

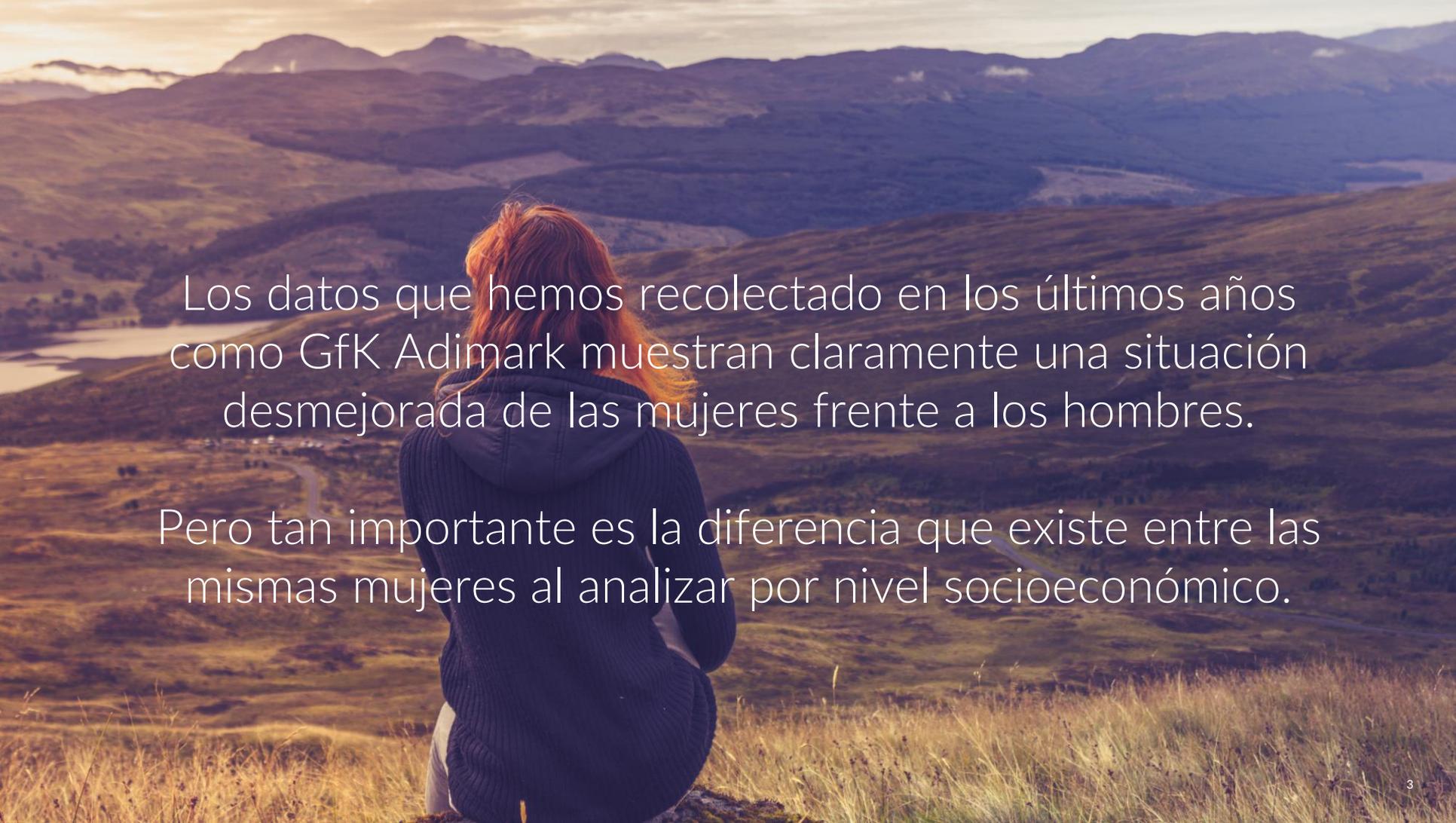
Max Purcell, gerente general GfK Adimark:

**“LA DESIGUALDAD TIENE CARA DE
MUJER”**

Preparado por GfK Adimark
Marzo 2020



Cada año durante marzo, miles de mujeres en todo Chile salen a marchar para reivindicar sus derechos y exigir total igualdad con respecto a los hombres.



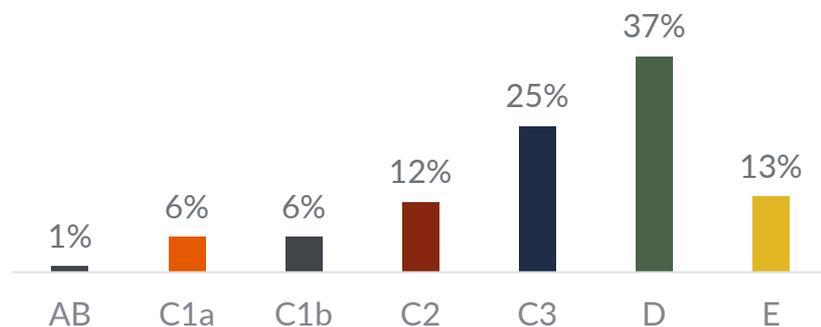
Los datos que hemos recolectado en los últimos años como GfK Adimark muestran claramente una situación desmejorada de las mujeres frente a los hombres.

Pero tan importante es la diferencia que existe entre las mismas mujeres al analizar por nivel socioeconómico.

Hoy en Chile viven 8.972.014 mujeres



A nivel socioeconómico, ¿cómo se distribuyen?



Es decir, en Chile hay **89.720**

mujeres que viven en hogares que ganan en promedio

\$6.452.000 pesos al mes.

Y hay **1.166.231** mujeres viven en

hogares que ganan en promedio

\$324.000 pesos al mes.

Es la cara de este más de un millón de chilenas la que se esconde en los promedios y hoy queremos relevar.

El 41,6% de los hogares chilenos tiene a una jefa de hogar



La cifra representa un **aumento de 10 puntos** entre 2002 y 2017.

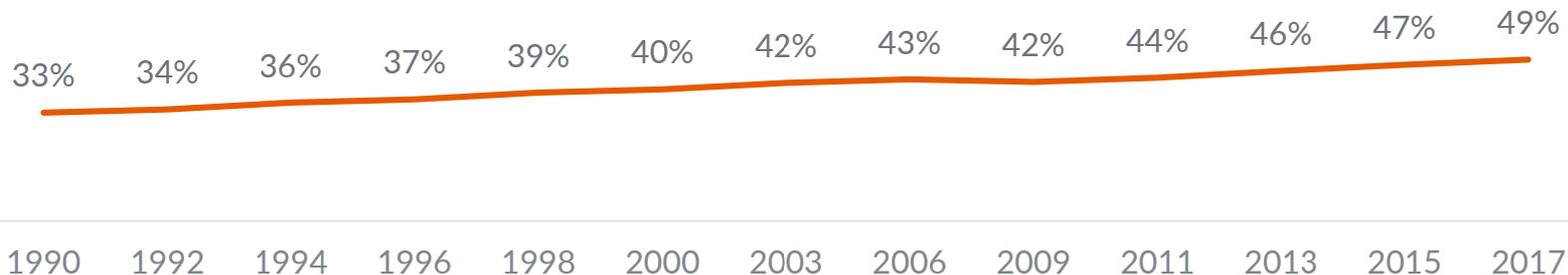
El 77% de los hogares monoparentales en Chile son liderados por mujeres.



El 49% de las mujeres chilenas hoy trabaja remuneradamente (22 puntos menos que los hombres).



Aunque todavía hay deudas importantes en torno a la participación laboral femenina, lo cierto es que las cifras han ido aumentando.



Las mujeres en Chile no sólo participan menos del mundo laboral: también ganan menos que ellos a igual cargo.

La brecha salarial entre hombres y mujeres en Chile actualmente es de 200 mil pesos.

Nuestro país ocupa el quinto lugar en el mundo entre las naciones con mayor diferencia de sueldos entre géneros, según un informe OCDE.

De acuerdo a datos de la Superintendencia de Pensiones nos muestran que actualmente las mujeres ganan un 12,4% menos que los hombres.

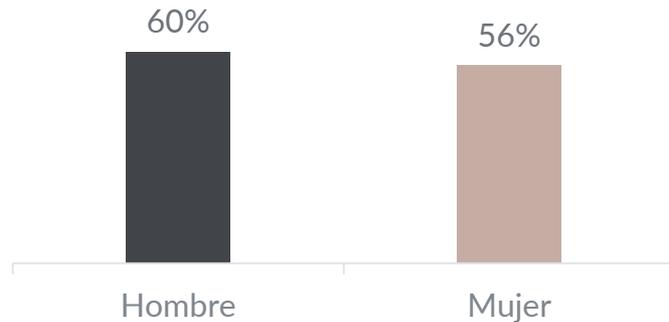
Fuente: INE

Fuente: Superintendencia de Pensiones



Y aunque no observamos brechas marcadas entre géneros con respecto a la satisfacción con el desarrollo profesional....

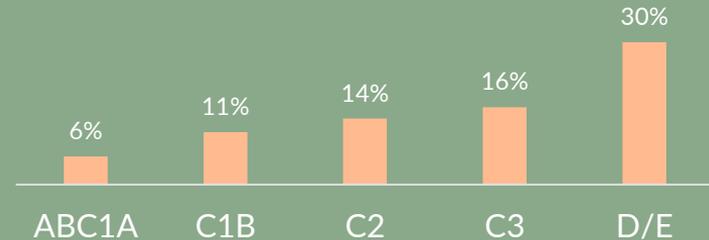
Satisfacción con el desarrollo profesional



¿QUIÉNES SON LAS MÁS INSATISFECHAS CON SU DESARROLLO PROFESIONAL?

Sólo 37.682 mujeres de segmentos altos están insatisfechas con su desarrollo profesional.

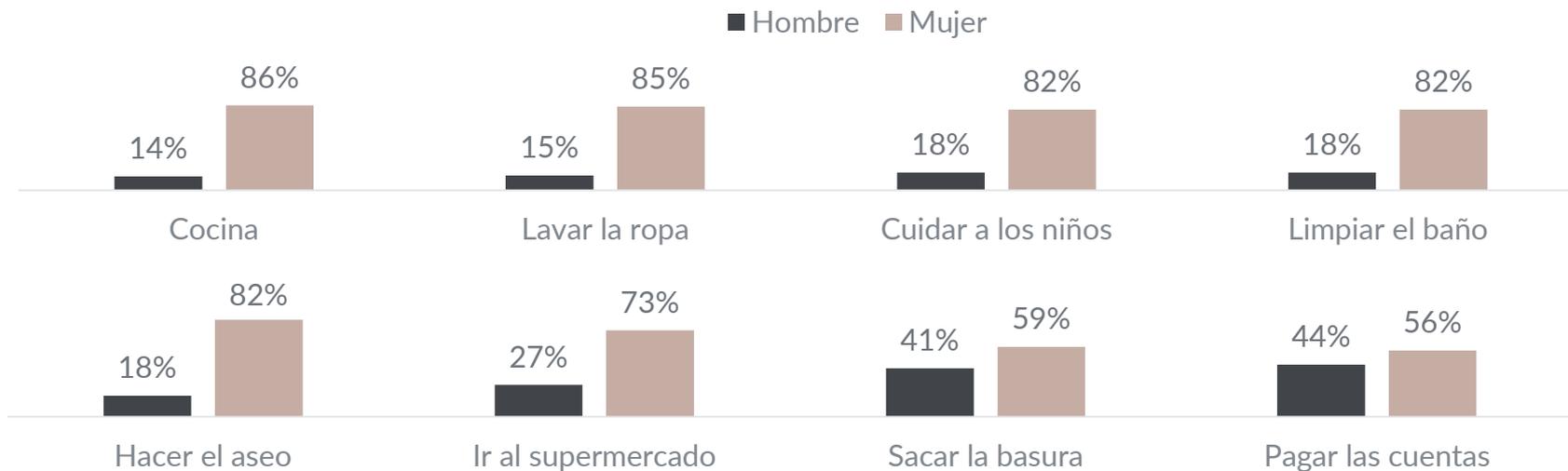
1.345.802 mujeres de segmentos bajos están insatisfechas con su desarrollo profesional.



El mayor número de mujeres que hoy sale al mundo del trabajo no vuelve a su a casa precisamente a descansar



En su casa, ¿quién se encarga de...?



No es extraño entonces que las mujeres hagan menos cosas que ellos durante su tiempo “libre”



Actividades al aire libre



Asistir a eventos deportivos



Juntarse con amigos



Jugar videojuegos



Fuente: CHILE3D 2019 DE GfK ADIMARK

Y que realicen menos actividad física que los hombres

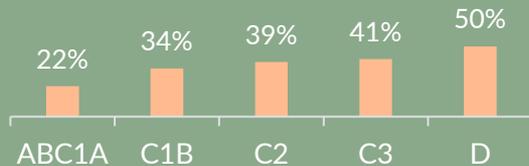
Realiza actividad física con regularidad



¿QUIÉNES SON LAS MENOS ACTIVAS?

138.168 mujeres de segmentos altos no realizan actividad física.

2.243.003 de mujeres de segmentos bajos no realizan actividad física.



Lo que probablemente no solo está impactando en su mayor sobrepeso

¿Considera usted que tiene sobrepeso?



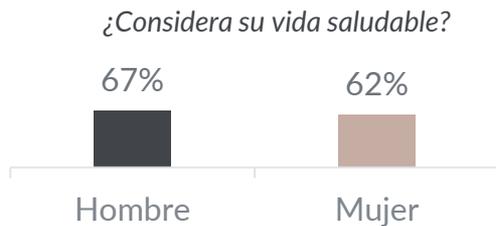
Fuente: CHILE3D 2019 DE GfK ADIMARK

207.253 mujeres de altos ingresos consideran que tienen sobrepeso.

1.759.411 mujeres de bajos ingresos consideran que tienen sobrepeso.



Si no también en cuán saludables perciben sus vidas



Fuente: CHILE3D 2019 DE GfK ADIMARK

¿QUIÉNES CONSIDERAN QUE SUS VIDAS SON MENOS SALUDABLES?

25.121 mujeres de altos ingresos consideran que sus vidas son poco saludables.

583.180 mujeres de bajos ingresos consideran que sus vidas son poco saludables.



Las mujeres aún tienen menor acceso a bienes financieros que los hombres



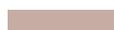
¿Quiénes no tienen acceso aún?

Tienen cuenta corriente

23%



17%



Tienen crédito de consumo

16%



13%



Tienen seguro de vida

21%



18%



Hombre

Mujer

Fuente: CHILE3D 2019 DE GfK ADIMARK

37%



53%



79%



89%



95%



70%



70%



82%



87%



95%



48%



66%



73%



88%



92%



ABC1A

C1B

C2

C3

D/E

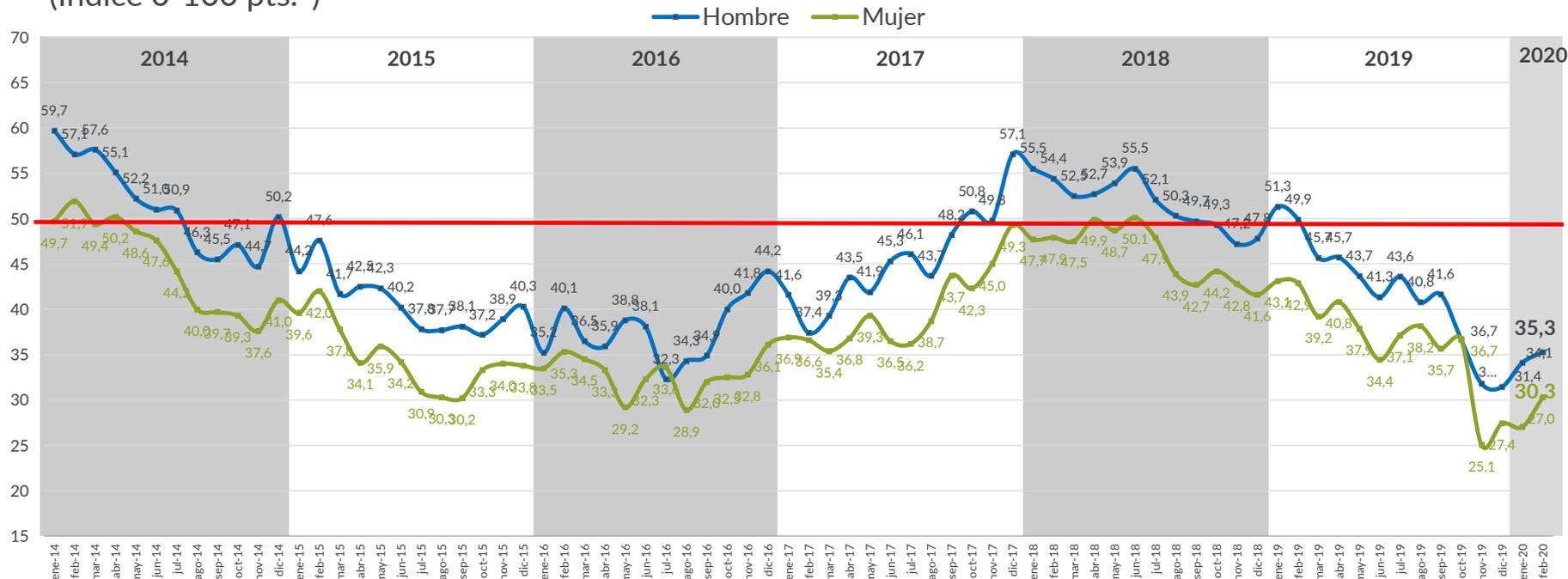
Y son más pesimistas que los hombres con respecto a las expectativas económicas del país.



Índice Percepción de la Economía (IPEC)

Enero 2014 – febrero 2020

(Índice 0-100 pts. *)

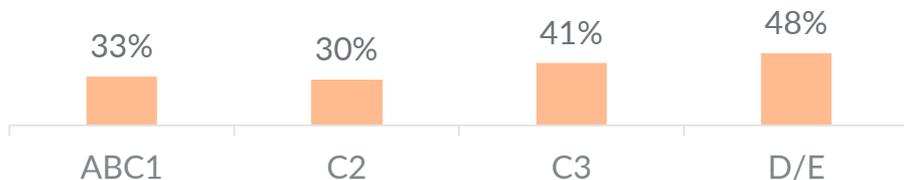


*Nota: El valor 0 indica máximo pesimismo y el valor 100 indica máximo optimismo.

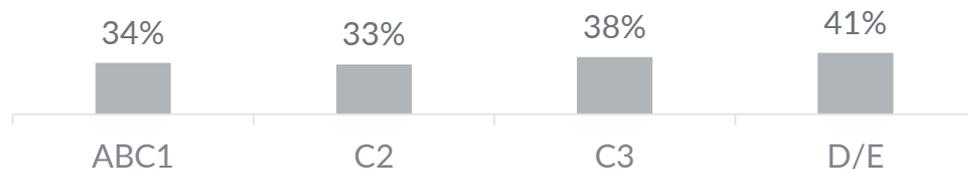
Y son más pesimistas que los hombres con respecto a las expectativas económicas del país.



Porcentaje de mujeres que cree que la situación económica de usted y su familia está peor que hace un año



Porcentaje de mujeres que cree que la situación económica actual del país es mala



207.253 mujeres de segmentos altos ha visto empeorada su situación económica.

2.153.283 mujeres de segmentos bajos ha visto empeorada su situación económica.

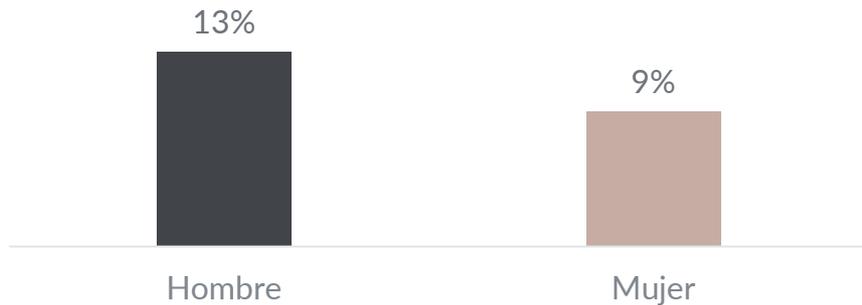
213.533 mujeres de segmentos altos creen que la situación económica del país es mala.

1.839.262 mujeres de segmentos bajos creen que la situación económica del país es mala.

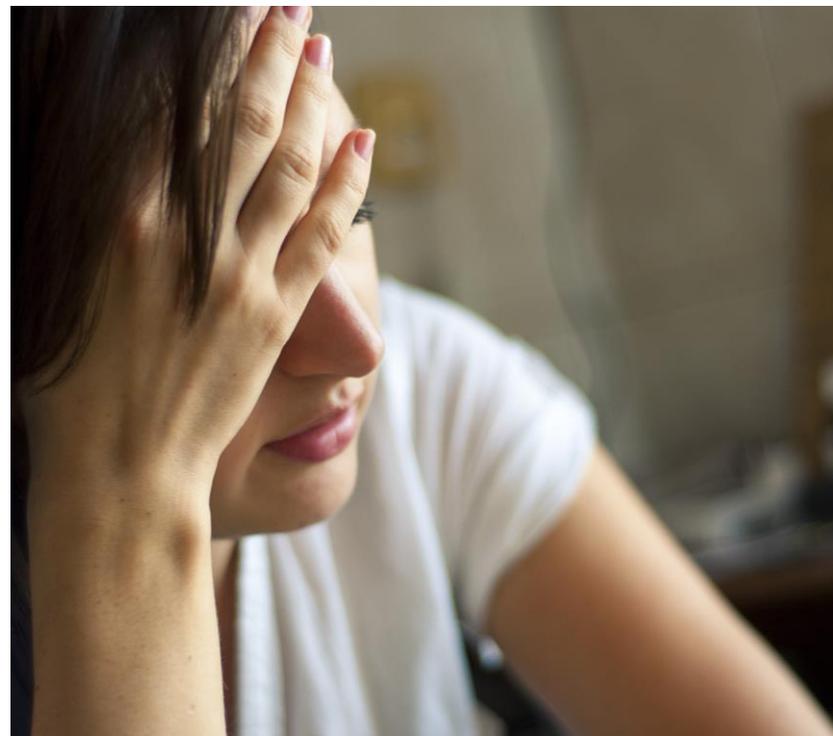
*Nota: El valor 0 indica máximo pesimismo y el valor 100 indica máximo optimismo.

Y se sienten más intranquilas con respecto a su bienestar económico futuro

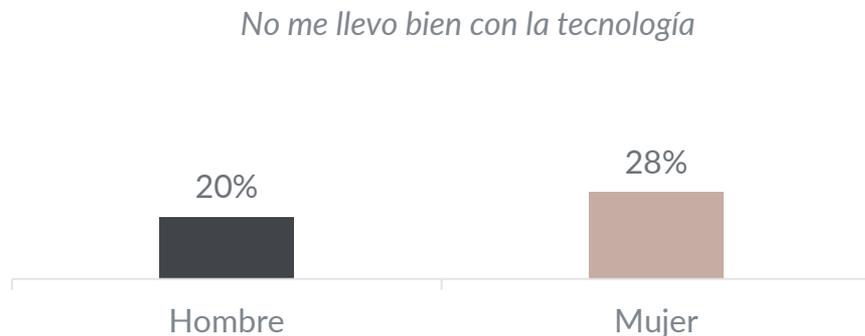
Satisfacción con la jubilación que recibirá en el futuro



Fuente: CHILE3D 2019 DE GfK ADIMARK



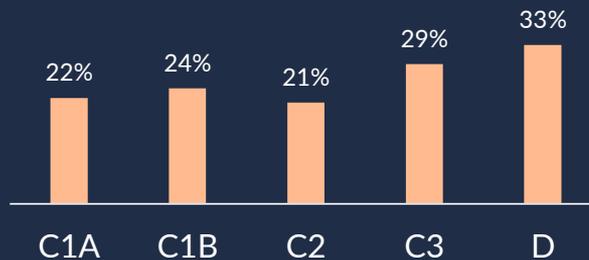
A la brecha económica se suma otra casi tan relevante:
la tecnológica.



Fuente: CHILE3D 2019 DE GfK ADIMARK

138.168 mujeres de altos ingresos considera que no se lleva bien con la tecnología.

1.095.482 mujeres de bajos ingresos considera que no se lleva bien con la tecnología



La desigualdad en Chile es real.

La perspectiva de género evidencia aún más esas diferencias.

Las mujeres de los segmentos más bajos son hoy la población más vulnerable del país.

La buena noticia: la gran mayoría de los chilenos sitúa la “igualdad de oportunidades” como el gran valor que mueve sus vidas





Sobre GfK Chile:

Como GfK Chile queremos ayudar a nuestros clientes a crecer a partir de la investigación de mercados. Fieles a nuestra tradición y liderazgo de más de 40 años en Chile como Adimark en los campos de la investigación cuantitativa, cualitativa, retail + audit, sales, geomarketing y otras, hoy como red global con presencia en más de 100 países somos también pioneros en nuevas soluciones de inteligencia y análisis, conectando datos y ciencia.

En GfK Chile estamos conscientes que la toma de decisiones necesita más que datos puramente descriptivos: los encargados de tomarlas requieren recomendaciones prácticas basadas en análisis avanzados. A través del uso de soluciones analíticas innovadoras brindamos respuestas a preguntas comerciales claves sobre los consumidores, mercados, marcas y medios: prometemos a nuestros clientes en todo el mundo **“Growth from Knowledge”**: GfK.

Contacto de prensa:

Catalina Correia | catalina.correia@gfk.com | +56 963550201