

TEASER


# GfK TrendKey

## - verpassen Sie keinen Trend!

GfK Preview Report | Sep 18

# Der GfK TrendKey liefert Ihnen Informationen über 6 globale Treiber, die das Verhalten der Menschen beeinflussen und 9 Trends





Qualität ist  
wichtiger  
als je zuvor

**55%** der  
Deutschen sind  
zuversichtlich in  
Bezug auf ihre eigene  
wirtschaftliche  
Zukunft

**34%** der  
über 50jährigen  
bevorzugen weniger,  
aber dafür qualitativ  
hochwertige  
Produkte



Der GfK TrendKey zeigt Ihnen, welche globalen Trends für Ihr Unternehmen wichtig sind



## Hintergrund und Ziele unseres Reports

Zu wissen, **wie sich die Gesellschaft verändert**, was die Menschen bewegt und **welche Themen als Nächstes kommen**, ist wichtiger denn je für Ihr Unternehmen. Richten Sie Ihre strategischen Entscheidungen an tatsächlich gemessenen Trends aus. Der GfK TrendKey ist die ideale Basis für die Entwicklung zukunftsorientierter Strategien und Aktivitäten.

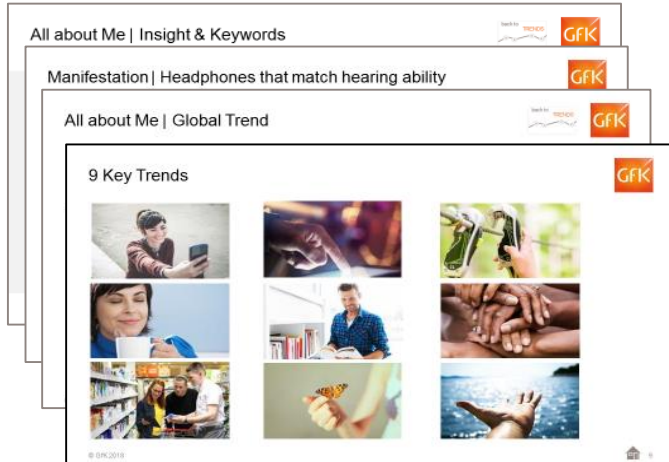
Der GfKTrendKey liefert Ihnen Daten zu **6 globalen Treibern**, die einem Wandel im Verhalten der Konsumenten zugrunde liegen und zu **9 globalen Trends**. Darüber hinaus gibt Ihnen der GfK TrendKey Report zahlreiche Beispiele, wie sich die Trends in den einzelnen Märkten und in verschiedenen Kategorien widerspiegeln.

Gerne schneiden wir unseren GfK TrendKey anhand weiterer Datenquellen auf Ihre Kategorie zu und führen gemeinsam mit Ihnen Workshops durch.

Der GfK TrendKey beschreibt ausführlich jeden Trend und liefert quantifizierbare Informationen darüber, wie relevant der Trend für Ihre Zielgruppen, Märkte und Kategorien ist.



## Ergebnisbeispiele



Beschreibung jedes Trends anhand von Key Insight und Schlüsselwörtern, Beispiele für die Manifestation der Trends in verschiedenen Kategorien

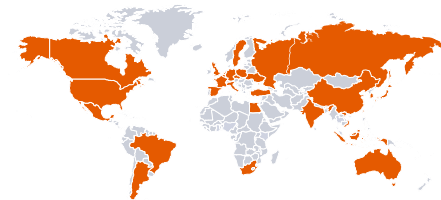


Globales und länderspezifisches Trendranking

# Der GfK TrendKey basiert auf unserer umfangreichen, internationalen GfK Consumer Life Studie



Die am längsten etablierte und robusteste Konsumenten-Trendstudie der Welt.



#### Asien-Pazifik

Australien  
China  
Indien  
Indonesien  
Japan  
Süd Korea

#### Nordamerika

USA  
Kanada

#### Lateinamerika

Argentinien  
Brasilien  
Chile  
Ecuador  
Kolumbien  
Mexiko  
Peru

#### Nahe Osten/Afrika Südafrika

#### Westeuropa

Belgien  
Frankreich  
Deutschland  
Italien

Niederlande  
Spanien  
Schweden  
UK

#### Zentral-/Osteuropa

Russland

Länderfokus 2017/2018  
\*\* nur 2018

Haben wir Ihr Interesse geweckt? Dann kontaktieren Sie uns.  
Wir freuen uns auf Sie.



## Ihr Ansprechpartner

---



**Petra Süptitz**

Director  
Consumer Insights D-A-CH  
+49 911 395 3082  
[petra.sueptitz@gfk.com](mailto:petra.sueptitz@gfk.com)

---