



CHILE 3D
MARCAS Y ESTILOS DE VIDA DE LOS CHILENOS
LATAM 3D

Oscar Velázquez
GfK Adimark





**¿UNA MISMA
NACIÓN?**

Distintos gustos en la región

Los argentinos fanáticos de la cocina

45%

Chile
26%

Mexicanos y colombianos los mejores para el Mall

45%

Argentina
22%

A chilenos y argentinos nos gusta visitar a familiares

46%

Perú
23%



Los países de la región tenemos similar
disposición a pagar por marcas exclusivas
30%



Son los
colombianos
quienes más
valoran aquellas
que se preocupan
por el medio
ambiente.

57%

Chile
30%

Y los argentinos y
colombianos los
mas influenciados
por una bonita
vitrina.

56%

México
35%



Colombianos y peruanos son los que más recurren al consumo como fuente de autogratisficación



Y en términos valóricos, aun los chilenos mantenemos ciertos valores tradicionales

Los chilenos los de mayor acuerdo con que 'el matrimonio y la familia son la base de la sociedad'
67%

Y los argentinos los más liberales
50%

The background of the entire image is a close-up photograph of two hands, one from a person with a light complexion and one from a person with a dark complexion, clasped together and holding the handles of a light blue shopping bag. The background is a blurred outdoor scene with green foliage and a building.

Los argentinos
más de
acuerdo con el
matrimonio
homosexual

65%

Y los peruanos
los más
conservadores
frente a este
tema.

31%

También somos diferentes en cuanto al consumo de medios



77% de los chilenos ve TV abierta la mayoría de los días

Mientras los mexicanos la ven en solo un 34%

Y las tan 'en boga' apps de taxis

Son muy fuerte en Perú, donde un 50% la tiene instalada en su celular

Mientras este numero llega solo al 9% en Argentina



Chile
30%

Y creemos que somos parecidos en cuanto a clasismo y machismo en la región cuando esto NO es homogéneo



‘Mi país es un país machista’

Chile con el mayor %

79%

Argentina solo 51%

‘Mi país es un país clasista’

Nuevamente Chile con un

81%

Argentina Perú y México solo 47%

Los temas de delincuencia y corrupción preocupan a la región pero no son los únicos

El sistema de salud es una gran preocupación en Colombia

Argentina y Chile preocupados por las drogas

México preocupado por la pobreza



También vemos diferencias en términos de felicidad en la región.

Los chilenos somos quienes más nos declaramos
'muy felices'.



The logo for 'CHILE 3D' is centered in a white circular area. The word 'CHILE' is in a bold, black, sans-serif font. To its right is a stylized graphic of a 3D pair of glasses with a blue left lens and a red right lens. The number '3D' is in a bold, black, sans-serif font. Below the main text, the tagline 'MARCAS Y ESTILOS DE VIDA DE LOS CHILENOS' is written in a smaller, black, sans-serif font.

Muchas Gracias