



GfK Vision

From a traditional market research company to **THE** tech-enabled intelligence service provider



El cambio en las necesidades es el nuevo normal y las empresas requieren un fácil acceso a tecnología, análisis e inteligencia.

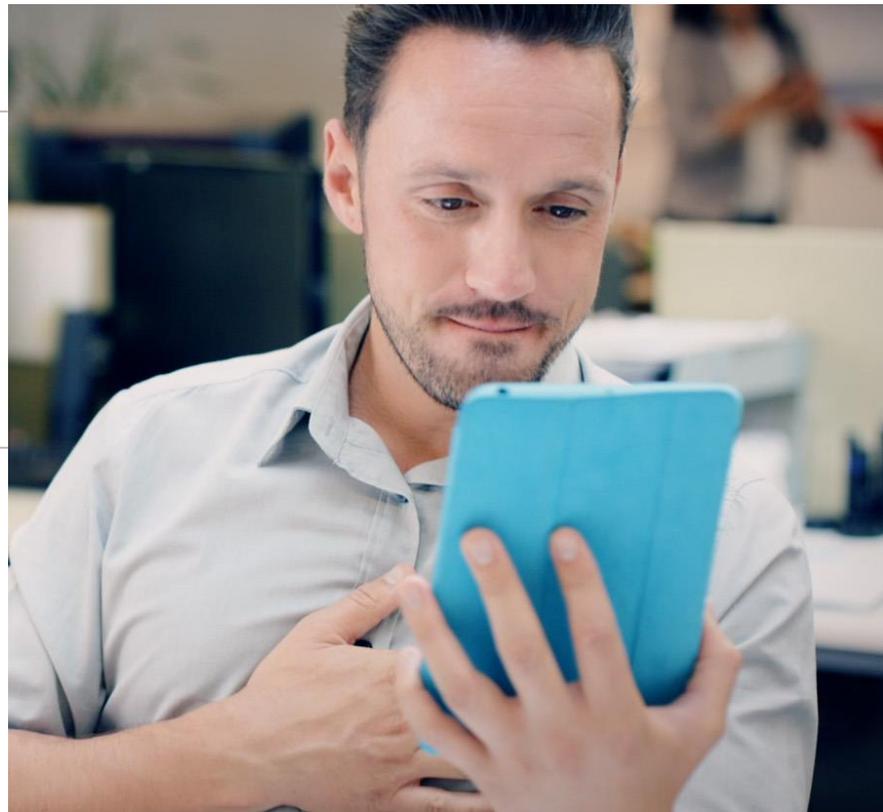


Nuevas expectativas

- Velocidad (hasta tiempo real)
- Simple y menos costoso
- Digital y más intuitivo

Nuevas creencias

- Se confía más en datos de comportamiento real que en aquellos basados en declaraciones de entrevistados.
- La IM debe ser económica ya que los datos son un commodity.
- El mundo es demasiado complejo para generalistas: hoy se confía en expertos



Y en respuesta a las necesidades de nuestros clientes,
**nos transformamos de una
empresa de estudios de
mercado tradicional a una
compañía...**





... proveedora de ...

INTELIGENCIA





GfK Vision



Y lo haremos **contestando las preguntas** que importan a nuestros clientes



RECOMENDACION

- ¿Cuál es el plan de medios ideal?
- ¿Quiénes son mis grupos objetivos más rentables y cómo puedo llegar a ellos?

POR QUE

- ¿Cómo fue su proceso de compra?
- ¿Cuál actividad de marketing es la que tiene mejor retorno sobre la inversión?



QUE

- ¿Qué fue comprado?
- ¿Dónde fue comprado y a qué valor?
- ¿Qué medio de comunicación fue consumido?

QUIEN

- ¿Quién compró el producto?
- ¿Quién no lo hizo?



A través del continuo mejoramiento
y la anticipación de las
necesidades,

**Nosotros estaremos
un paso adelante
para ayudar a
nuestros
clientes...¿Cómo?**



Con nuestro nuevo portafolio de soluciones que aborda preguntas claves de nuestros clientes entregando ideas y recomendaciones accionables a través de la áreas de:





GfK Vision

From a traditional market research company to **THE** tech-enabled intelligence service provider

