







NIÑOS MENOS INFANTILIZADOS

SUJETOS MENOS PASIVOS Y MAS EMPODERADOS

Más acceso a la tecnología

Más acceso a contenido más adulto y sin restricciones

Piden más realidad y menos fantasía en los contenidos



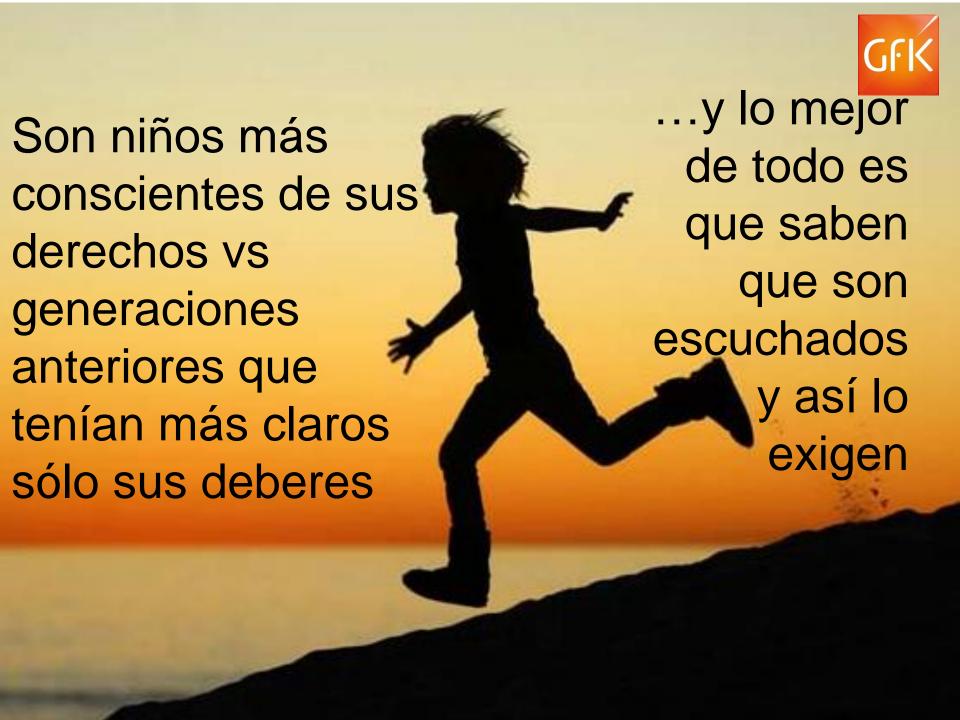
ESTAN CONECTADOS CON LO QUE ESTÁ PASANDO

LES IMPORTA LO QUE PASA A SU ALREDEDOR

Les gusta saber de todo y no tienen fronteras

Les gusta opinar de todo: educación, política, drogas, guerras, maltrato, etc.

Están presentes en los temas de relevancia social y nos exigen respuestas



LOS NIÑOS DE HOY CONSTRUYEN RELACIONES MAS HORIZONTALES CON SUS PADRES



ESTA FORMA DE RELACIONARSE LES DA PODER DENTRO DEL HOGAR

- Los niños no se han transformado en tiranos
- Si no que les tocó vivir en un sistema de paternidad más madura y tardía
- La atomización de la familia hoy los hípervalora y los hace ser más protagonistas



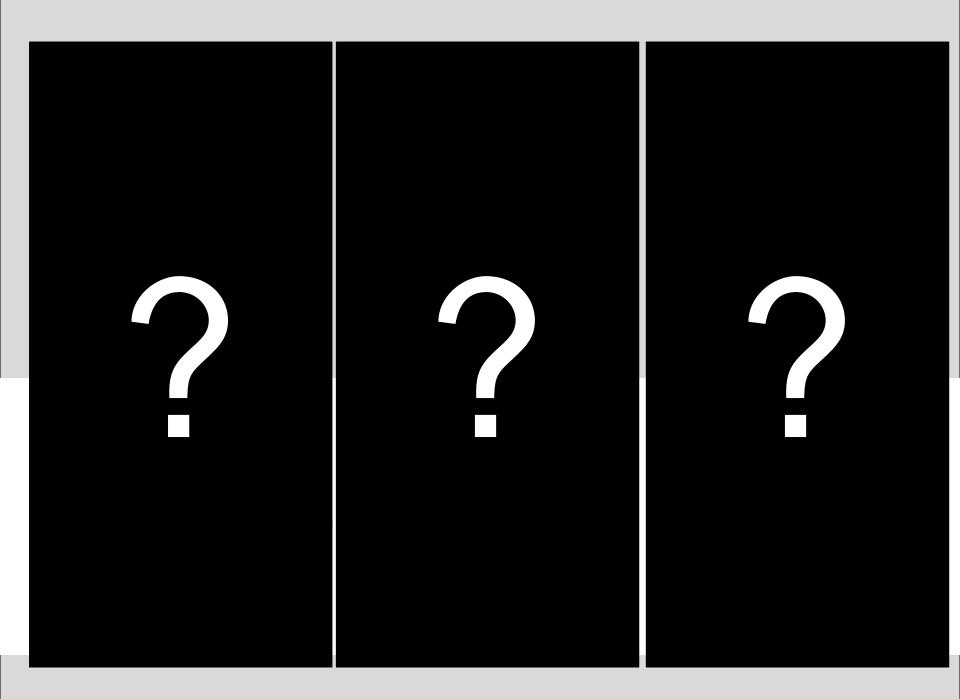
LOS NIÑOS DE HOY NO SON LOS DE AYER

Las empresas y marcas que directa o indirectamente son parte de la ruta de su consumo necesitan entender cómo son los niños de hoy...





¿Cómo se autoperciben los niños chilenos?

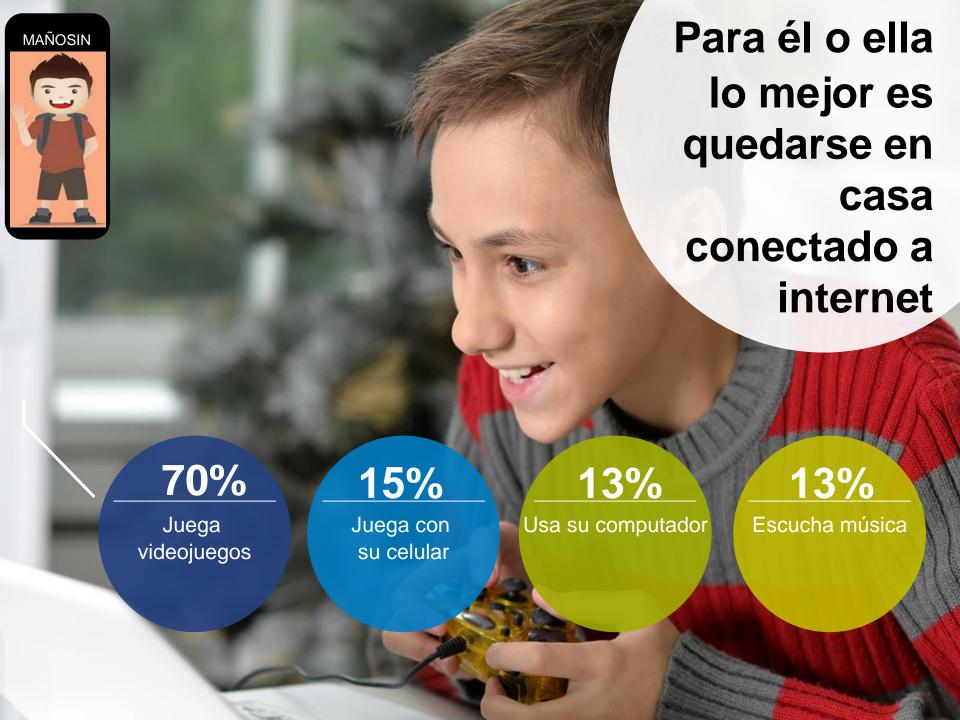




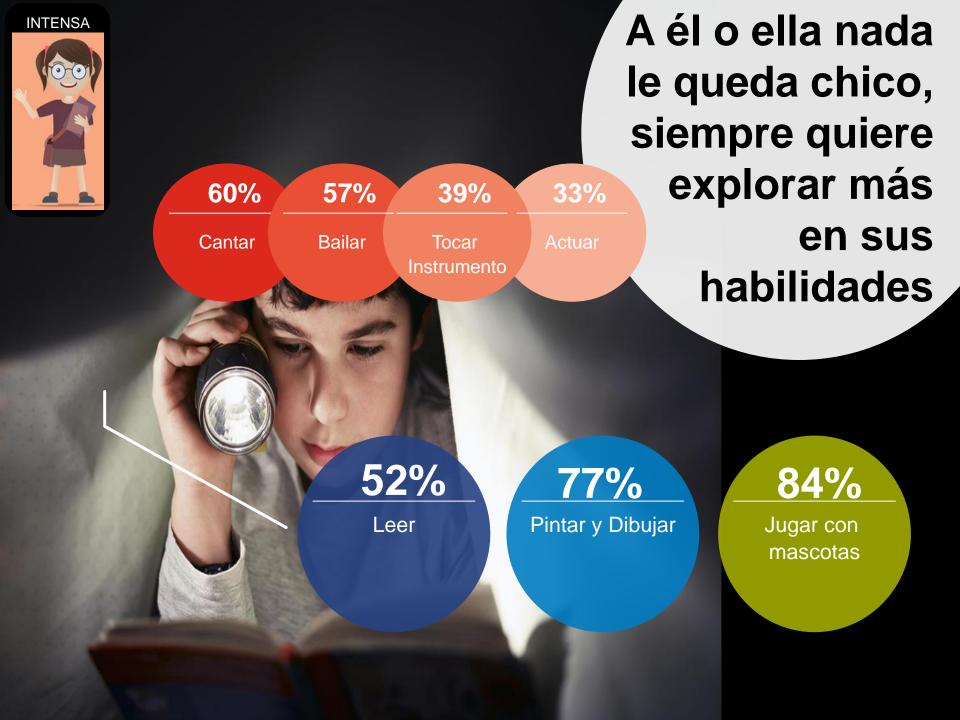
¿Cómo será pasar un día con estos niños?



SUS INTERESES: ¿Qué les gusta hacer?









PANORAMAS: ¿Dónde les gusta ir?

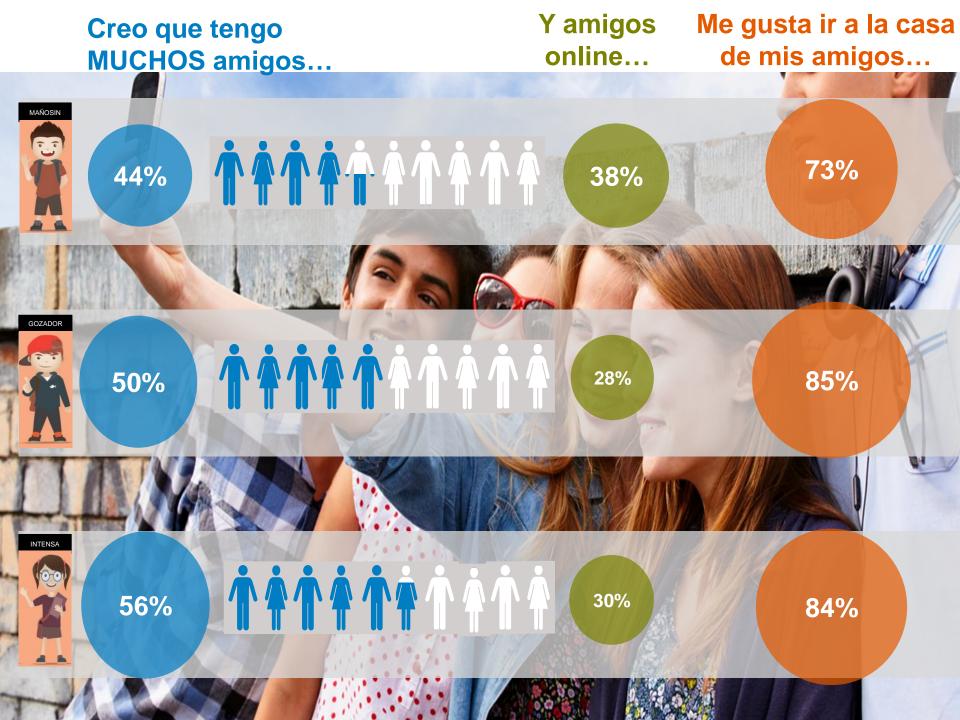








SOCIABILIZACIÓN ¿Cómo se sienten respecto a los amigos?





Hasta los deportes que eligen son diferentes entre estos perfiles de niños





Y... ¿la tecnología y el uso internet?









¡Los permisos!

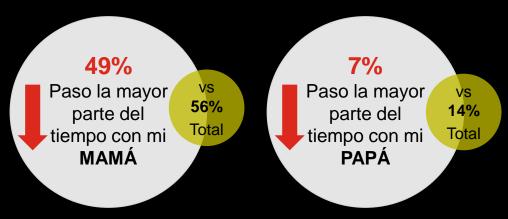
MAÑOSIN es quien tiene la mayor autonomía vs INTENSA que es la más restringida

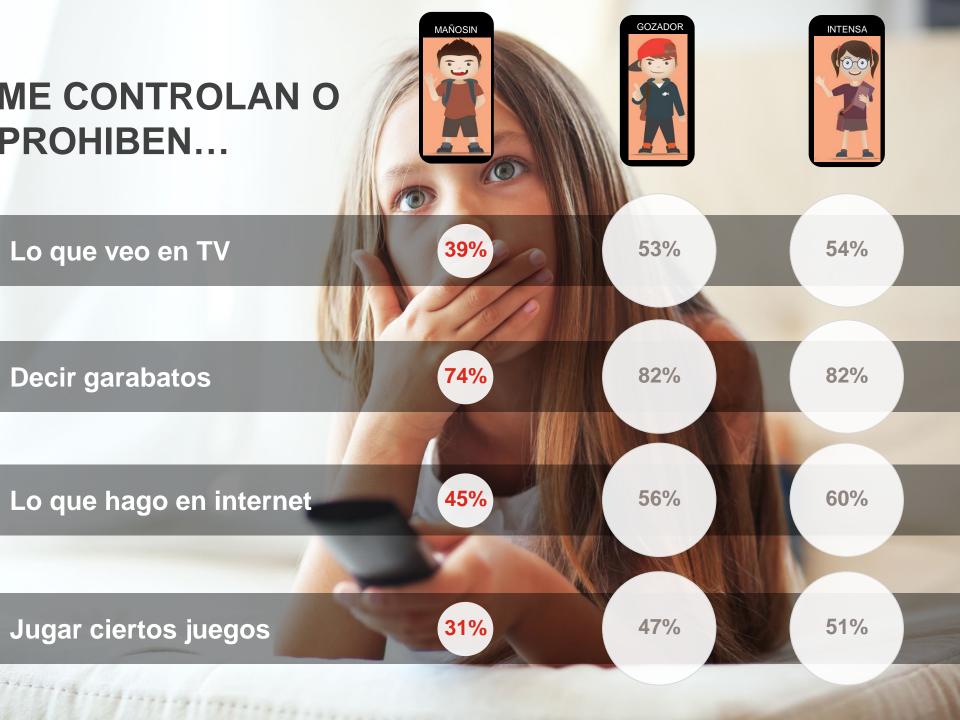




¡El control!

Pero MAÑOSIN... ¿es más autónomo o hay menor presencia de los padres en su día a día?







¡El poder de elegir!

Intensa y Gozador se involucran más en las decisiones y se insertan más en las rutinas de compra del hogar





Y cuando eligen ¿qué marcas son sus favoritas?

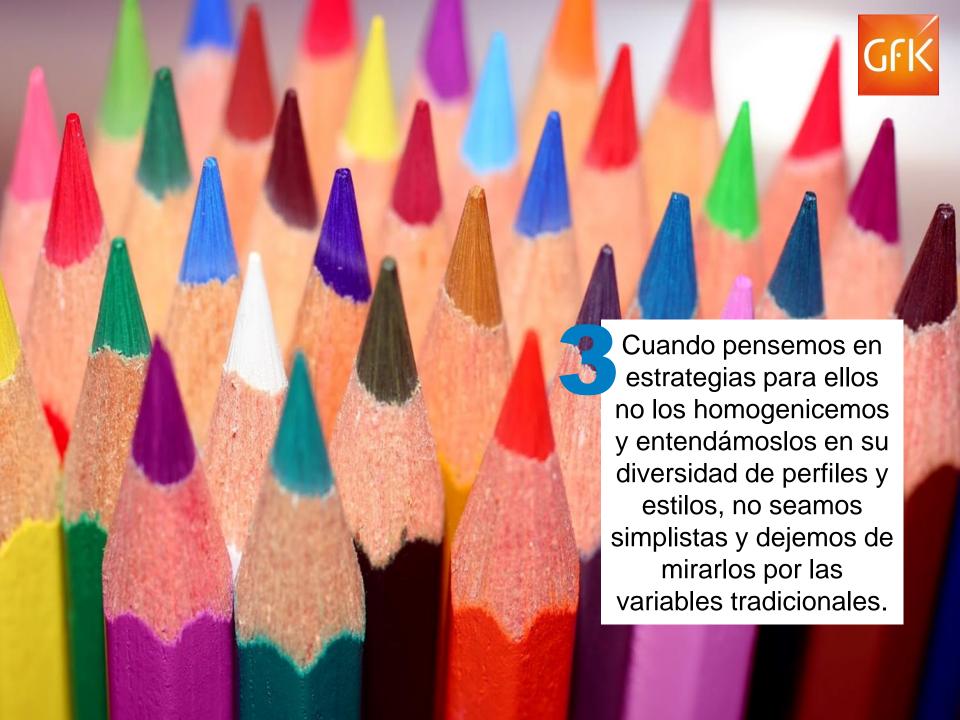




Algunos temas para seguir conversando sobre nuestros niños...











Las redes sociales son tu primer aliado... si no estás en ellas simplemente no existes para los niños, éste es su ecosistema natural



Estamos frente a una generación digital que está necesitando, revalorizando y buscando el contacto físico con otros...

Mañosines que quieren estar más con sus padres...

Gozadores que buscan a sus amigos...

Intensas que quieren conectarse con todos aquellos de lo que pueda aprender





ELTIEMPO A NUESTROS NIÑOS!

Karla Zamora Morend Gerente Área Estudios Cualitativos **GfK Adimark**