



GfK BUSINESS REFLECTOR 2019

Informationstagung zu den Ergebnissen des GfK Business Reflectors
sowie mit spannenden Themenreferaten zur Unternehmens-Reputation

28. März 2019, 15.00–17.00 Uhr
im Hotel Park Hyatt
Beethovenstrasse 21, 8002 Zürich

fög

Forschungsinstitut
Öffentlichkeit und Gesellschaft

Willkommen

Sehr geehrte Damen und Herren

Der **GfK Business Reflector** misst seit mehr als einem Jahrzehnt auf Basis einer bevölkerungsrepräsentativen Befragung **die Reputation der führenden Schweizer Unternehmen**, vergleicht sie und stellt so jährlich einen wichtigen Seismographen in der Schweizer Unternehmenslandschaft und eine Orientierungshilfe für jedes dieser Unternehmen dar. Zum zweiten Mal betrachten wir auch die Reputation der bekanntesten Schweizer Non-Profit-Organisationen – in diesem Jahr für eine umfangreichere Gruppe von Organisationen.

Am Donnerstag, 28. März 2019, stellen wir Ihnen ab 15.00 Uhr im Hotel Park Hyatt in Zürich die Gewinner und Aufsteiger des diesjährigen GfK Business Reflectors vor.

Unsere Referenten liefern dazu spannende Hintergrundinformationen. Sie zeigen auf, wie sich Unternehmen für mehr Nachhaltigkeit für Menschen, Umwelt und unser Land engagieren, und wie die Digitalisierung zu den aktuellen Nachhaltigkeits-Herausforderungen beitragen kann.

Aus Sicht einer Non-Profit-Organisation wird beleuchtet, wie ein spezifisches Nachhaltigkeitsthema – die Integration von Menschen mit Behinderung – konsequent über Jahrzehnte verfolgt wird.

Ein drittes Referat zeigt auf, welche Kriterien erfüllt sein müssen, um in der Öffentlichkeit als volkswirtschaftlich-verantwortliches Unternehmen wahrgenommen zu werden. Ein besonders karitatives oder ökologisch vorbildliches Verhalten allein reicht dafür nicht aus. Vielmehr geht es darum, die eigene ökonomische Leistungsfähigkeit und Kompetenz gezielt in diejenigen gesellschaftlichen Fragestellungen einzubringen, die für die Standorte, an denen es tätig ist, von besonderer Relevanz sind.

Wir freuen uns auf einen spannenden und interessanten Anlass.

Im Namen von GfK Switserland heisse ich Sie zum Business Reflector Event 2019 ganz herzlich willkommen!

Dr. Anja Reimer

Referenten



Dr. Anja Reimer ist Leiterin des GfK Business Reflector. Daneben betreut sie seit mehr als einem Jahrzehnt bei GfK komplexe und internationale Marktforschungsprojekte in den Bereichen Brand und Reputation.



Sandra Wöhlert verantwortet als Commercial Director die Schweizer Ländergesellschaft der GfK. Die Diplombetriebswirtin hat viele Jahre in der Fashion-Branche in leitender Stellung gearbeitet und ist seit 2008 bei GfK Switzerland.



Res Witschi ist Leiter Corporate Responsibility bei Swisscom und verantwortlich für die verschiedenen strategischen Schwerpunktthemen im Bereich Nachhaltigkeit.



Daniel Künstle ist Geschäftsinhaber der forschungsbasierten Beratungsfirma commsLAB AG und Stiftungsrat des fög.



Susanne Stahel ist Mitglied der Geschäftsleitung von Pro Infirmis und leitet die Bereiche externe und interne Kommunikation sowie das Fundraising. Sie studierte Kommunikations- und Medienwissenschaftlerin mit einem MAS in angewandter Ethik verantwortet im Rahmen ihrer Aufgabe auch die Image- und Sensibilisierungskampagnen von Pro Infirmis.



Prof. Dr. Mark Eisenegger ist ordentlicher Professor für Kommunikationswissenschaft an der Universität Zürich. Er ist zudem Stiftungsratspräsident des fög – Forschungsinstituts Öffentlichkeit und Gesellschaft der Universität Zürich sowie der Kurt Imhof Stiftung für Medienqualität. Seine Arbeitsschwerpunkte in Forschung und Lehre sind: Organisationskommunikation, Unternehmenskommunikation, Reputationsforschung, Medienwandel und digitaler Strukturwandel der Öffentlichkeit.

Veranstaltungsort

Hotel Park Hyatt, Beethovenstrasse 21, 8002 Zürich. Parkplätze sind im Hotel-Parking vorhanden. Alternativ mit Tram der VBZ, Station Stockerstrasse.

Teilnahme

Die Teilnahme ist kostenlos. Die Teilnehmerzahl ist beschränkt. Melden Sie sich mit dem Anmeldetalon oder direkt per E-Mail/Telefon an unter: events.ch@gfk.com, 041 632 91 11. Falls Sie am 28. März 2019 kurzfristig verhindert sind, wären wir froh um einen kurzen Bescheid über Tel. 078 824 74 75, an Herrn Lukas Häusermann.

GfK Switzerland AG, Suurstoffi 18, 6343 Rotkreuz, 041 632 91 11, events.ch@gfk.com.

Tagungsprogramm

ab 14.30 Uhr **Eintreffen der Gäste und Willkommenskaffee**

15.00 Uhr **Begrüssung**

Sandra Wöhlert, Commercial Director, GfK Switzerland

Vorstellung des GfK Business Reflector 2019

Dr. Anja Reimer, Leiterin GfK Business Reflector, GfK Switzerland

**Mehr Nachhaltigkeit für Menschen, Umwelt und unser Land –
Ein kurzer Rückblick auf 20 Jahre Engagement von Swisscom
zum Thema Nachhaltigkeit und ein Ausblick auf aktuelle Projekte.**

Res Witschi, Leiter Corporate Responsibility, Swisscom

**«Wir lassen uns nicht behindern»: Ein Blick auf die Image- und
Sensibilisierungskampagnen von Pro Infirmis**

Susanne Stahel, Leiterin Kommunikation und Mittelbeschaffung,
Pro Infirmis

Von der sozialen zur volkswirtschaftlichen Verantwortung

Prof. Dr. Mark Eisenegger, Professor für Kommunikationswissenschaft,
Universität Zürich und Daniel Künstle, Geschäftsinhaber commsLAB

**Präsentation der Studienergebnisse und Prämierung der Gewinner
und Aufsteiger**

Dr. Anja Reimer, Leiterin GfK Business Reflector, GfK Switzerland

Fragen & Schlusswort

ab 17.00 Uhr **Apéro riche**

KONTAKT

GfK Switzerland AG
Suurstoffli 18, 6343 Rotkreuz
041 632 91 11, events.ch@gfk.com

www.gfk.com

GfK. Growth from Knowledge