



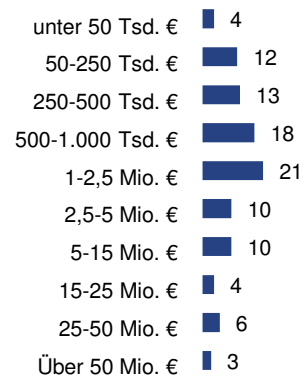
GfK Dienstleistungs-Barometer

Welle 19: 1. Halbjahr 2017

GfK Retail & Technology GmbH | Ad Hoc Research | Nürnberg | August 2017

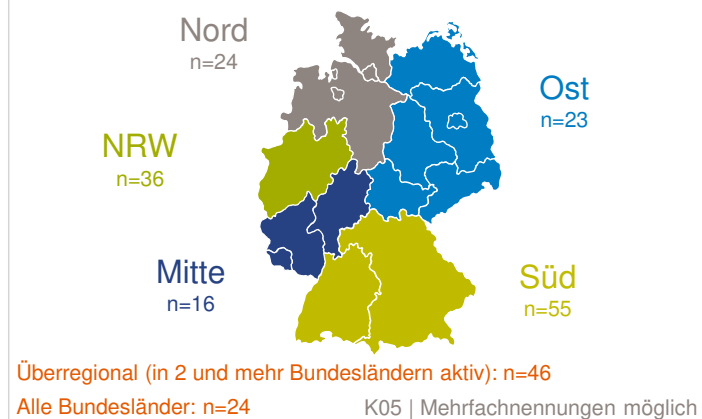
Unternehmensdaten – Wer wurde befragt?

Umsatzgrößenklasse

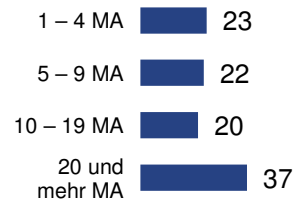


K01

Bundesland*

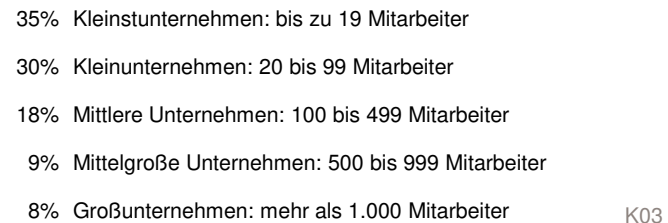


Anzahl Mitarbeiter

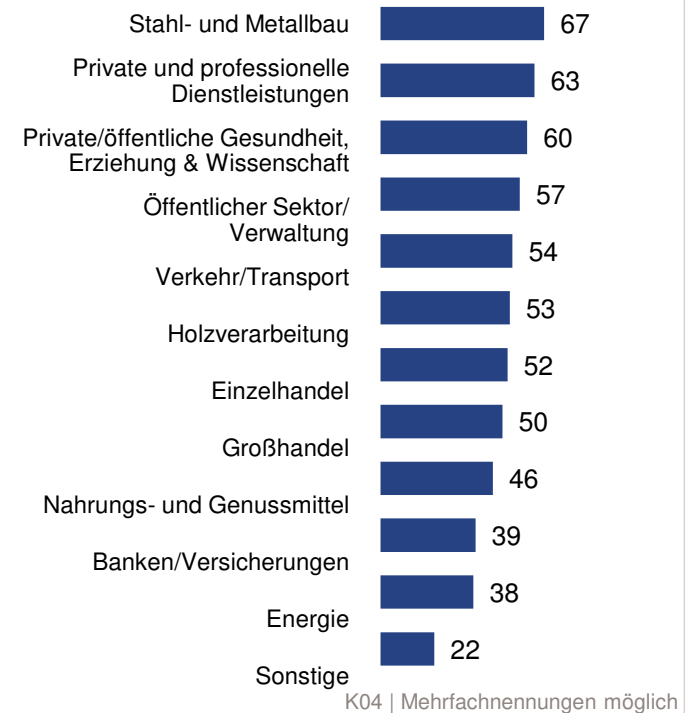


K02

Gesamtumsatz nach Unternehmensgrößen Kunde



Relevante Kunden-Branchen



Ergebnisse in % | Basis: n= 224 Befragte, die IT/TK-Lösungen, MPS und/oder DMS/ECM anbieten | *Ergebnisse nicht in %

© GfK Mai/Juni 2017 | GfK Dienstleistungs-Barometer Welle 19



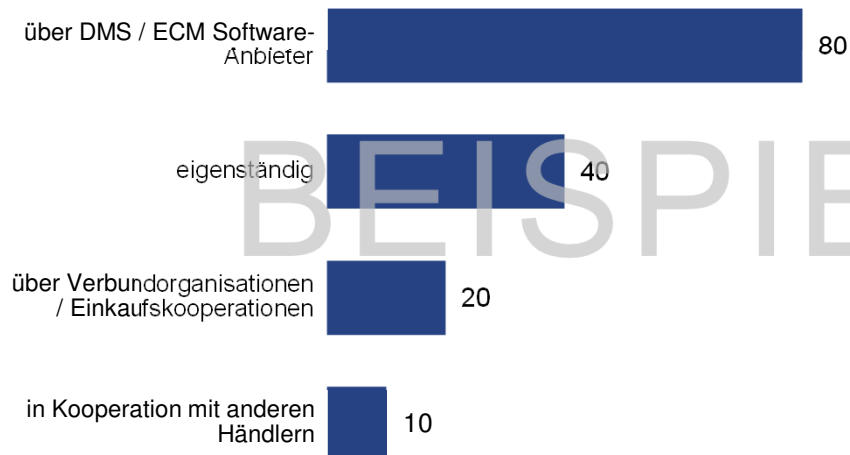
DMS / ECM



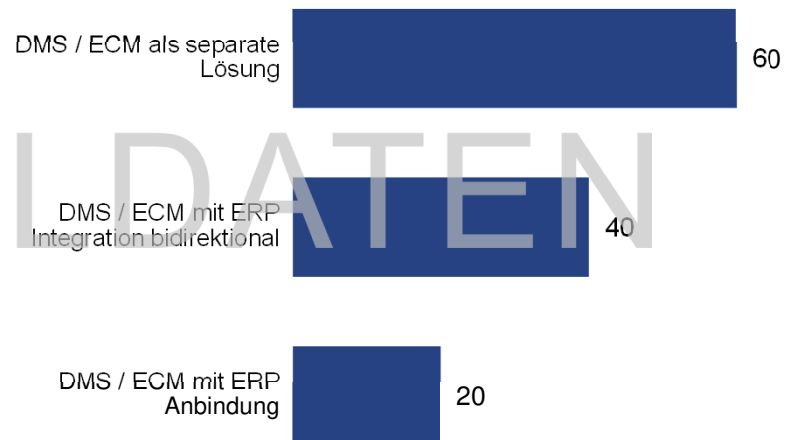
Wer sich mit DMS / ECM beschäftigt, realisiert die Lösungen und DL größtenteils...



Realisierung der DMS / ECM Lösungen/DL (F01)



DMS / ECM Anbindung zu ERP (F02)



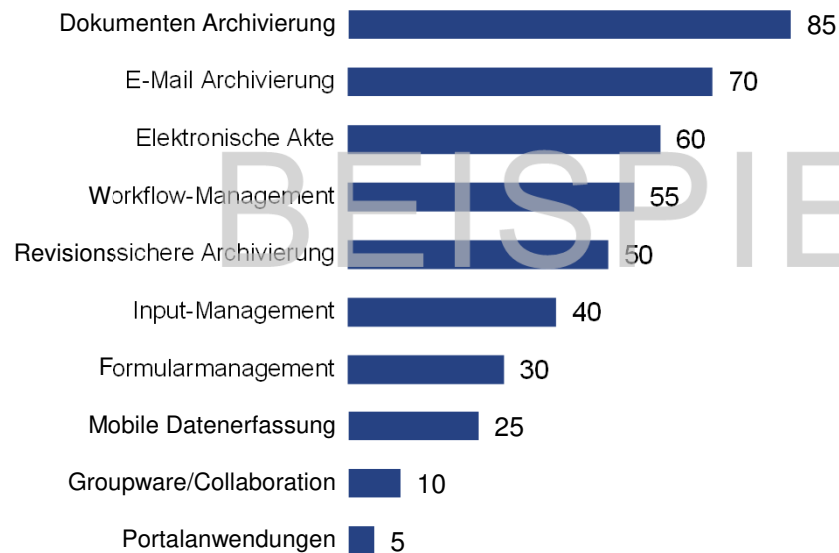
Befragte (Total), die DMS / ECM anbieten | Ergebnisse in % | Mehrfachnennungen möglich
F01: Wie realisiert Ihr Unternehmen DMS / ECM Lösungen und Dienstleistungen? n=75 | F02: In welcher Form bieten Sie DMS / ECM Lösungen an? n=75
© GfK Mai/Juni 2017 | GfK Dienstleistungs-Barometer Welle 19



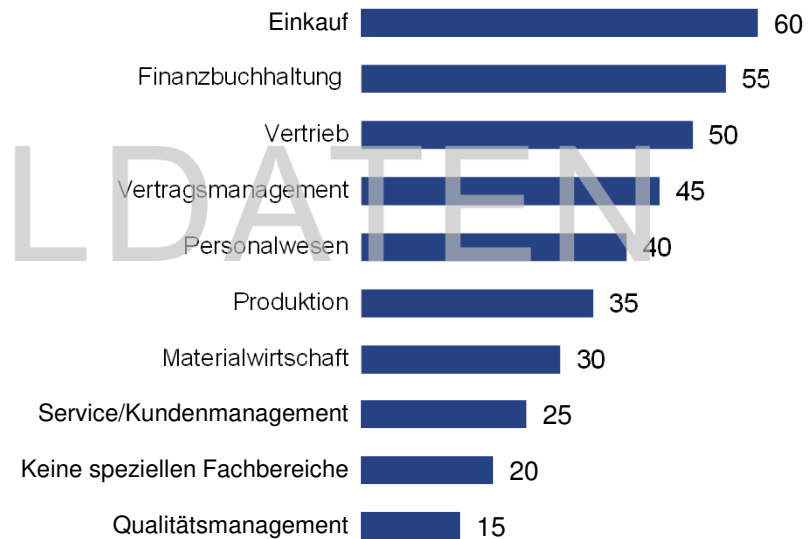
spezifische DMS-/ ECM-Lösungen und DL werden nur vereinzelt angeboten



DMS / ECM Lösungen und DL (F03)



DMS / ECM für welche Fachbereiche (F04)



Basis: n= 75 Befragte, die DMS / ECM | Ergebnisse in % | Mehrfachnennungen möglich
F03: Welche DMS / ECM Lösungen und Dienstleistungen bieten Sie an? | F04: Für welche Fachbereiche bieten Sie DMS / ECM Lösungen und Dienstleistungen an?
© GfK Mai/Juni 2017 | GfK Dienstleistungs-Barometer Welle 19