

# Cash Bill „Value“ Analyse (CBA)

Wertigkeit von Einkaufstrips





## Wie wertvoll ist meine Marke für den Handel?

Unterstützen Sie Ihre Handelsargumentation, in dem Sie aufzeigen, welche Kassenbons beim Einkauf Ihrer Marke im Vergleich zum Wettbewerb generiert werden. GfK Cash Bill Analysen beantworten folgende Fragestellungen:

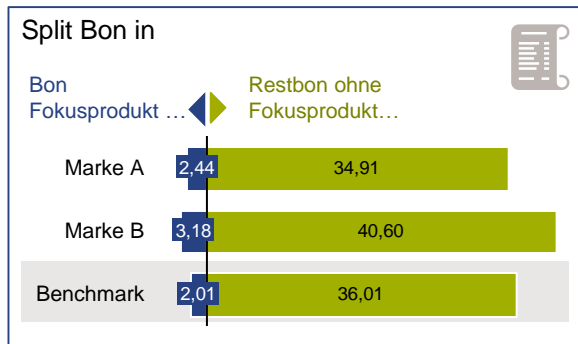
- Wie wertvoll ist meine Marke für den Handel?
- Wie hoch ist der Bon, den der Händler generiert, wenn meine Marke gekauft wird?
- Generiert meine Marke eine hohen Restbon zu Normalpreisen und damit hohe Margen für den Händler?

Nutzen Sie GfK Cash Bill Analysen, die richtigen Argumente zu finden, warum der Handel auf Ihre Marke setzen soll und diese unterstützen soll!

# Die Cash Bill Analyse liefert entscheidende Kennziffern zur Quantifizierung der Wertigkeit Ihrer Marke für den Handel.

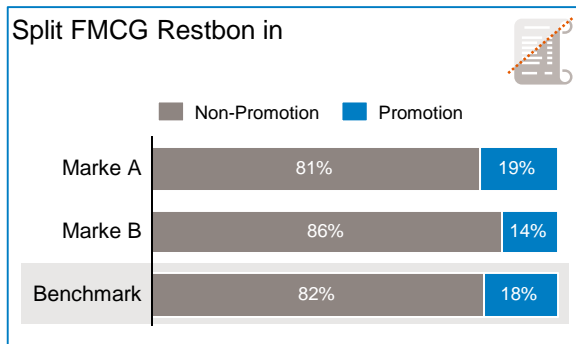


## Übersicht Kennziffern der Cash Bill „Value“ Analyse (CBA) + Black Friday Angebot



### Bonwertigkeit

- Identifizierung der Ausgaben für das Fokusprodukt je Einkauf
- Darstellung des Restbons für weitere FMCG Produkte, die im gleichen Einkauf gekauft werden



### Wertschöpfung Restbon

- Der Restbon wird hinsichtlich seines Promotionanteils untersucht. Je höher der Restbon zu Normalpreisen ausfällt, desto höher ist die Marge für den Händler.



### Black Friday Angebot

Eine Cash Bill Value Analyse für Ihre Marke mit **Split des Restbons** in Promotion vs. Non-Promotion Bon **plus zwei Wettbewerbermarken** als Benchmark für **einen Händler**

statt Euro 3.700,-  
**nur Euro 2.960,-**