



# GfK Dienstleistungs-Barometer

Welle 19: 1. Halbjahr 2017

GfK Retail & Technology GmbH | Ad Hoc Research | Nürnberg | August 2017

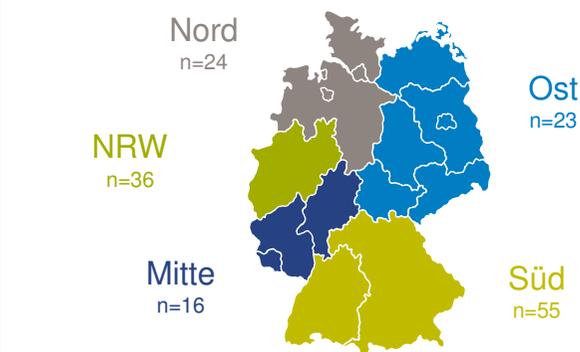
# Unternehmensdaten – Wer wurde befragt?

## Umsatzgrößenklasse



K01

## Bundesland\*



Überregional (in 2 und mehr Bundesländern aktiv): n=46

Alle Bundesländer: n=24

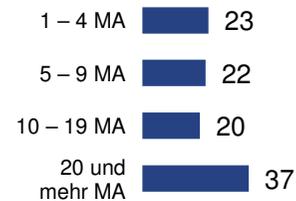
K05 | Mehrfachnennungen möglich

## Relevante Kunden-Branchen



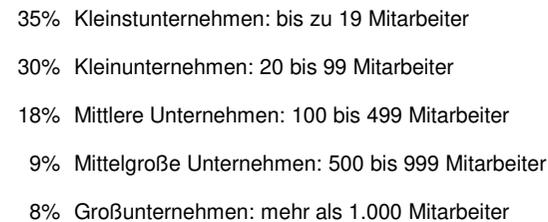
K04 | Mehrfachnennungen möglich

## Anzahl Mitarbeiter



K02

## Gesamtumsatz nach Unternehmensgrößen Kunde



K03

Ergebnisse in % | Basis: n= 224 Befragte, die IT/TK-Lösungen, MPS und/oder DMS/ECM anbieten | \*Ergebnisse nicht in %

© GfK Mai/Juni 2017 | GfK Dienstleistungs-Barometer Welle 19



# Cloud

---

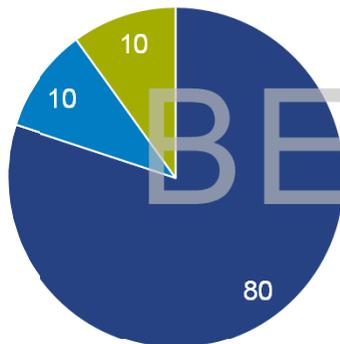


## X des Lösungsgeschäfts findet in der Cloud statt – Besonders häufig wird IaaS als X Cloud angeboten



Anteil am Lösungsgeschäft (C01)

■ On Premise ■ Cloud ■ Hybrid



Häufigkeit genutzte Cloud-Formen (C02)

● 0 bis 10% Anteil  
● 11 bis 20% Anteil  
● 21 und mehr % Anteil

	Private Cloud	Hybrid Cloud	Public Cloud
PAAS – Platform as a Service	30% ●	15% ●	5% ●
IAAS – Infrastructure as a Service	30% ●	30% ●	10% ●
SAAS – Software as a Service	30% ●	25% ●	25% ●

Befragte (Total), die IT und/oder TK-Lösungen anbieten und ein Teil des Lösungsgeschäfts mit Cloud/Hybrid stattfindet | Ergebnisse in %  
 C01: Wieviel % Ihres Lösungsgeschäfts findet On Premise bzw. in der Cloud statt? n=184 | C02: Welche Art von Cloud-Lösungen wird von Ihren Kunden am häufigsten genutzt?  
 (zwei häufigsten genutzten Kombinationen) n=152

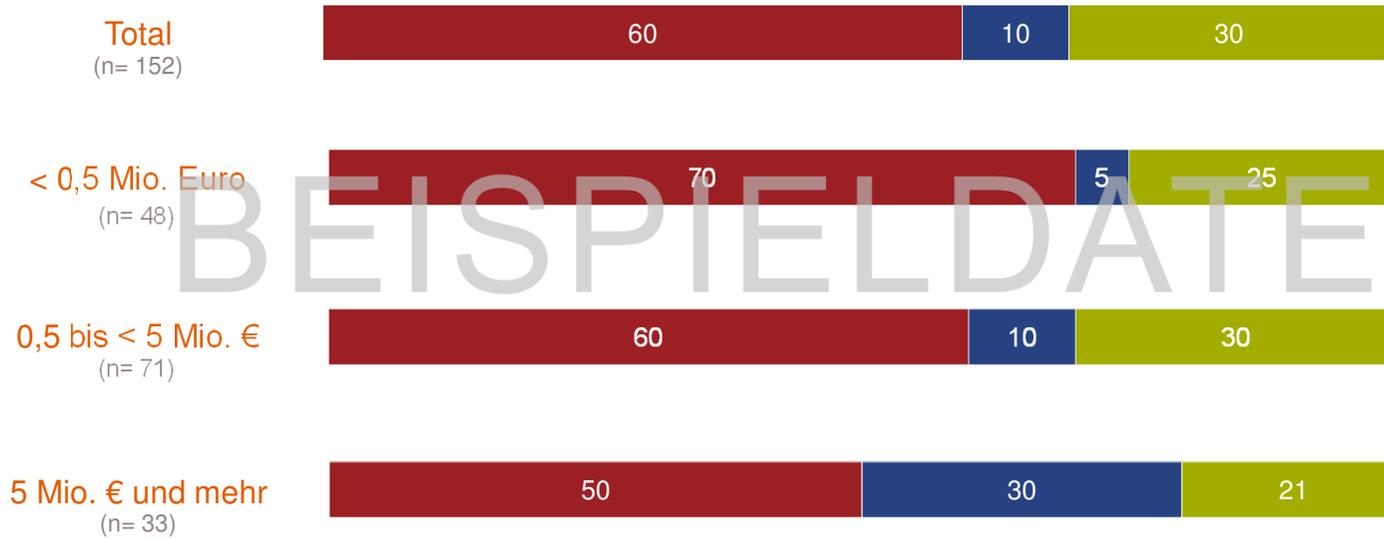


X% der ITK-SH bietet einen Portal an



### Bereitstellung eines Portals (C06)

■ Nein ■ Ja ■ Geplant



Basis: Befragte, die IT und/oder TK-Lösungen | Ergebnisse in %  
C06: Bieten Sie Ihren Kunden ein Portal an, in dem sie die Leistungen die sie benötigen, selbst zusammenstellen können?  
© GfK Mai/Juni 2017 | GfK Dienstleistungs-Barometer Welle 19