

A group of diverse young adults, including a woman with curly hair, a man with a beard, a woman with long dark hair, a man with short dark hair, and a woman with long brown hair, are laughing and smiling together outdoors. The background shows trees and a street lamp, with a warm sunset glow. The word "TEASER" is written in white, slanted capital letters in the top left corner.

TEASER

**GfK Market Brief - Lernen Sie neue Märkte und Kategorien kennen, bevor Sie investieren.**

GfK Preview Report | Sep 18

Der GfK Market Brief sagt Ihnen, wie die Konsumenten in einem bestimmten Markt ticken



## Hintergrund und Ziele unseres Reports

Sie denken über den **Eintritt in einen neuen Markt** nach? Sie wollen wissen, wie groß das Potential in diesem Markt ist und worauf Sie achten müssen? Oder Sie benötigen mehr **Informationen über eine bestimmte Kategorie** und möchten erfahren, wie wichtig diese bereits ist und für wen?

Die GfK Market Briefs bieten **jährlich aktuelle Marktanalysen von mehr als 25 Ländern weltweit**. Sie liefern Informationen über Einstellungen, Verhalten und Lebensstil von Konsumenten in diesen Ländern inklusive globaler Benchmarks. Damit erhalten Sie einen schnellen und einfachen Überblick für Ihre Investitionsentscheidungen.

Neben diesen sofort verfügbaren Reports bieten wir Ihnen auch **maßgeschneiderte Beratung** und Unterstützung bei Ihren spezifischen Herausforderungen an. In unserer neuen Datenwelle von 2018 gibt es einige neue Highlights und neue Themen, wie z.B. Car Sharing, digitale Sprachassistenten, Smart Home Produkte, Virtual Reality Headsets und vieles mehr. In enger Zusammenarbeit mit Ihnen finden wir Antworten darauf, wie Ihr Unternehmen wachsen kann.

# Wie ticken die Menschen in Deutschland?

Ein **gutes Leben** bedeutet für Deutsche Gesundheit, finanzielle Sicherheit, Freizeit und eine glückliche Ehe

Für **70%** der Deutschen ist ihr Zuhause ein privater Rückzugsort zum Entspannen.

# Sprachassistenten – das sollten Sie wissen

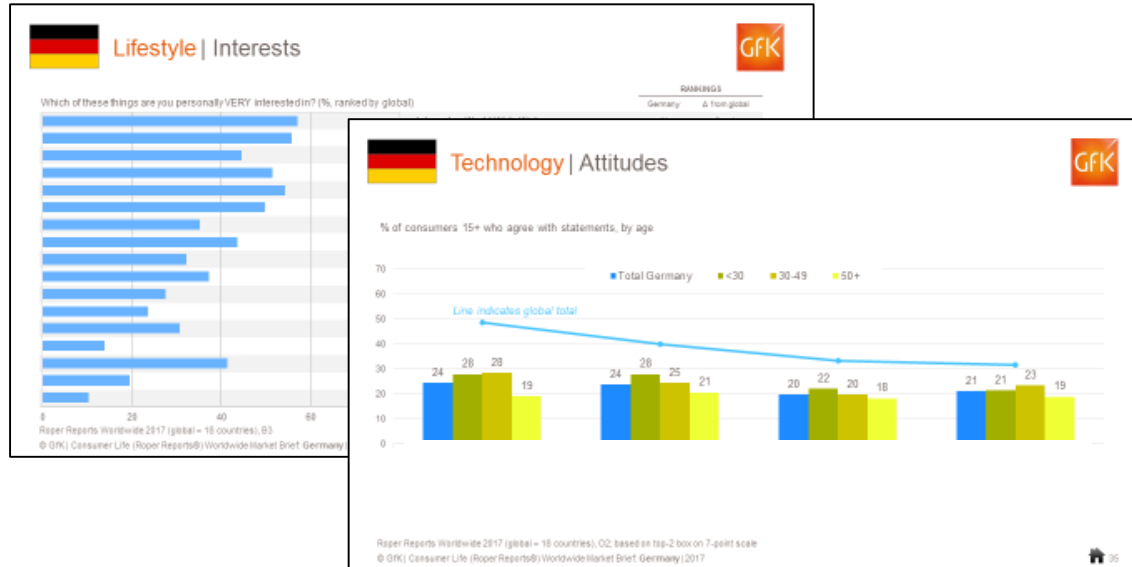
**42%** der  
Deutschen planen  
Anschaffungen von  
persönlicher  
Unterhaltungselektronik

Etwa **25%** der  
Deutschen nutzt  
regelmäßig  
Sprachassistenten



# Mit dem GfK Market Brief erhalten Sie einen Überblick über die Märkte, die für Sie von Interesse sind

## Ergebnisbeispiele



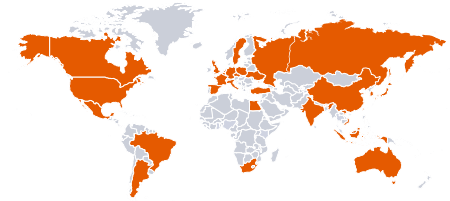
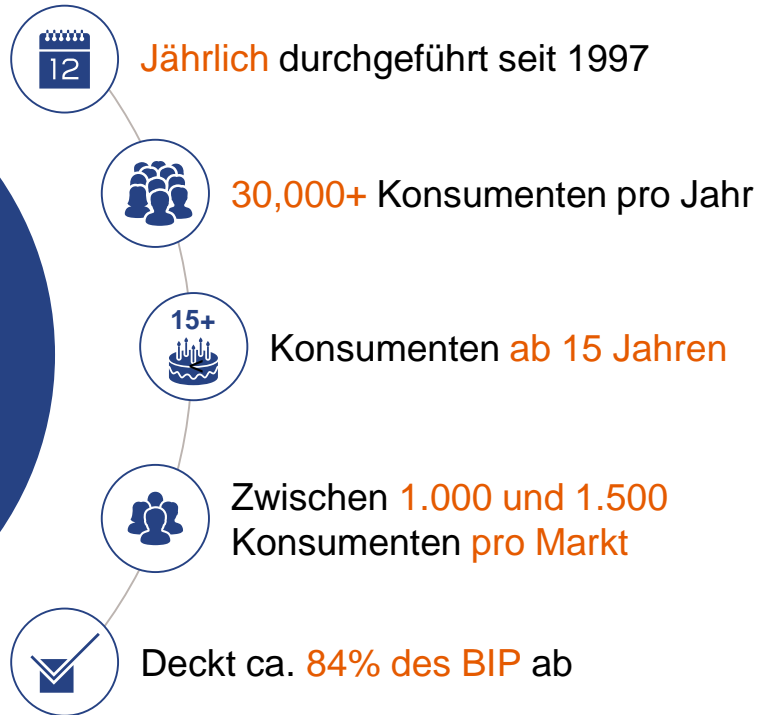
### Inhalt:

- Zusammenfassung und Marktmanifestation
- Werte, Konsumentenstimmung und Lebensstil
- Kategorien:
  - Technologie
  - Ernährung/Getränke
  - Gesundheit und Körperpflege
  - Finanzen
  - Auto

# Der GfK Market Brief basiert auf unserer umfangreichen, internationalen GfK Consumer Life Studie



Die am längsten etablierte und robusteste Konsumenten-Trendstudie der Welt.



#### Asien-Pazifik

Australien  
China  
Indien  
Indonesien  
Japan  
Süd Korea

#### Nordamerika

USA  
Kanada

#### Lateinamerika

Argentinien  
Brasilien  
Chile  
Ecuador  
Kolumbien  
Mexiko  
Peru

#### Naher Osten/Afrika Südafrika

#### Westeuropa

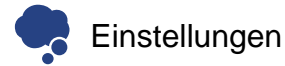
Belgien  
Frankreich  
Deutschland  
Italien  
Niederlande  
Spanien  
Schweden  
UK

#### Zentral-/Osteuropa Russland

Länderfokus 2017/2018  
\*\* nur 2018

# GfK Consumer Life – die Themen

Insights in nahezu alle Dimensionen des Lebens liefern eine ganzheitliche Sicht des Alltags der Konsumenten



Einstellungen



Werte



Stimmung



Freizeit & Lifestyle



Geld & Finanzen



Gesundheit & Pflege



Umwelt



Werbung & Marken



Ernährung



Einfluss & Information



Handel & Einkaufen



Technologie & Medien



Reisen & Auto

...und vieles mehr

Haben wir Ihr Interesse geweckt? Dann kontaktieren Sie uns.  
Wir freuen uns auf Sie.



## Ihr Ansprechpartner

---



**Petra Süptitz**

Director  
Consumer Insights D-A-CH  
+49 911 395 3082  
[petra.sueptitz@gfk.com](mailto:petra.sueptitz@gfk.com)

---