

# Thuiswinkel Markt Monitor 2018

Alle e-commercefeiten in Nederland in één oogopslag

Groei  
t.o.v.  
**2017**



Online bestedingen (excl. verzendkosten)

23,7 miljard

+10%

Aantal online aankopen  
242 miljoen



Aantal online kopers  
**13,5 miljoen**

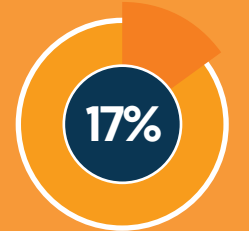
## Online aandeel op basis van bestedingen



Online aandeel  
totale markt

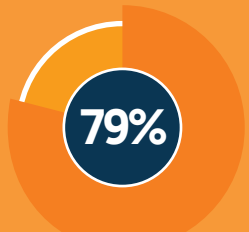
2017

24%



Online aandeel  
producten

16%



Online aandeel  
diensten

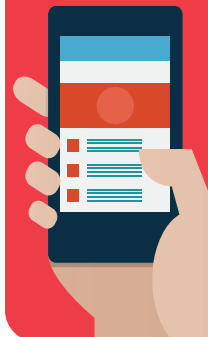
77%

- +24% .. Food/Nearfood
- +20% .. Pakketreizen
- +18% .. Telecom
- +17% .. Health & Beauty
- +15% .. Verzekeringen



\*Exclusief Kleding, Schoenen & Lifestyle, Home & Garden en Speelgoed

## Verdeling online bestedingen naar devices



Grafisch ontwerp  
infographic ZERO  
burstera.com

De Thuiswinkel Markt Monitor is exclusief gratis te downloaden voor leden en business partners van Thuiswinkel.org op [www.thuiswinkel.org/tmm](http://www.thuiswinkel.org/tmm)  
Geen lid of business partner? Bestel dan het rapport via [Danny.vandenBurg@gfk.com](mailto:Danny.vandenBurg@gfk.com)