

GfK Clima de Consumo Europeo

Cuarto trimestre de 2017



GfK Clima de Consumo Europeo

Interpretación de los Índices



Los Índices de Expectativas Económicas, de Ingresos y de Gasto reflejados en el presente informe se elaboran a partir de preguntas realizadas a la población general de cada uno de los 16 países analizados. El objetivo es determinar las percepciones tanto de la situación económica general de los países a título individual, como la situación de los propios hogares, durante los próximos 12 meses comparada con los últimos 12.

- Todos los indicadores toman valores entre -100 y 100.
- Un valor negativo del indicador muestra que el porcentaje de entrevistados pesimistas respecto al futuro es superior al porcentaje de los optimistas.
- Un índice con valor 0 señala que existe equilibrio entre ambos.
- Un indicador positivo expresa que el porcentaje de entrevistados optimistas respecto a la situación futura supera al de los pesimistas.



Despejado



Soleado



Nublado



Lluvioso



Gélido

Los símbolos utilizados en los gráficos ilustran el estado de ánimo de los entrevistados sobre cada uno de los aspectos evaluados.

Expectativas Económicas en Europa

Diciembre 2017



En nuestro informe anterior, reseñamos que el crecimiento de la Unión Europea en 2017 había sido revisado al alza. Se proyectaba en un 2,2%. En realidad, el crecimiento fue aún mayor del esperado: se ubicó en el 2,7%.

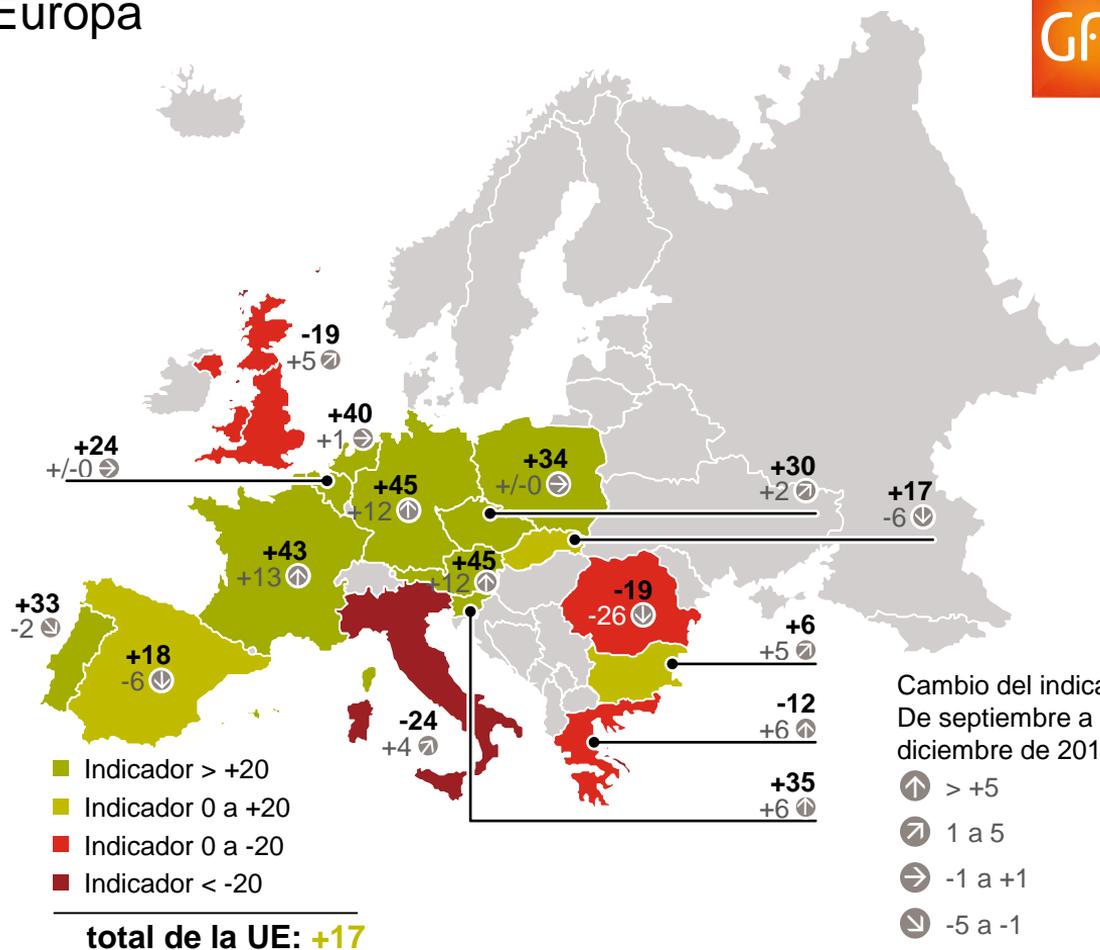
Según la Comisión Europea estos resultados obedecieron al aumento de la inversión -gracias a unas condiciones de financiación favorables- el incremento del consumo privado y la mejora del mercado laboral.

Desde el punto de vista político, la incertidumbre producida por el auge de los partidos populistas y antieuropeos, y sus posibilidades reales de éxito en las citas electorales del año, se resolvieron sin que constituyeran una amenaza.

Todo ha contribuido a generar un ambiente positivo en los 16 países analizados, donde 11 de ellos presentan indicadores en valores positivos y tres de los cuatro en números rojos, Grecia, Reino Unido e Italia, experimentan un aumento del optimismo.

Estas son muy buenas noticias.

España es uno de los tres países donde las expectativas económicas bajan, y lo hacen en 6 puntos.

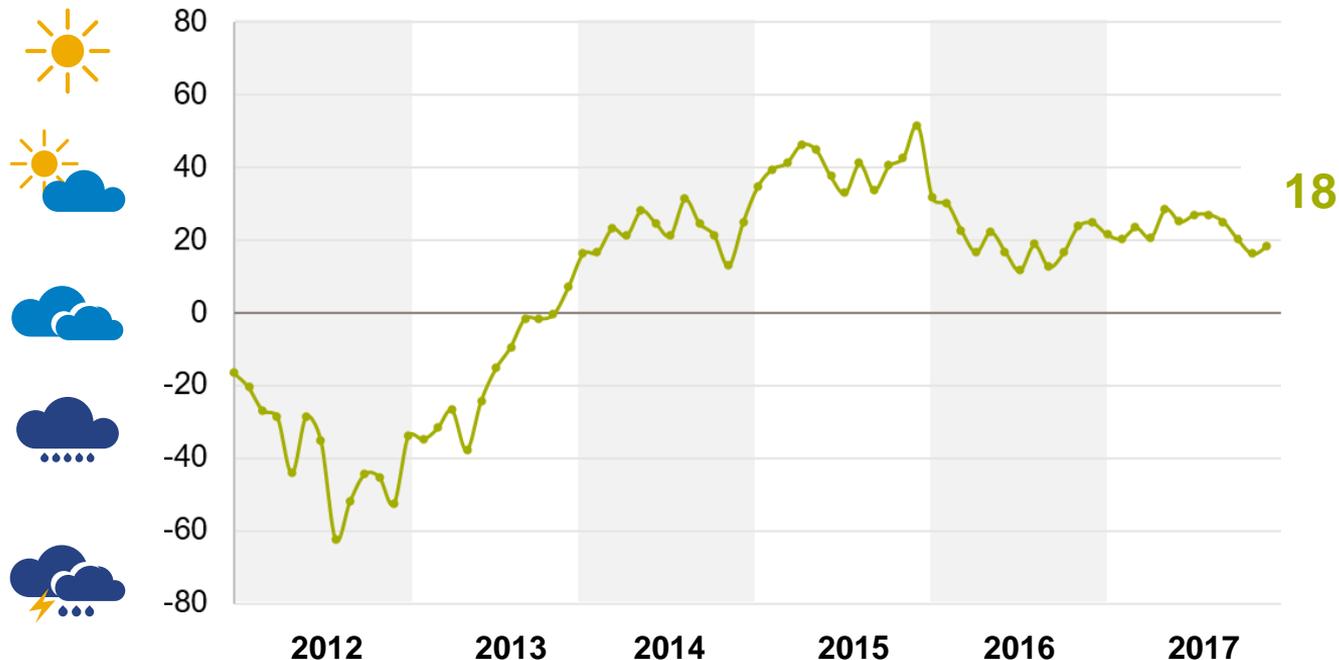


Expectativas económicas España

Diciembre 2017



Después de meses de estabilidad en valores de 23 y 25 puntos, la confianza de la ciudadanía se ha resentido hasta los 18 puntos, alejando a España de otros ocho países europeos que superan los 30. Las cifras macroeconómicas positivas de nuestro país parece que ya no son suficientes para levantar por sí solas el ánimo de los ciudadanos. El foco en la crisis Catalana ha relegado a un segundo plano temas más apremiantes para las personas como el paro, la temporalidad del empleo, las diferencias salariales por género o la conciliación laboral.



Expectativas de ingresos en Europa

Diciembre 2017



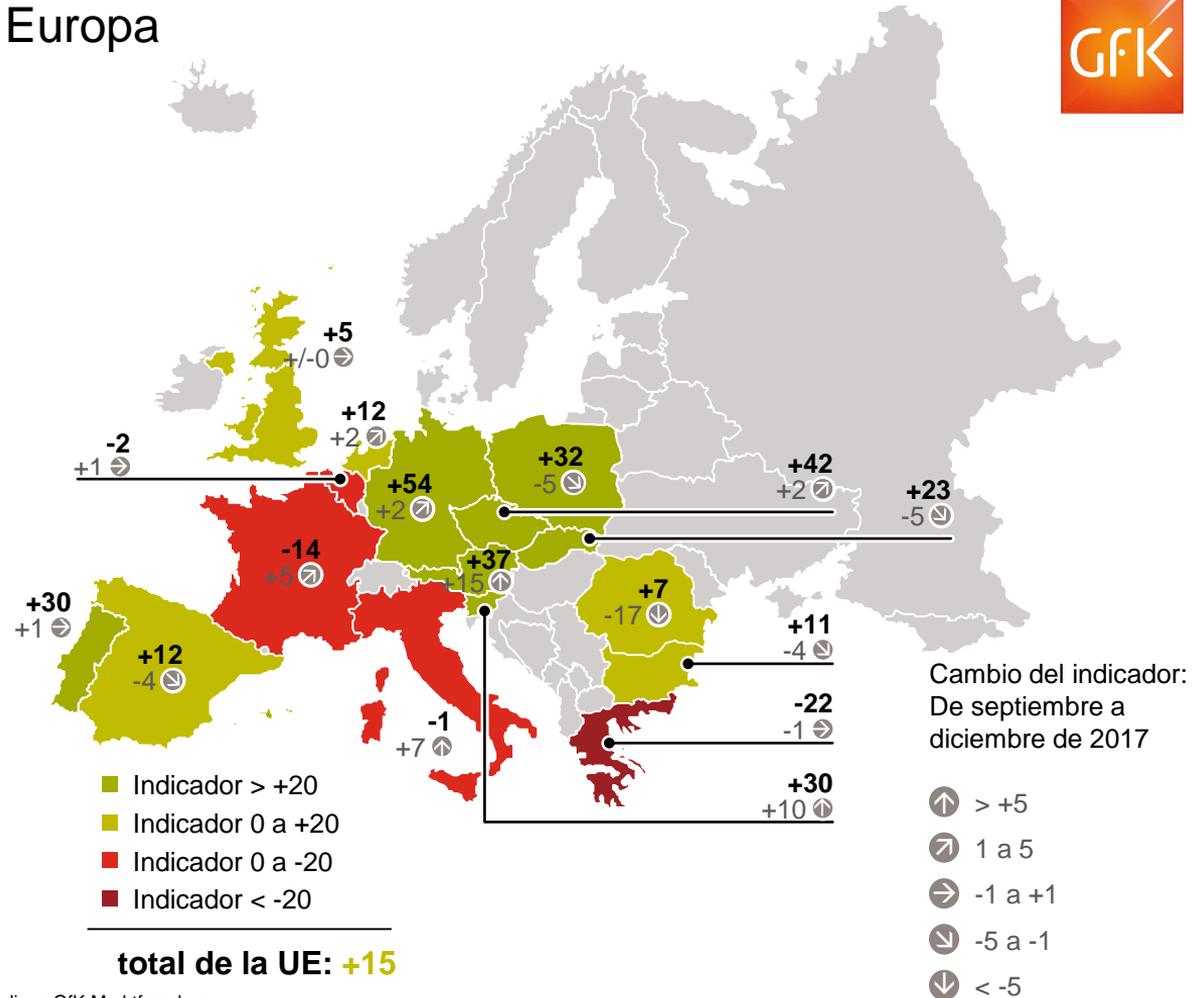
Según la Comisión Europea, la creación de empleo y las condiciones del mercado laboral se beneficiarán de la expansión impulsada por la demanda interna, el crecimiento salarial moderado y las reformas estructurales aplicadas en algunos Estados miembros.

El organismo estima además que el desempleo disminuirá aún más: hasta el 8,5% en 2018 y el 7,9% en 2019.

Todo ello se ve reflejado en la **expectativas de ingresos**. Al igual que en el tercer trimestre de 2017, de los 16 países, solo cuatro están en valores negativos (Bélgica, Francia, Italia y Grecia).

Destaca la mejora de Italia de 7 puntos que casi les saca de la zona negativa, para ubicar el indicador en -1 punto.

Como ya es tradición, Alemania es el país más optimista con 54 puntos, muy alejado de República Checa y Austria, con 42 y 37 puntos, en segundo y tercer lugar.

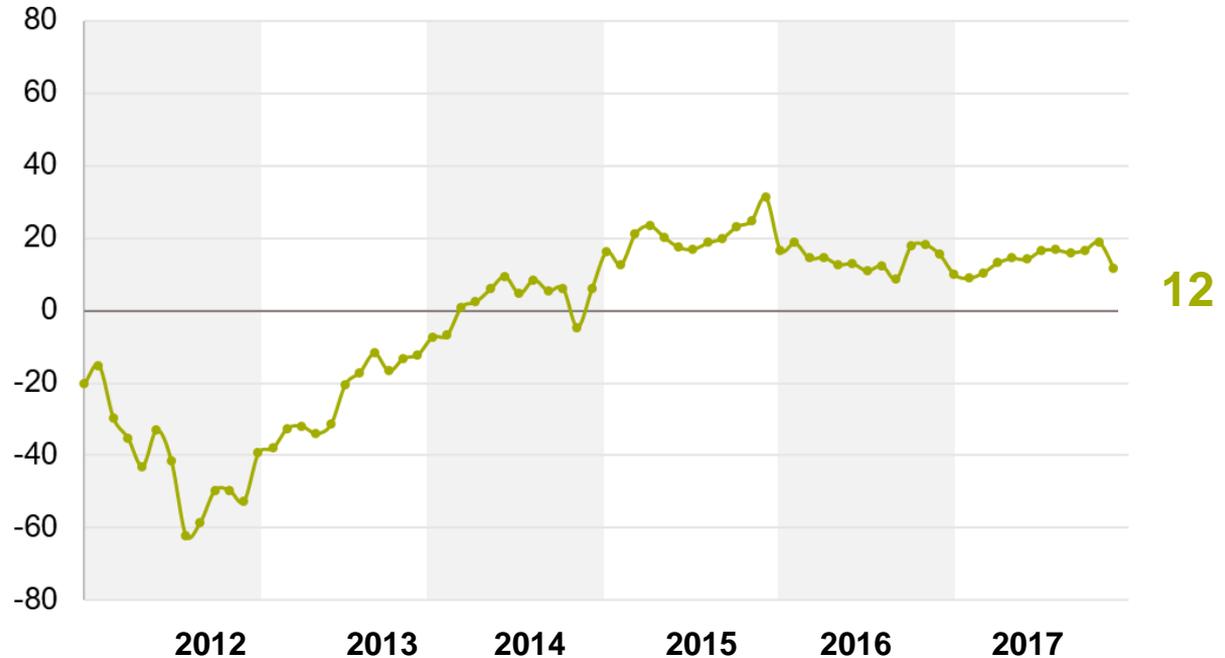


Expectativas de ingresos España

Diciembre 2017



El indicador pierde cuatro puntos al cierre de 2017, y con ellos, todo lo conseguido durante el año. Los consumidores no terminan de ver una recuperación de sus hogares y se mantienen en niveles muy lejanos a los 31 puntos del último trimestre de 2015. Según datos de la EPA (Encuesta de Población Activa) uno de cada cinco españoles percibe un salario por debajo de 1.002 euros brutos al mes.



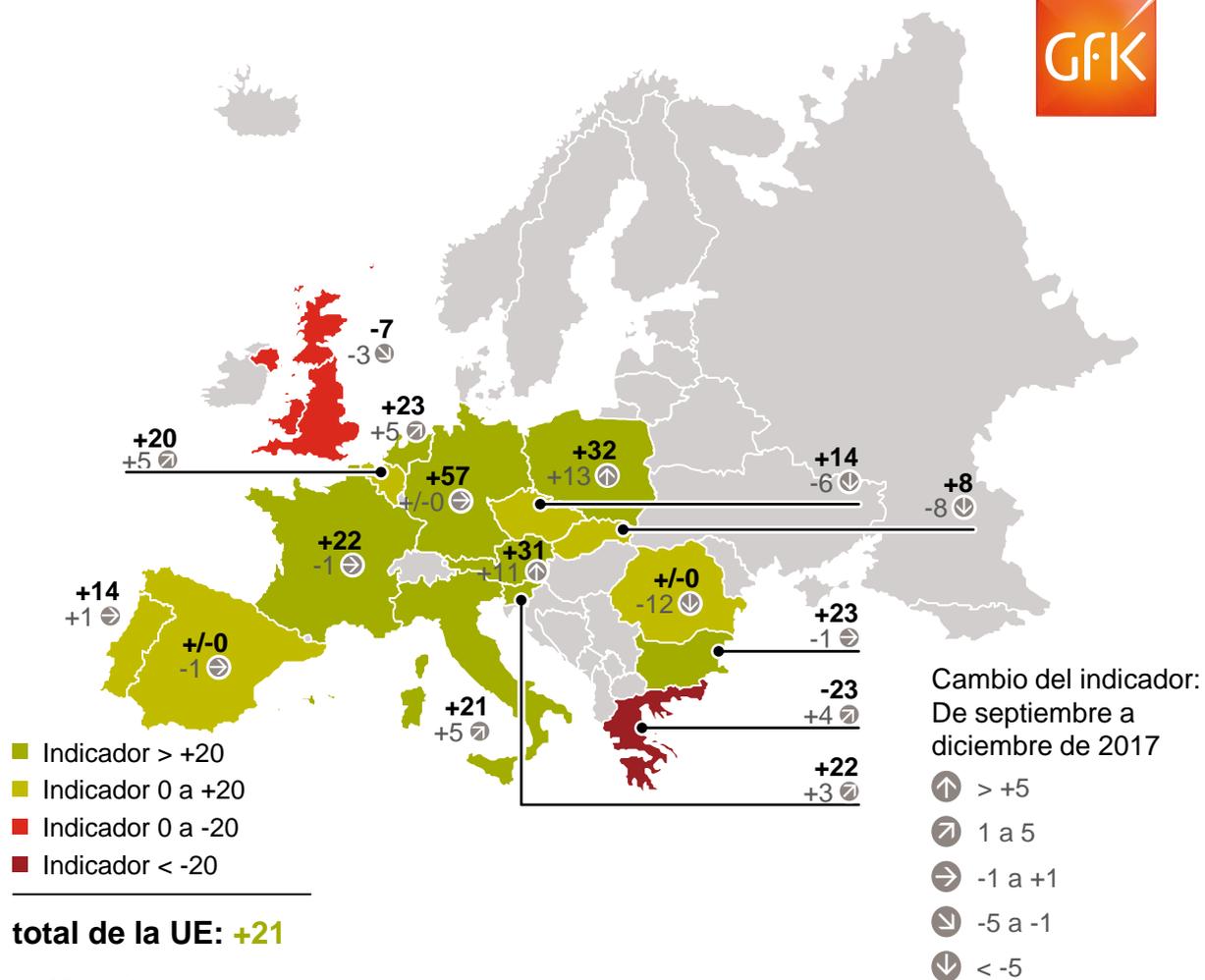
Disposición a comprar

Diciembre 2017

Aunque la recuperación ha estado en marcha durante 18 trimestres ininterrumpidos, según la Comisión Europea esta sigue siendo incompleta: se requieren más empleos y que el crecimiento de los salarios deje de ser “atípicamente bajo”. Con todo, el equipo global de GfK a cargo de este estudio, con base en estos y otros factores, prevé un aumento en el gasto de los hogares de un 1,5 a 2 por ciento en términos reales para 2018. En su opinión, la economía europea continuará siendo respaldada por el consumo privado.

De nuevo los ciudadanos en Alemania son los que más confían en realizar gastos de importancia en los próximos meses (57 puntos).

Solo dos países, Grecia y Reino Unido, del total de 16 analizados, obtuvieron indicadores negativos (-23 y -7, respectivamente).

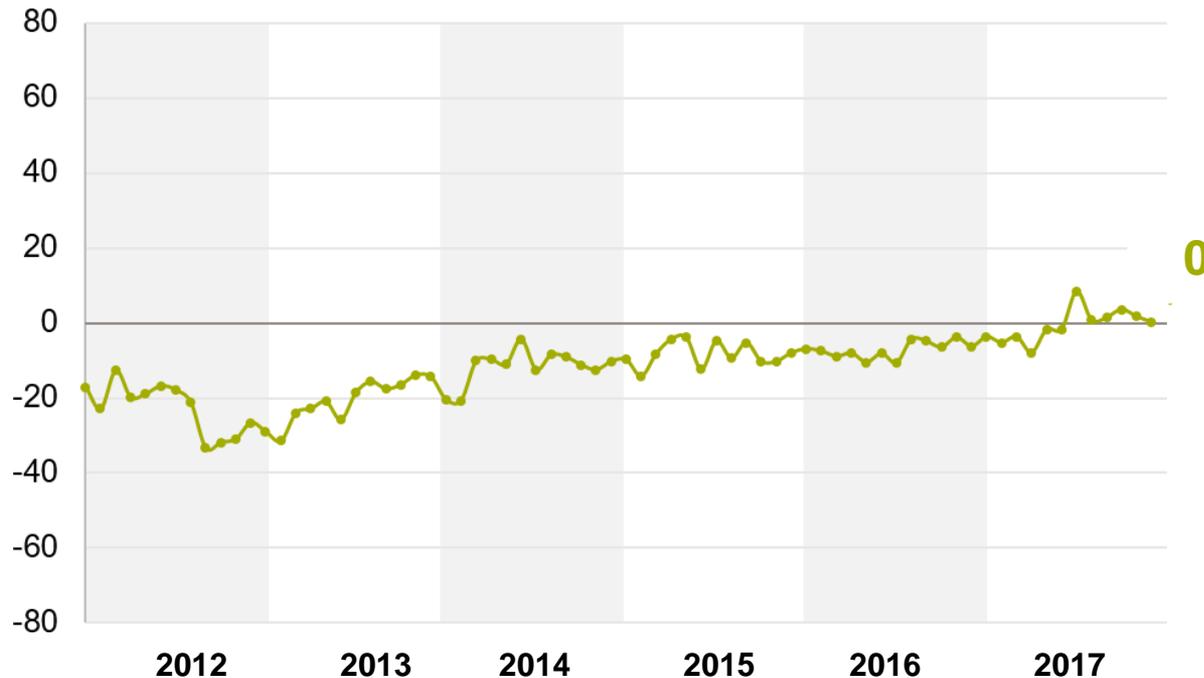


Propensión al gasto España

Diciembre 2017



Tras más de 6 años en valores negativos, el indicador alcanzó los +2 puntos en septiembre de 2017. Al cierre de año, de nuevo se produce un pequeño retroceso que nos ubica en 0 (cero) puntos. Un valor que representa a los dos grandes polos, iguales en tamaño, en los que se divide la población: los que piensan gastar más y quienes van a hacer exactamente lo contrario. Según la OIT, cerca del 60% trabaja a tiempo parcial. Sin duda, una influencia que frena la disposición a comprar en los hogares.



El crecimiento del PIB español ya no ilusiona a la población

Diciembre 2017



La Zona Euro en su conjunto creció un 2,7% el año pasado. España registró cuatro décimas más, hasta lograr un 3,1%. El temor a que la crisis catalana afectara este resultado final quedó disipado. Analistas aseguran que se ha producido una migración del PIB de esa Comunidad al resto de España y no el temido éxodo al exterior. Aunque a simple vista son muy buenas noticias, no son suficientes para hacer pensar a la población que esta mejoría permeará hasta sus hogares, aumentará sus ingresos de forma estable y reactivará su intención de compra a corto plazo.

Hace unos días, las estimaciones de crecimiento para España se han ubicado en el 2,2% para 2018. Desde ya pensamos que si no va acompañado de otras medidas que proporcionen bienestar real a las familias, no se alcanzará el despegue en el consumo que todos deseamos para nuestro país. El gráfico de abajo, donde desde hace varios trimestres comparamos cómo la gente ve la economía del país (en azul) y cómo la de sus hogares (en verde), nos muestra claramente que el crecimiento del PIB, al menos a los ojos de nuestros entrevistados, ya no es razón suficiente para mantener el optimismo.



Ficha Técnica



Los índices se elaboran a partir de los resultados de los estudios del consumidor publicados por la Comisión Europea, que realiza 2.000 entrevistas mensuales a población general de todos los países en estudio.

Participan en esta ocasión: Alemania, Austria, Bélgica, Bulgaria, Eslovaquia, Eslovenia, España, Francia, Grecia, Italia, Países Bajos, Polonia, Portugal, Reino Unido, República Checa, Rumanía.

Más información en es@gfk.com