CLAIM MANAGER

Per una rapida valutazione dei sinistri dei beni danneggiati

I mercati dei beni di consumo tecnologici continuano a svilupparsi a un ritmo sempre più serrato. I gestori di sinistri, si trovano a valutare i danni di diversi segmenti di prodotti, per es. frigoriferi, lavatrici, computer, TV, smartphone, orologi, ecc.

Rapidità, imparzialità e oggettività sono le caratteristiche determinanti del Servizio che si rispecchiano nelle valutazioni del valore presente e sostitutivo.

Proprio a causa della molteplicità dei prodotti, è difficile per i liquidatori conoscere perfettamente ogni categoria merceologica. In qualità di azienda leader nel settore delle ricerche di mercato in Italia, GfK assiste i gestori di sinistri nella definizione dell'importo da liquidare. Rapidità, imparzialità e oggettività sono le caratteristiche determinanti del Servizio che si rispecchiano nelle valutazioni.

Valutazione del valore sostitutivo:
GfK Claim Manager consente di visualizzare fino a tre modelli che presentano caratteristiche tecniche uguali o simili al bene da sostituire e che sono attualmente tra i più venduti. Il tool mostra anche i prezzi medi di mercato di tali prodotti.

Valutazione del valore presente:
La piattaforma online GfK Claim Manager consente di verificare il prezzo storico del prodotto danneggiato e il valore residuo in seguito alla svalutazione, con la «Formula GfK sul Valore Presente».
Il calcolo viene effettuato attraverso degli algoritmi che considerano anche la vita media di un prodotto in seguito al suo utilizzo. Inoltre, viene verificato se il bene era presente sul mercato alla presunta data di acquisto e/o se il prezzo di acquisto è stato correttamente dichiarato.

VALUTAZIONE IN TRE FASI

FASE 1

Accesso al portale GfK Claim Manager

L'accesso alla piattaforma GfK Claim Manager avviene attraverso un portale Internet crittografato SSL **(https://claimmanager.gfk.com)** utilizzando le credenziali ricevute via e-mail. È anche possibile richiedere un sistema di login automatico. Per attivare la ricerca è necessario inserire il numero identificativo del sinistro fornito dalla compagnia.

FASE 2

Ricerca rapida del prodotto danneggiato

Attraverso un campo di ricerca libera – con compilazione automatica e possibilità di filtrare per Brand e gruppo di prodotto – è possibile selezionare velocemente il dispositivo desiderato. La ricerca può essere effettuata anche inserendo le caratteristiche tecniche principali del prodotto danneggiato.
In caso di necessità, ad esempio se non si dispone di sufficienti informazioni per identificare il prodotto danneggiato, è inoltre disponibile la modalità On Demand per chiedere supporto agli esperti GfK compilando un form online.

FASE 3

Valutazione in un "click"

Con un semplice click del mouse verrà visualizzato il valore sostitutivo oppure il valore presente, in base alla tipologia di polizza di riferimento.
È possibile salvare in PDF o stampare la pagina con i risultati della ricerca.
GfK fornisce la possibiltà di implementazione tramite web services.

La fonte delle informazioni

La rilevazione continuativa delle vendite presso le principali aziende della distribuzione generalista e specializzata – effettuata con metodologia POS Tracking - costituisce la fonte delle valutazioni per beni di consumo tecnologici.

Domande? Saremo lieti di risponderLe:

Daniela Mastropasqua
M +39 335 1853430 | daniela.mastropasqua@gfk.com
Simona Grieco
M +39 340 5315360 | simona.grieco@gfk.com

INFORMAZIONI SU GfK

GfK integra scienza e conoscenza. Grazie a soluzioni di ricerca innovative, siamo in grado di fornire risposte alle domande strategiche sui consumatori, sui mercati e sui media – relative alla situazione attuale e allo scenario futuro.
Partner affidabile di ricerca e analisi, GfK supporta i propri clienti di tutto il mondo nella crescita basata sulla conoscenza.

www.gfk.com

GfK. Growth from Knowledge

© GfK