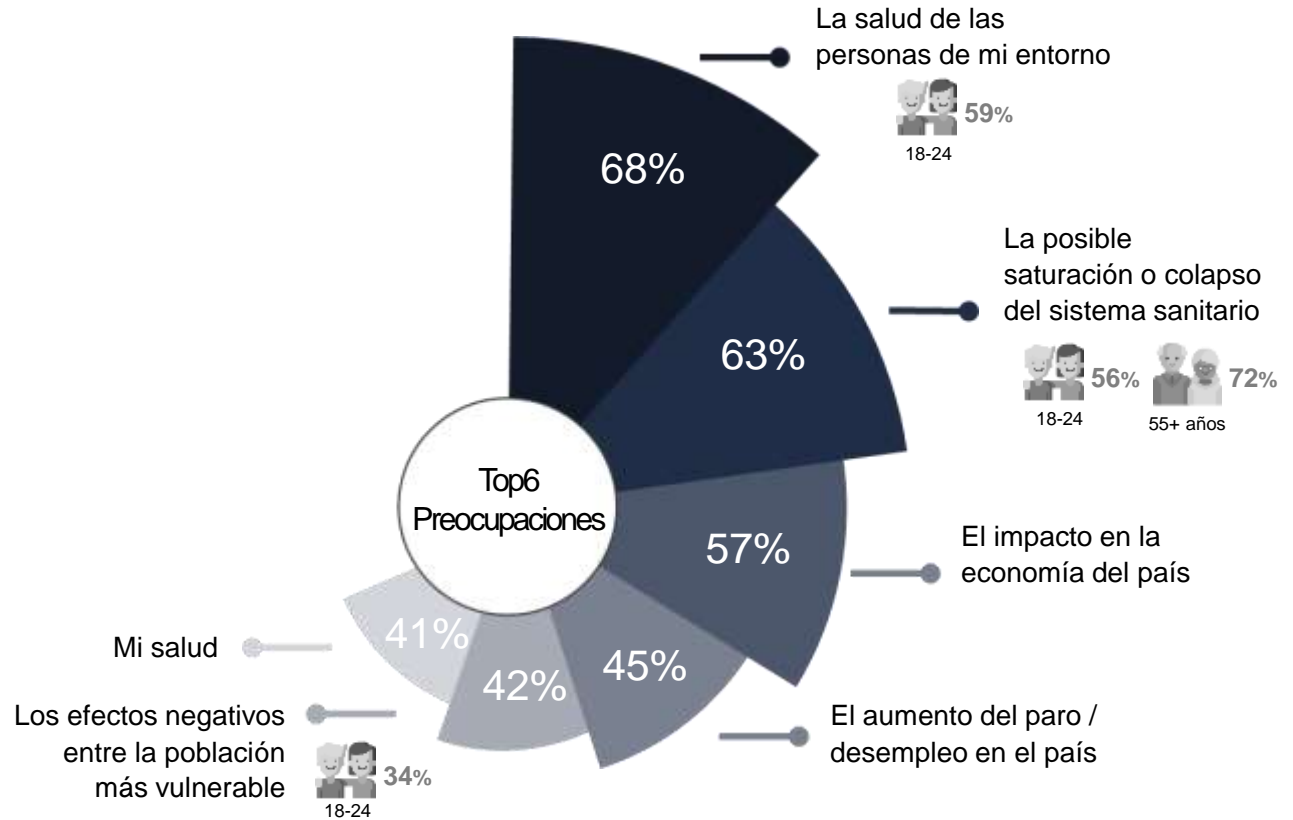
Preocupación con la situación



+ - Diferencia significativa contra el Total

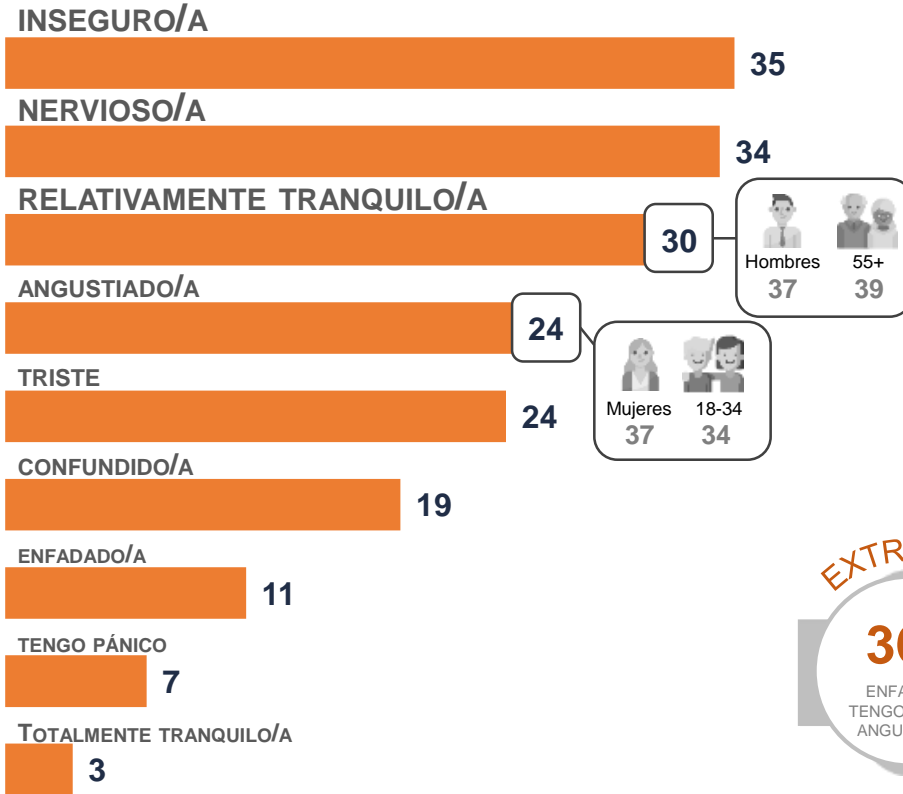
Como no podría ser de otro modo, el nivel de preocupación entre los ciudadanos españoles es alto, con 8 de cada 10 definiéndose como muy o bastante preocupados ante la situación de crisis que estamos viviendo. Si bien los niveles de preocupación son elevados en todos los segmentos de la población, es interesante destacar cómo las mujeres se muestran significativamente más preocupadas que los hombres, del mismo modo que la población de mayor edad se muestra más preocupada que los jóvenes, quienes seguramente se sienten menos amenazados de manera directa.

Preocupación con la situación



Al preguntar acerca de qué aspectos concretos les preocupan como derivada de la crisis del coronavirus, es interesante descubrir cómo, a pesar de los altos niveles de preocupación individual, existe una fuerte conciencia colectiva. De este modo, la principal derivada negativa de la crisis es el efecto sobre la salud de las personas de nuestro entorno seguido por el posible colapso del sistema sanitario y el inevitable impacto sobre la economía y el empleo en nuestro país. Es reseñable que el último de los aspectos destacados en este gráfico sea el único que alude al temor individual.

Huella emocional



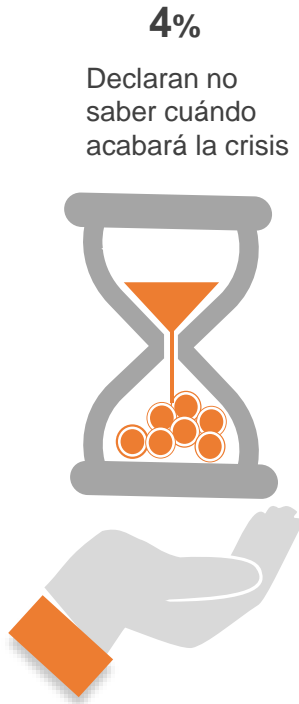
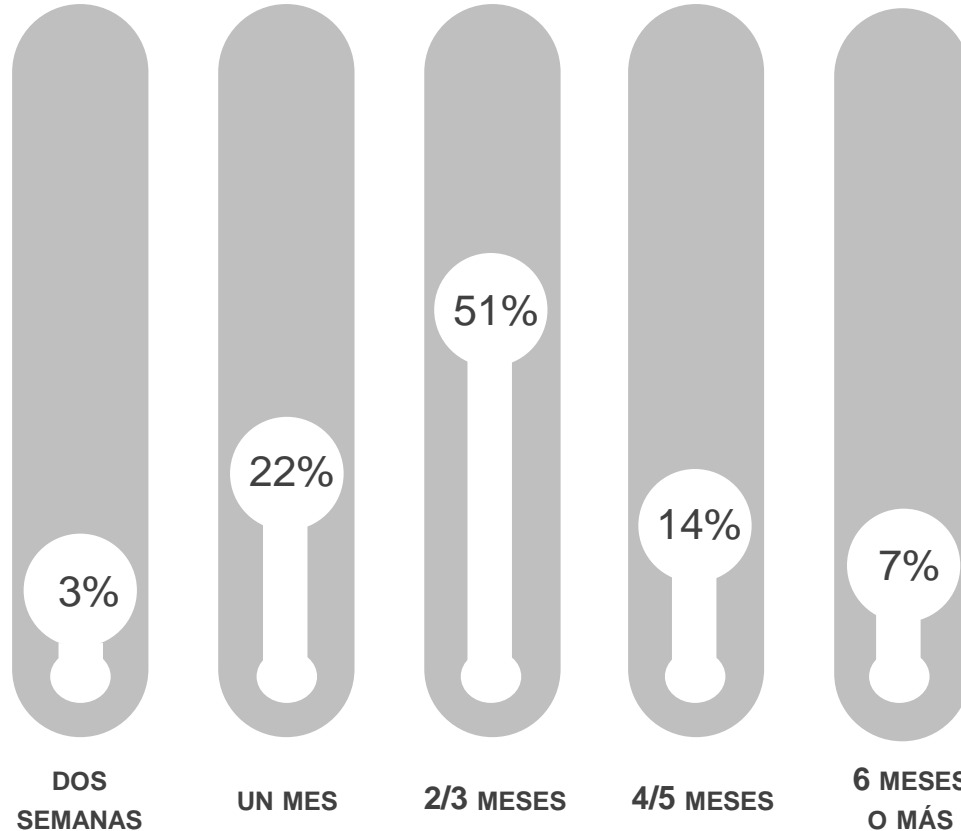
El estado de ánimo de la población es, de momento, contenido. Con la mayoría de los estados emocionales basculando entre la inseguridad, el nerviosismo y una relativa tranquilidad.

Aun así, uno de cada 4 españoles se siente angustiado, destacando entre éstos a las mujeres y a la población más joven

Duración de la crisis

Como en todas las crisis, uno de los indicadores más relevantes es la percepción de cuándo la superaremos, este indicador será especialmente valioso en su lectura evolutiva semana a semana.

En el primer dato podemos ver cómo la salida a la situación de crisis actual está situada en un lapso de 2 a 3 meses. Los españoles, así, confiamos en retomar la normalidad antes del comienzo del verano.



En esta primera píldora informativa del Tracking Covid-19, nos encontramos, como cabría esperar, ante una ciudadanía bastante o muy preocupada por la situación ante la que nos encontramos (81%).

¿Qué nos inquieta más, lo colectivo o lo individual?

También descubrimos a personas preocupadas, no tanto por las consecuencias que esta crisis pueda tener sobre sí mismas, a título individual, sino por el perjuicio sobre los demás, el mal colectivo. Esta lectura solidaria de los españoles se refleja en el modo en que manifestamos nuestra preocupación por la salud de los demás, por la capacidad de resistencia del sistema sanitario, tan admirado y homenajeado estos días, el miedo ante un nuevo escenario de recesión económica o ante el desempleo y el terrible efecto sobre los colectivos más vulnerables, estas dimensiones se configuran como los 5 principales temores. Hay que saltar hasta la sexta posición para encontrarnos con una dimensión individual como es el temor por la propia salud.



¿Cuál es el estado de ánimo imperante?

Más allá de la declaración más racional de cómo nos sentimos, hemos querido ahondar en la huella emocional que esta crisis está dejando en nuestro estado de ánimo.

Los resultados son, en este momento de la crisis, razonablemente positivos, podríamos decir que las emociones contenidas son las más comunes entre nuestros conciudadanos; la esperable inseguridad y el nerviosismo se sitúan en las dos primeras posiciones con una relativa tranquilidad cerrando en tercera posición. En cualquier caso, también debemos destacar que uno de cada cuatro individuos consultados se ha definido como angustiado, siendo esta percepción más frecuente entre las mujeres y los más jóvenes, estos últimos, seguramente, poco acostumbrados a afrontar situaciones vitales de este calibre.

¿Cuánto tiempo durará esta crisis?

Como cierre a esta primera entrega de resultados, destacar cómo los españoles confiamos en haber superado esta crisis en 2 o 3 meses, este será, sin duda, un indicador clave a monitorizar en las siguientes oleadas.

Tracking semanal Covid-19 España

Datos de comportamiento
digital

20 de Marzo de 2020

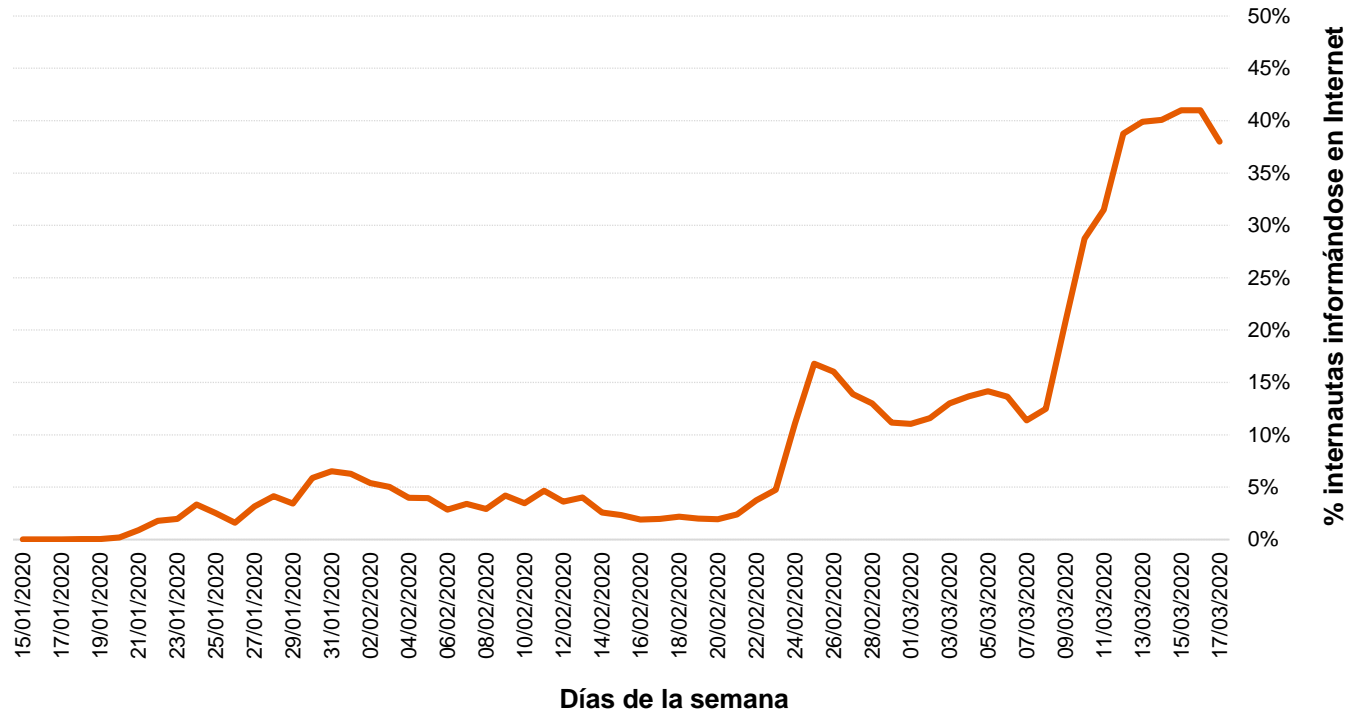


EXPLICAR ORIGIN DEL DATO BEHAVIOR

DATO OBSERVADO, PASIVO, NO DECLARADO

La llegada del COVID-19 a España

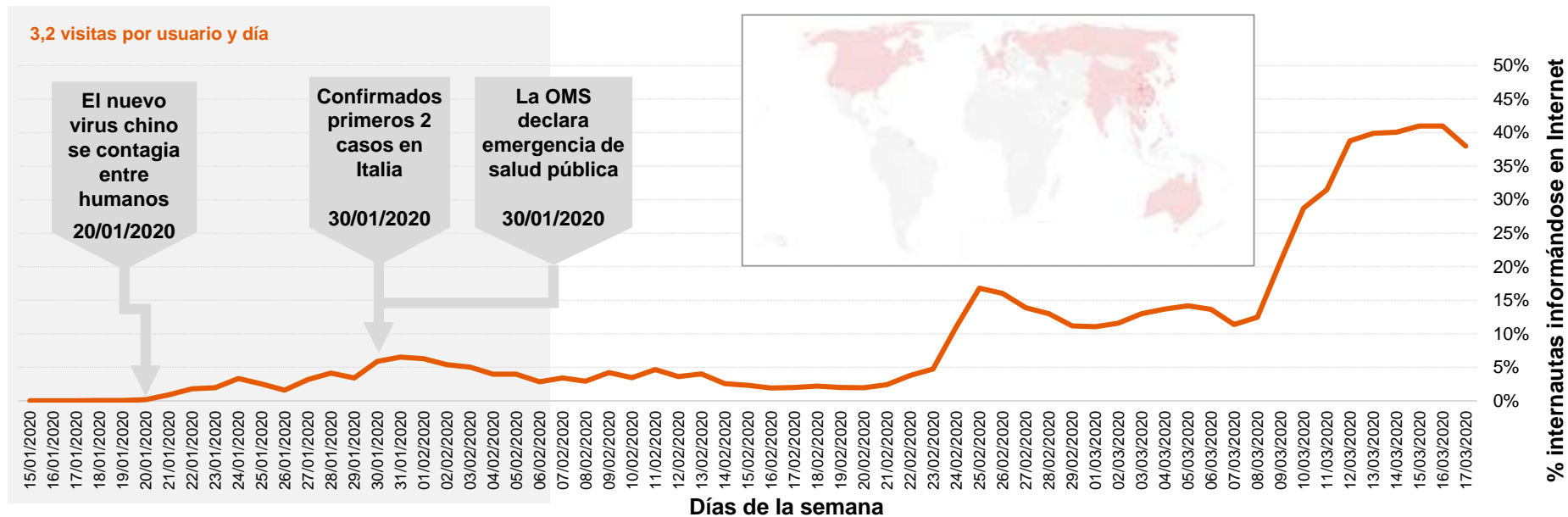
Interés de la población



El 62% de los internautas españoles han realizado búsquedas activamente en Internet sobre “coronavirus” o “covid-19” desde el comienzo de la crisis, con un crecimiento exponencial desde el 9 de marzo. Actualmente, y de manera estable, entre el 35% y el 40% de la población internauta está buscando información activamente a diario, llegando a una media de casi 10 visitas a Webs relacionadas cada día.

La llegada del COVID-19 a España

Interés de la población en estado de aparente distancia a la crisis



Fuente: Panel de seguimiento de internautas GfK/Netquest. Análisis de navegación real de panel representativo población internauta española 18+ con tracker de seguimiento instalado en PC, smartphone y tablet.

Aunque el primer caso de coronavirus se confirmó en China el 1 de diciembre de 2019, no es hasta el 20 de enero cuando se empieza a observar interés en España.

Y es a partir del 30 de enero cuando el interés crece de manera significativa, al confirmarse los 2 primeros casos en Italia y al declarar la OMS la emergencia de salud pública.

La llegada del COVID-19 a España

Interés de la población ante el inminente comienzo de la crisis en España

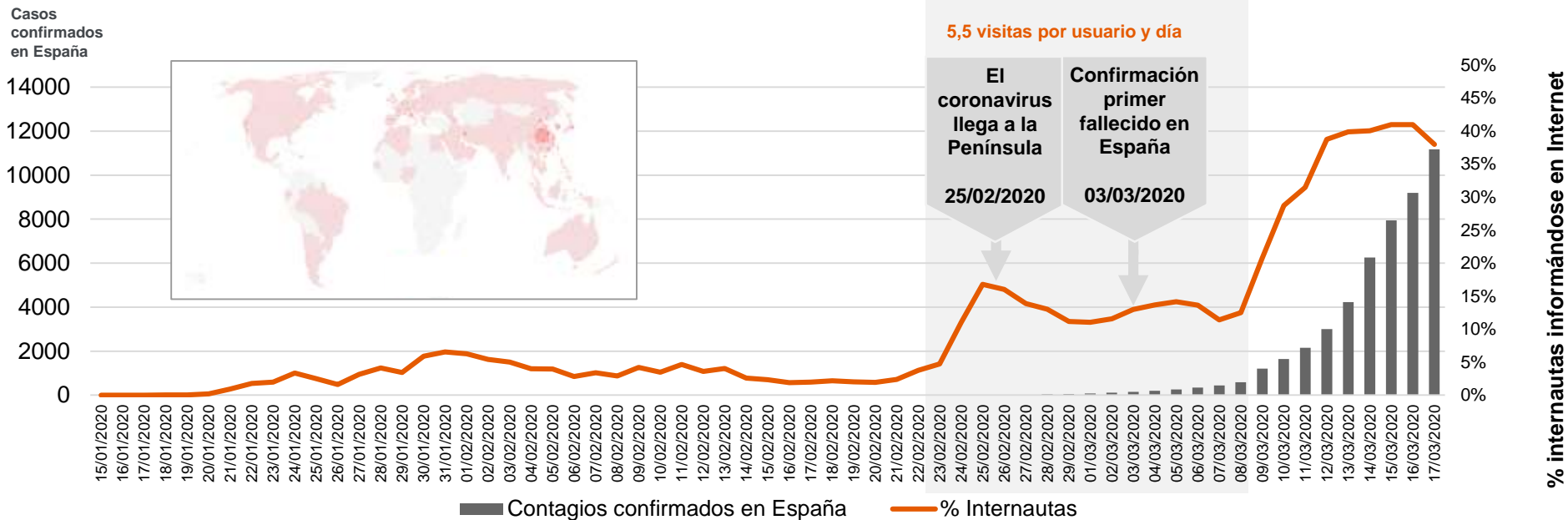


Fuente: Panel de seguimiento de internautas GfK/Netquest. Análisis de navegación real de panel representativo población internauta española 18+ con tracker de seguimiento instalado en PC, smartphone y tablet.

Durante las dos semanas siguientes el interés se mantiene con ciertos picos coincidentes a la cancelación del WMC de Barcelona y el alta médica de repatriados españoles en Wuhan

La llegada del COVID-19 a España

Interés de la población ante la realidad de la crisis en España

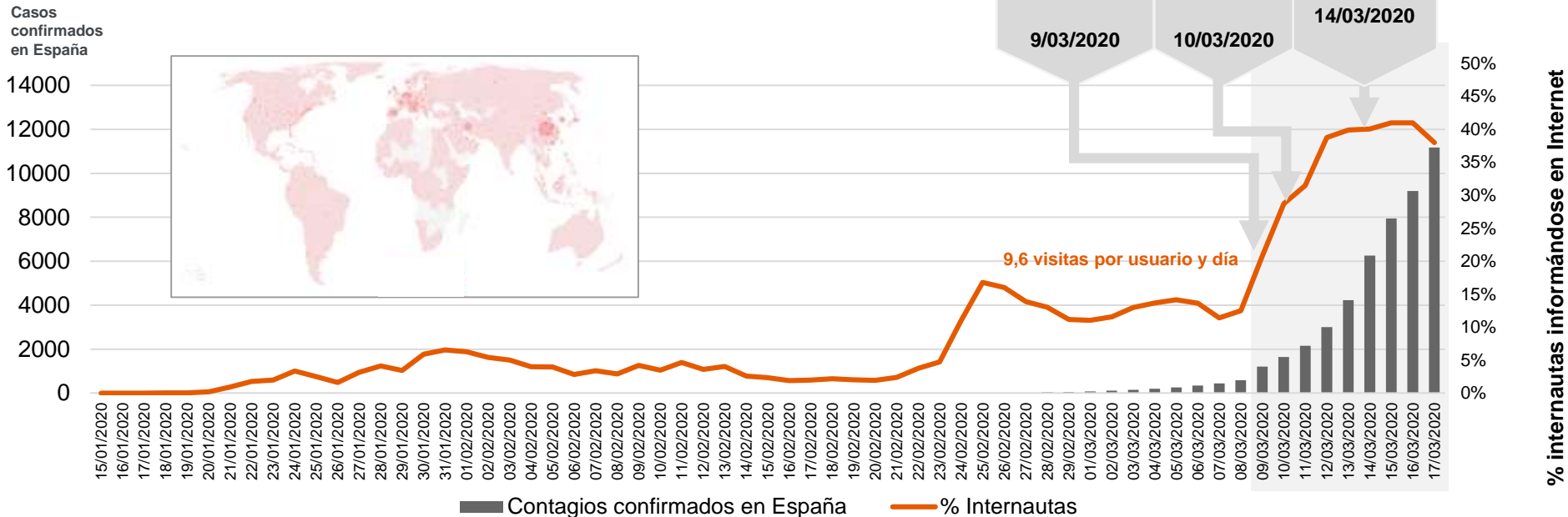


Fuente: Panel de seguimiento de internautas GfK/Netquest. Análisis de navegación real de panel representativo población internauta española 18+ con tracker de seguimiento instalado en PC, smartphone y tablet.

La semana del 24 de febrero es clave: con la llegada del coronavirus a la Península se observa un crecimiento exponencial del interés, al que le siguen los primeros casos confirmados y la confirmación del primer fallecido por COVID-19 en España.

La llegada del COVID-19 a España

Interés de la población ante la pandemia y confinamiento



Fuente: Panel de seguimiento de internautas GfK/Netquest. Análisis de navegación real de panel representativo población internauta española 18+ con tracker de seguimiento instalado en PC, smartphone y tablet.

A partir de ese momento, el crecimiento en el interés es exponencial. En concreto, a partir del 9 de marzo cuando se superan los 1.000 positivos en España y se disparan las cifras de contagios, estabilizándose con el comienzo de la cuarentena. Además, se intensifica la cantidad de información demandada de manera significativa, llegando a una media de 9,6 páginas visitadas de media por usuario y día (casi el doble que en el periodo anterior)

Buscamos activamente información

El panorama anteriormente descrito tiene un claro reflejo en la huella digital de los españoles. 6 de cada 10 hemos buscado términos clave relacionados con el coronavirus desde el comienzo de la crisis. Además, desde el día 9 de marzo, lo hacemos más personas y de manera más frecuente, llegando a realizar hasta 10 búsquedas diarias.

No reaccionamos hasta que la amenaza estuvo muy cerca

Y eso que hemos estado confiados hasta que la situación nos ha arrollado, en un primer momento pensamos que, a pesar del primer contagio entre humanos en Wuhan o los primeros casos en Italia con la declaración de la OMS de emergencia de salud pública, esta crisis no iba con nosotros. Solo identificamos algunos picos de búsqueda con la cancelación del MWC de Barcelona o con el alta médica de repatriados españoles en Wuhan.

Hasta la semana del 24 de febrero, punto de inflexión, el coronavirus ya está entre nosotros y pocos días después, el 3 de marzo lamentamos el primer fallecido. En este momento contabilizamos 6 consultas relacionadas en Internet por usuario y día.

Se duplican las búsquedas en una semana

El 9 de marzo vuelve a marcar un nuevo hito, entramos de pleno en la conciencia de la crisis. Se superan los 1.000 positivos en España, los contagios se multiplican, y el día 14 se comunica el confinamiento.

La cantidad de información demandada se intensifica de manera significativa, llegando a una media de 9,6 páginas visitadas de media por usuario y día (casi el doble que en el periodo anterior).

En las siguientes píldoras conoceremos el impacto que estos días de confinamiento están teniendo sobre nuestro consumo de contenidos, navegación por Internet o uso de redes sociales como LinkedIn.



¿Y que os contaremos el próximo miércoles?





Además, semanalmente lanzaremos oleadas con estos y otros temas, a los cuales puedes sumar preguntas que te interesen, para que puedas acompañar a tus clientes en este journey.

¿A qué te puedes

suscribir?

Desde el martes 24 de

marzo a la totalidad de los resultados de la investigación



- ✓ Nivel de preocupación y confianza en las medidas tomadas por las autoridades.
- ✓ Aspectos que preocupan más al ciudadano
- ✓ Fuentes de información
- ✓ Impacto emocional
- ✓ Modo de ocupar el tiempo/Teletrabajo
- ✓ Hábitos de compra online y presencial
- ✓ Compra de productos de gran consumo
- ✓ Impacto en el turismo: cancelación de viajes, reembolso, planes para el futuro
- ✓ Expectativas hacia el futuro: ¿Cuándo saldremos de esta crisis y cómo lo haremos como sociedad?

Si deseas profundizar en estos temas, no dudes en contactar a tu equipo GfK