



Growth
from
Knowledge

HÄNDLEREXPERTISE

Der österreichische Handel im Gesamtjahr 2019

Eine Multiclient Studie der GfK



1. Basic Information – Handel in Österreich

- Unternehmensstrategien
- Eigenmarken
- Handelslandschaft in Österreich
- Marktanteile der Vertriebsschienen

4. Austausch-Beziehungen der Key Accounts 12/2019

- Woher stammt das Umsatzplus des Key Accounts?
- Mehrkonsum oder Kannibalisierung?
- Welche Key Accounts haben hohe Konkurrenz-Affinitäten?

2. Trends im österreichischen LEH/DFH

- Private Label Anteile
- Promotionanteile
- Käuferreichweitenentwicklung
- Einkaufshäufigkeiten
- Wie sehen die Shopping Missions (z.B. cherry picking, stock-up,...) in den einzelnen Vertriebsschienen aus?

5. Warenkorbentwicklungen im Handel

- Fresh Food
- Packaged Food
- Beverages excl. Wine
- Personal Care
- Washing & Cleaning

3. Trends der einzelnen Key Accounts 12/2019

- Welcher Key Account weist den besten FMCG Trend auf?
- Wer konnte Neukunden in seinen Laden bringen?
- Wie oft besuchen diese den Laden?
- Wie hoch ist die Bedarfsdeckung?

6. Key Learnings – Austrian Trade 12/2019



GfK Consumer Panel & Services



Olga Davydova, MSc

Consultant

T +43 1 71710 347

olga.davydova@gfk.com