

ENCUESTA GfK ADIMARK DEL FÚTBOL CHILENO 2015



Metodología y muestra

Metodología

La encuesta GfK Adimark del fútbol está basada en encuestas presenciales en hogares.

Es un estudio a nivel nacional que incluye a las 30 comunas más pobladas de Chile

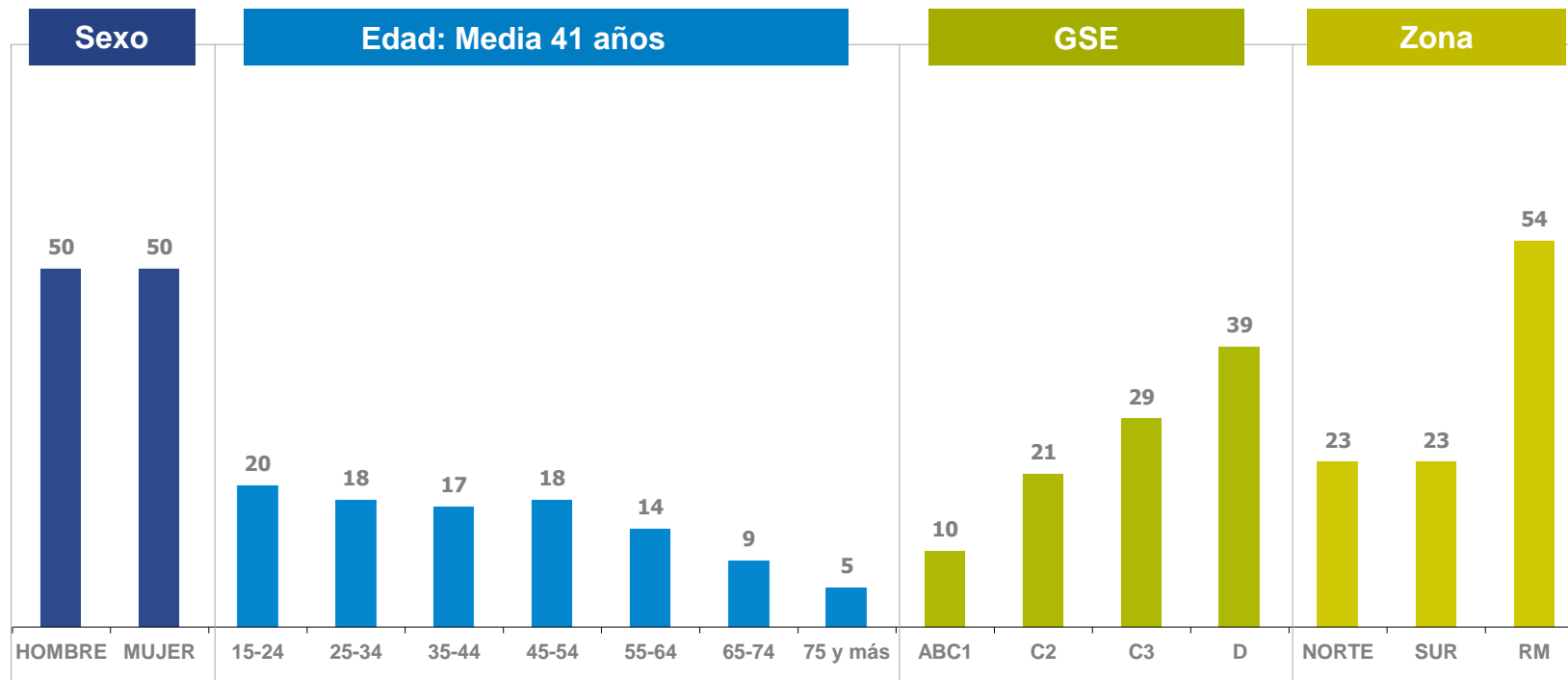
- Se enfoca en el universo de chilenos de ambos sexos, desde 15 años, de niveles socioeconómicos ABC1, C2, C3 y D.
- La muestra para este año 2015 tiene **3840 casos** (20% aumento respecto a 2014), distribuidos como se muestra en la tabla.
- El margen de error total es del 1,58% (**es decir, que cualquier par de resultados con una diferencia menor a este porcentaje, o porcentajes menores a 1,58% no son significativos desde el punto de vista estadístico**).

Muestra total 2015

Arica	120
Iquique	120
Antofagasta	120
Calama	120
Copiapó	120
Coquimbo	120
La Serena	120
Ovalle	120
Los Andes/ San Felipe	120
Viña del Mar	120
Valparaíso	120
Quilpué	120
Villa Alemana	120
Rancagua	120
Talca	120
Curicó	120
Los Angeles	120
Chillán	120
Talcahuano	120
Concepción	120
Coronel/ Hualpén	120
Temuco	120
Osorno	120
Valdivia	120
Puerto Montt	120
Coyhaique	120
Punta Arenas	120
Gran Santiago	600
TOTAL	3840

Distribución de la muestra datos ponderados

Total muestra: 3840 encuestas. Porcentaje de la muestra en cada segmento. Todos los segmentos son representativos de la realidad nacional.

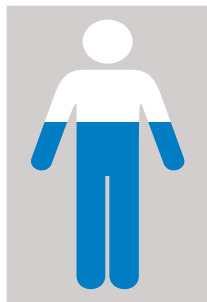


Datos Generales

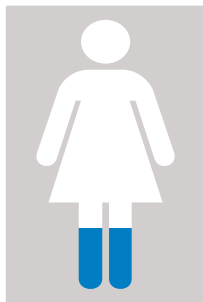
Interés en el fútbol

% de encuestados que dice interesarles el fútbol

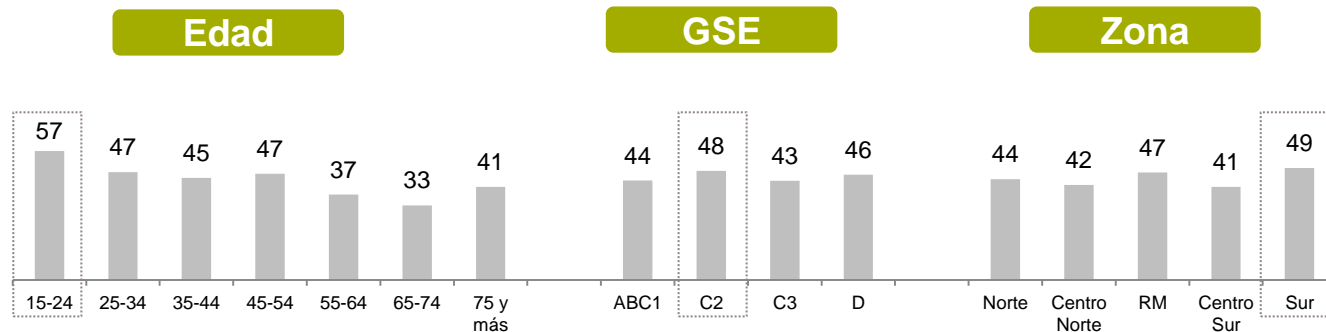
El **45%** de los chilenos dice interesarles el fútbol



67%
Hombre



24%
Mujer

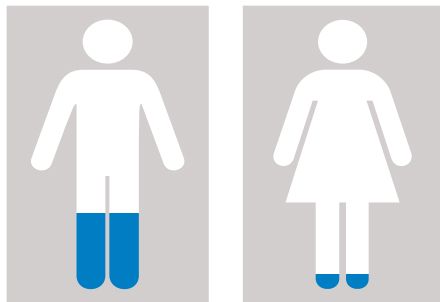


Práctica de fútbol

% de encuestados que practica fútbol

El **13%** de los chilenos practica fútbol

Año 2014 15%



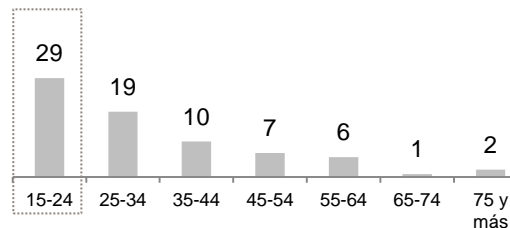
26%

Hombre

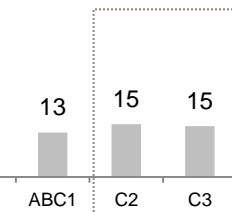
1%

Mujer

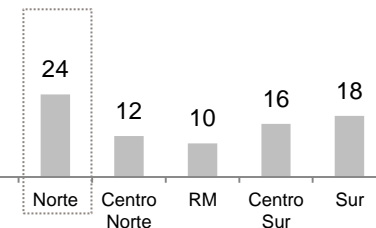
Edad



GSE



Zona



Preferencia equipos a nivel total país

Preferencia por equipos del fútbol chileno

% de encuestados que se declara hincha de cada equipo

Colo-Colo		44,8%
Universidad de Chile		25,7%
Universidad Católica		6,6%
Unión Española		1,5%
Cobreloa		1,5%
Santiago Wanderers		1,3%
Antofagasta		0,9%
Palestino		0,9%
Everton		0,8%
Audax Italiano		0,8%
Deportes Iquique		0,6%
O'Higgins		0,5%
Rangers		0,5%
Huachipato		0,4%



Total Nacional

Colo Colo, Universidad de Chile y Universidad Católica agrupan el **77,1%** de las preferencias.

El 9,7% de los chilenos se declara de **ningún** equipo

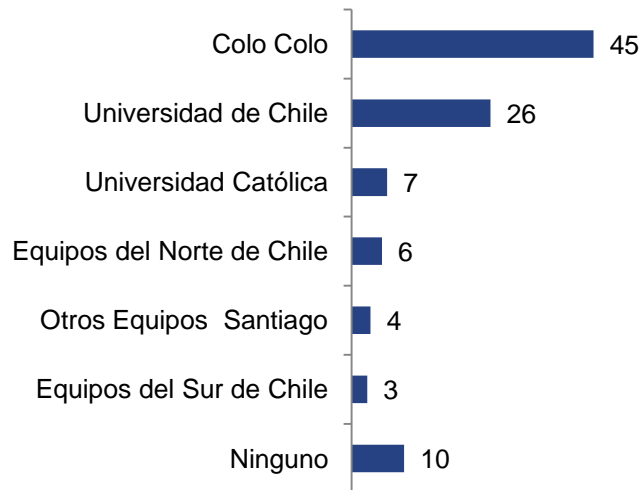
Preferencia por equipos de fútbol chileno

% de encuestados que se declara hincha de cada equipo

Resumen Preferencia



Total Nacional



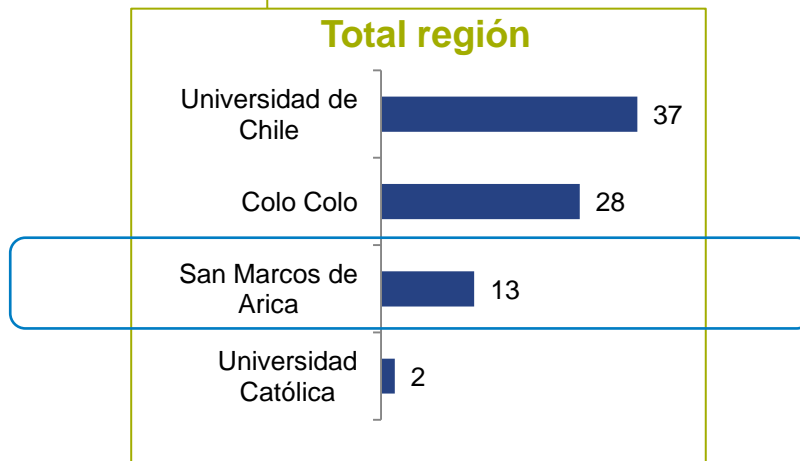
Preferencia equipos por regiones de Chile

Preferencia por equipos del fútbol chileno

% de encuestados que se declara hincha de cada equipo

Región de Arica y Parinacota

Medida ciudad de Arica

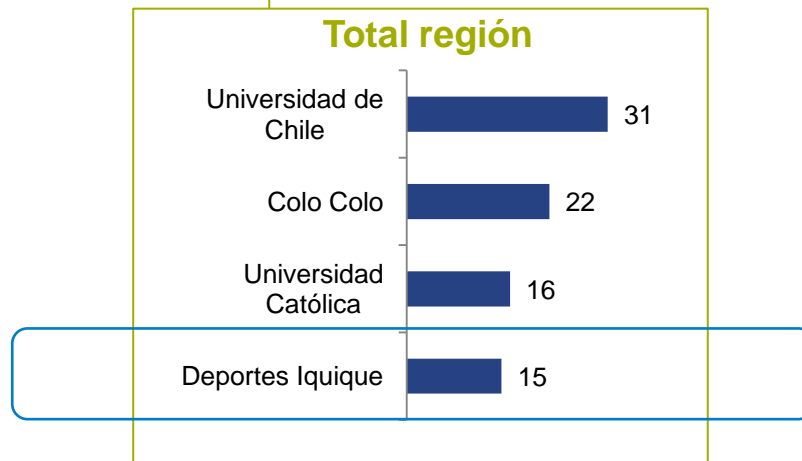


Preferencia por equipos de fútbol chileno

% de encuestados que se declara hincha de cada equipo

Región de Tarapacá

Medida ciudad de Iquique

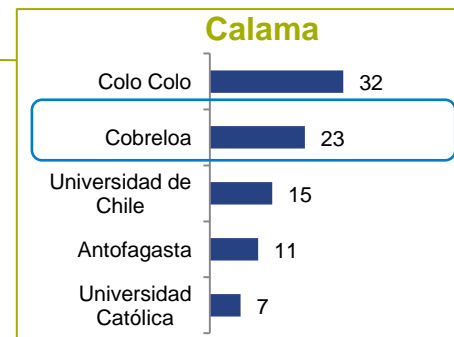
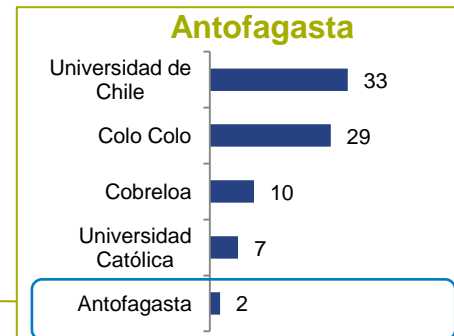
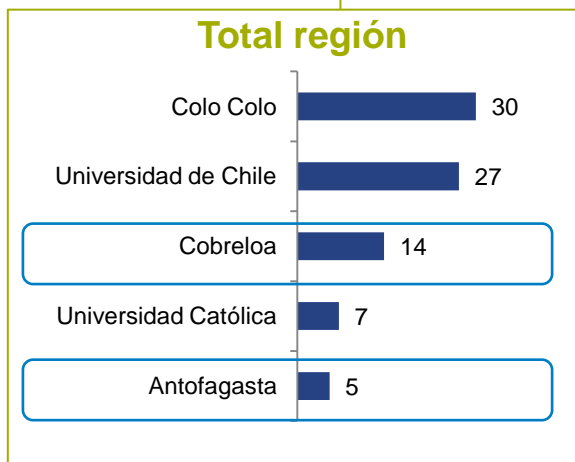
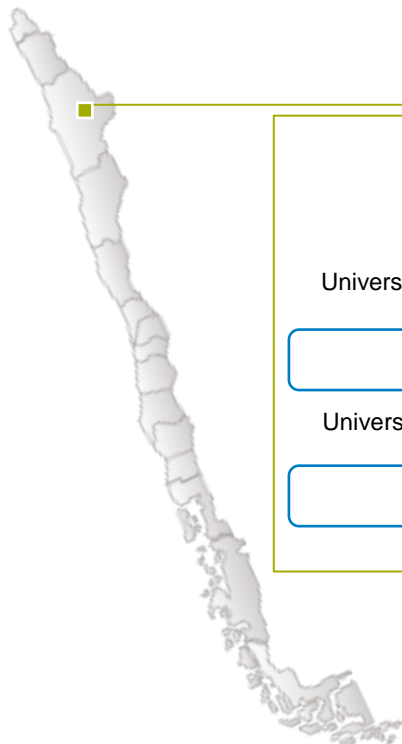


Preferencia por equipos de fútbol chileno

% de encuestados que se declara hincha de cada equipo

Región de Antofagasta

Medida ciudad de Antofagasta y Calama

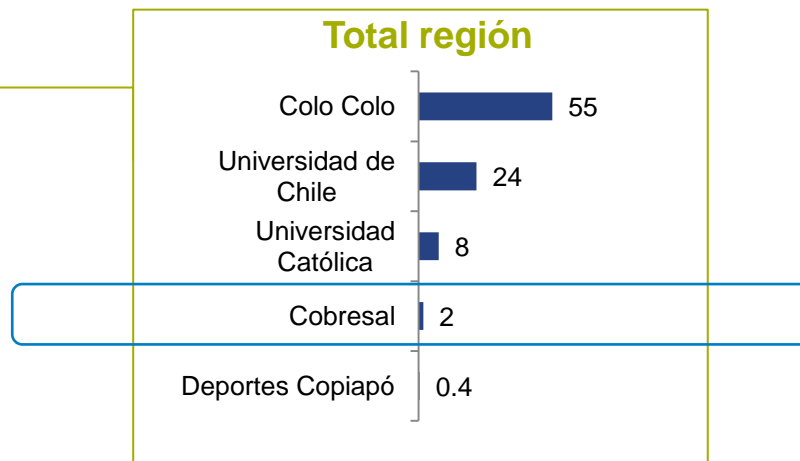
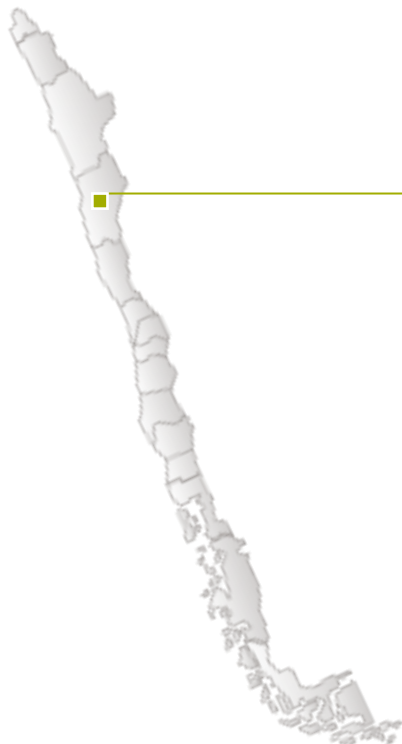


Preferencia por equipos de fútbol chileno

% de encuestados que se declara hincha de cada equipo

Región de Atacama

Medida ciudad de Copiapó

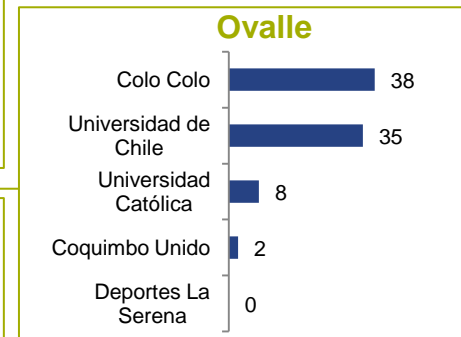
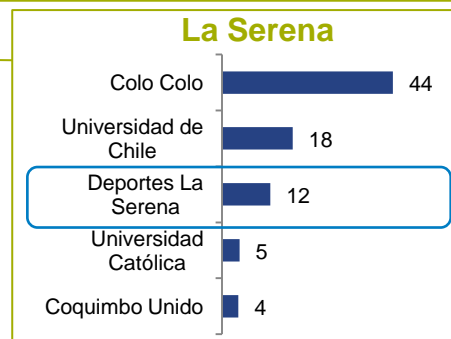
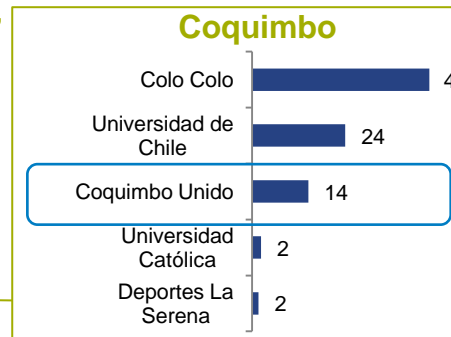
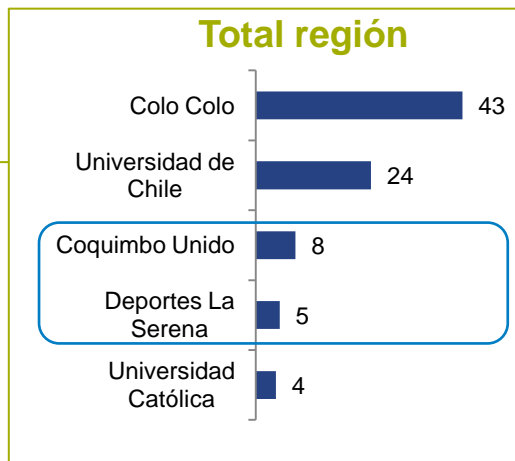
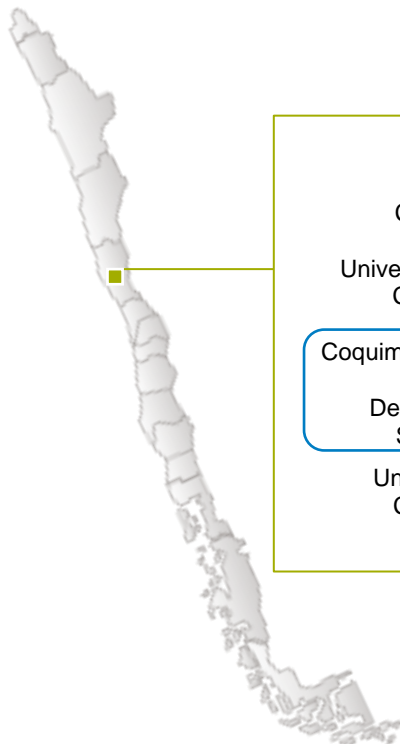


Preferencia por equipos de fútbol chileno

% de encuestados que se declara hincha de cada equipo

Región de Coquimbo

Medida ciudad de Coquimbo,
La Serena y Ovalle

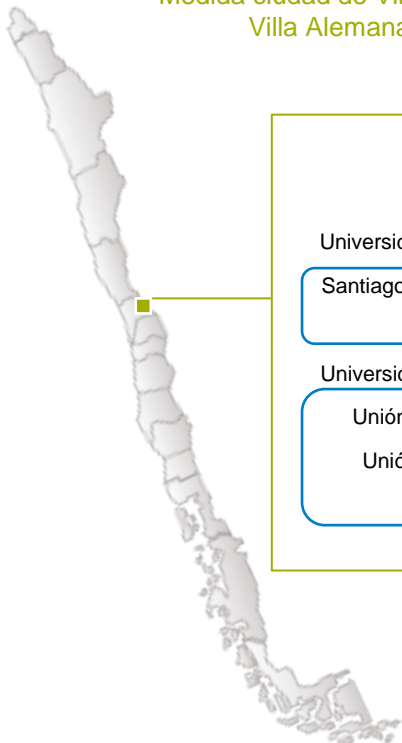


Preferencia por equipos de fútbol chileno

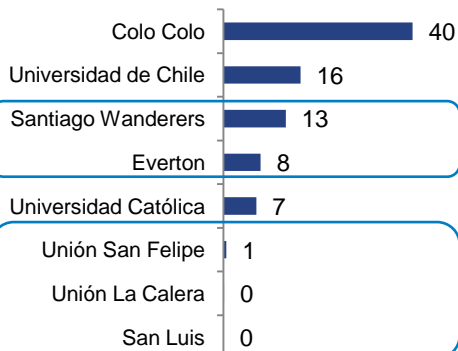
% de encuestados que se declara hincha de cada equipo

Región de Valparaíso

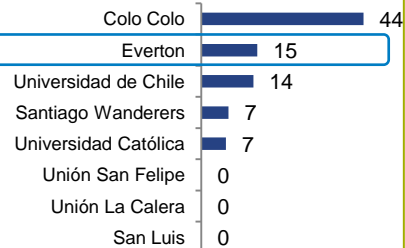
Medida ciudad de Viña del Mar, Valparaíso, Quilpué, Villa Alemana y Los Andes/San Felipe



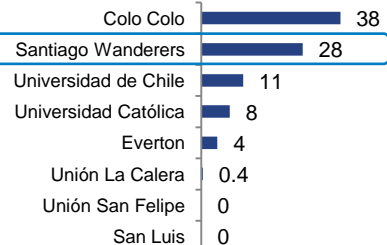
Total región



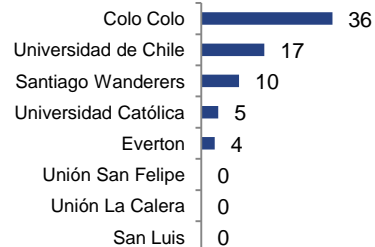
Viña Del Mar



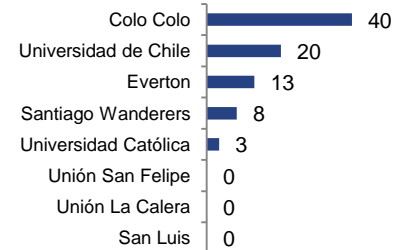
Valparaíso



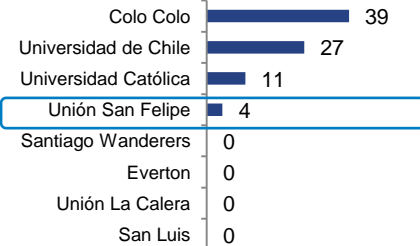
Quilpué



Villa Alemana



Los Andes/ San Felipe

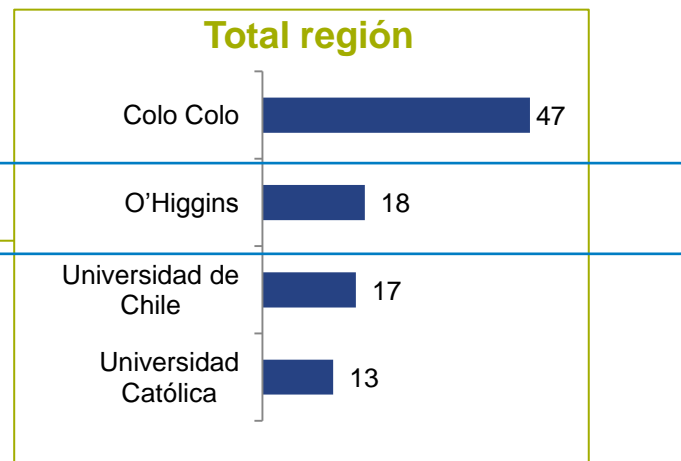


Preferencia por equipos de fútbol chileno

% de encuestados que se declara hincha de cada equipo

Región de O'Higgins

Medida ciudad de Rancagua

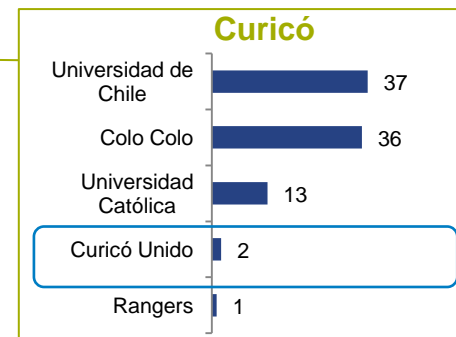
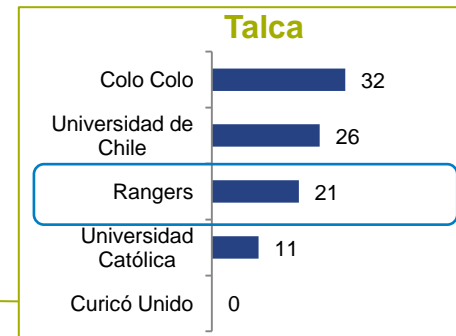
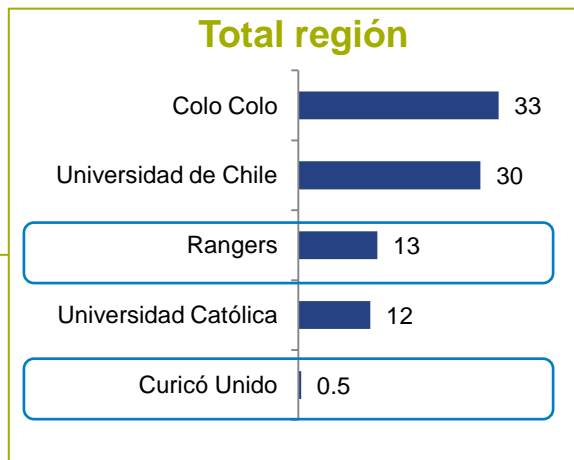
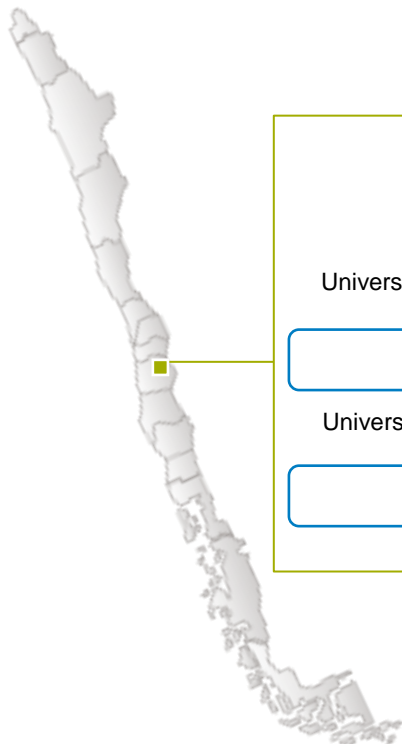


Preferencia por equipos de fútbol chileno

% de encuestados que se declara hincha de cada equipo

Región de Maule

Medida ciudad de Talca y Curicó



Preferencia por equipos de fútbol chileno

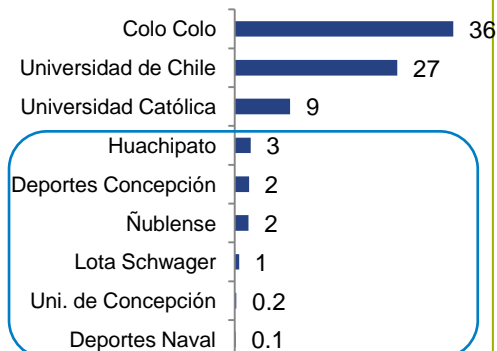
% de encuestados que se declara hincha de cada equipo

Región del Bío Bío

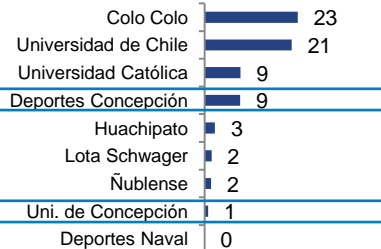
Medida ciudad de Concepción, Talcahuano, Los Ángeles, Chillán y Coronel/Hualpén



Total región



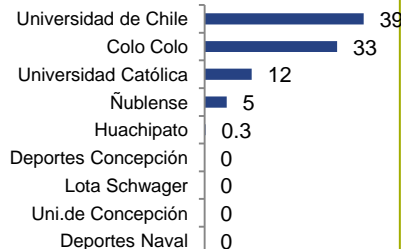
Concepción



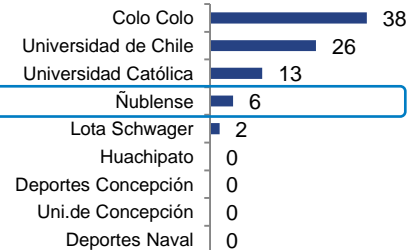
Talcahuano



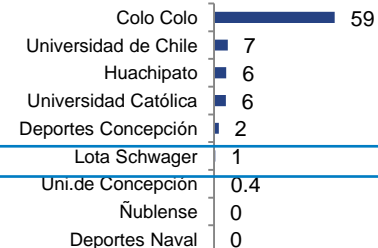
Los Ángeles



Chillán



Coronel/Hualpén

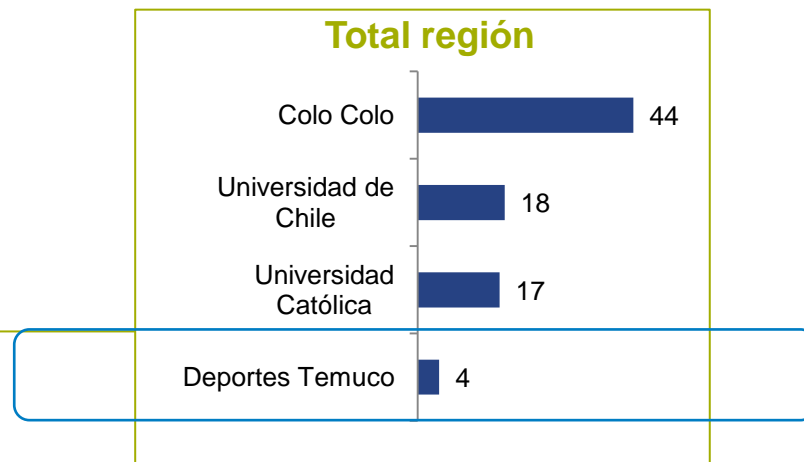


Preferencia por equipos de fútbol chileno

% de encuestados que se declara hincha de cada equipo

Región de La Araucanía

Medida ciudad de Temuco

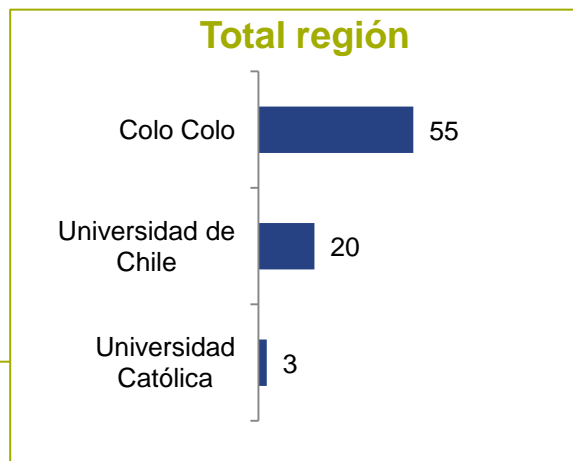
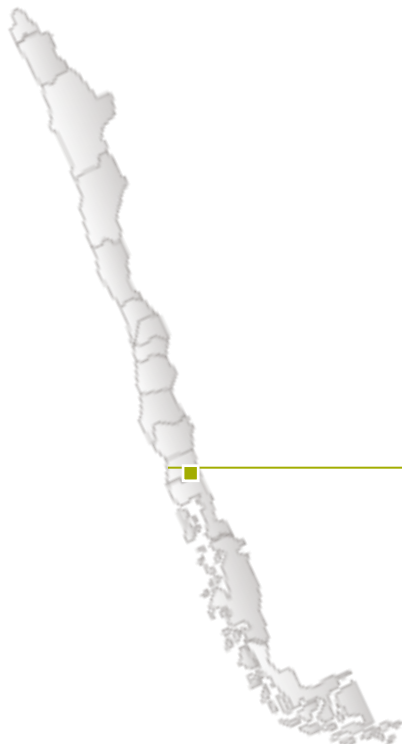


Preferencia por equipos de fútbol chileno

% de encuestados que se declara hincha de cada equipo

Región de Los Ríos

Medida ciudad de Valdivia

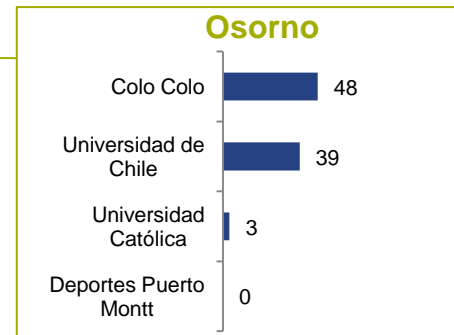
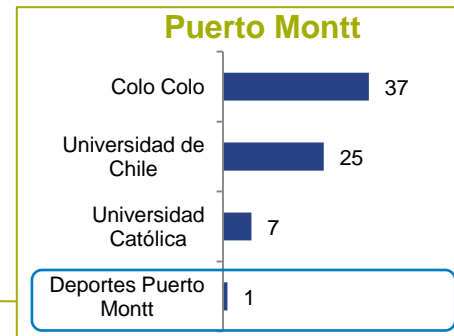
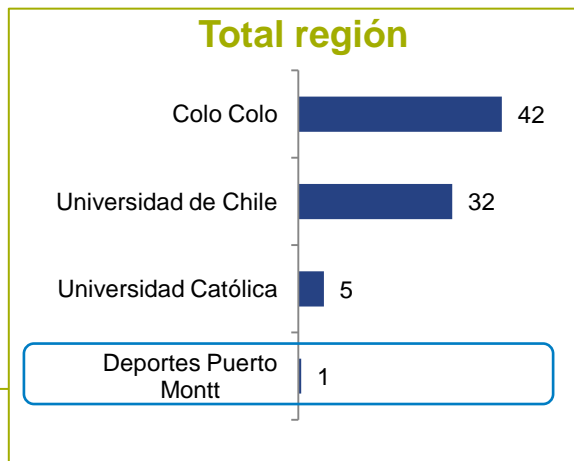
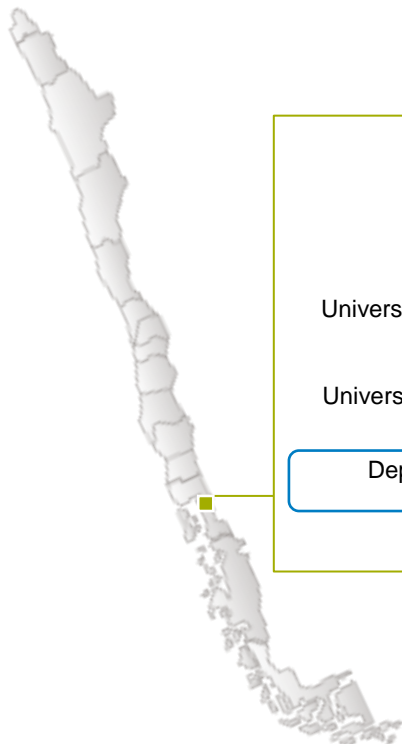


Preferencia por equipos de fútbol chileno

% de encuestados que se declara hincha de cada equipo

Región de Los Lagos

Medida ciudad de Puerto Montt y Osorno

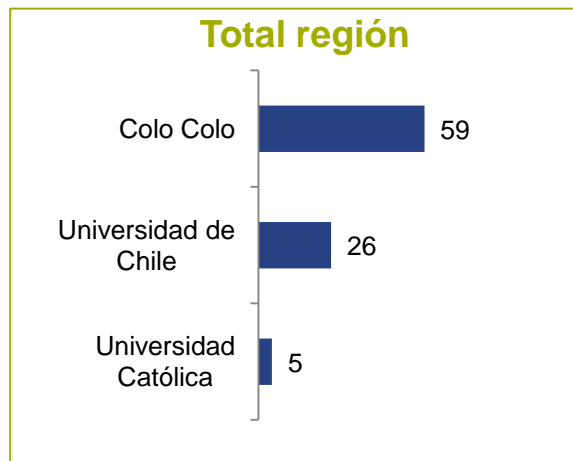


Preferencia por equipos de fútbol chileno

% de encuestados que se declara hincha de cada equipo

Región de Aysén

Medida ciudad de Coyhaique

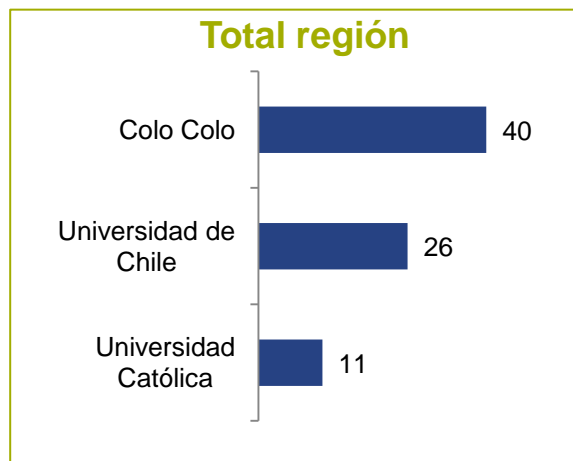


Preferencia por equipos de fútbol chileno

% de encuestados que se declara hincha de cada equipo

Región de Magallanes

Medida ciudad de Punta Arenas



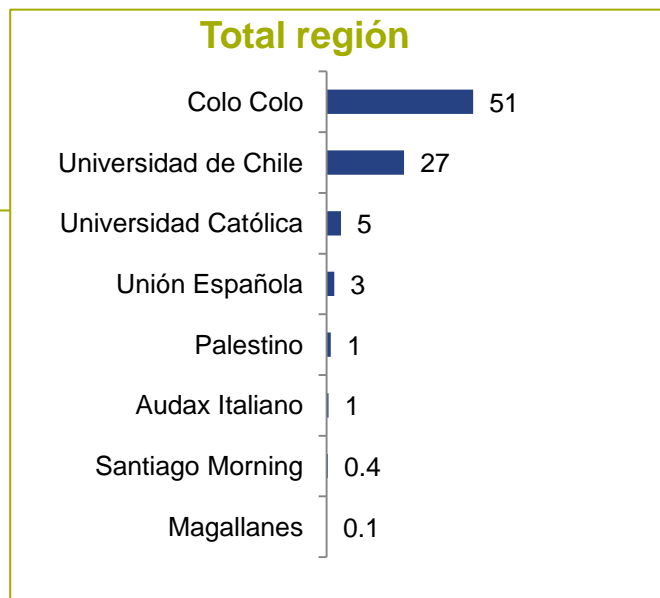
Preferencia equipos Región Metropolitana

Preferencia por equipos de fútbol chileno

% de encuestados que se declara hincha de cada equipo

Región Metropolitana

Medida ciudad de Gran Santiago

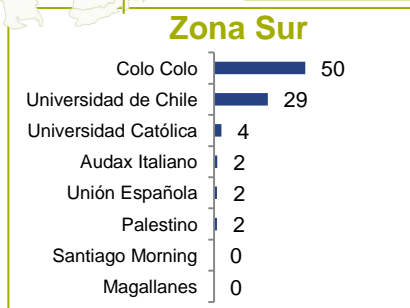
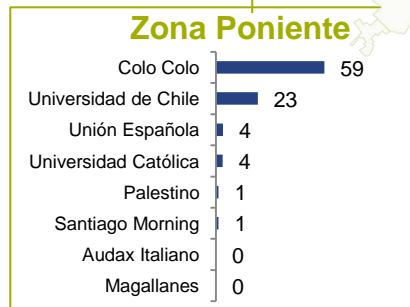
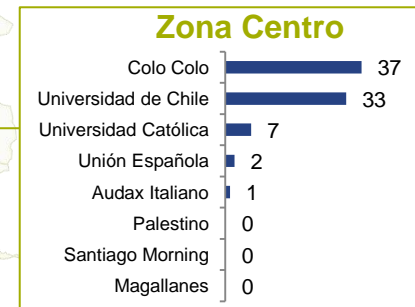
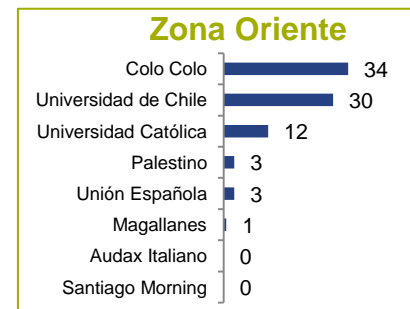
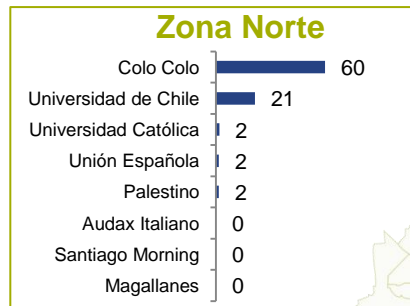
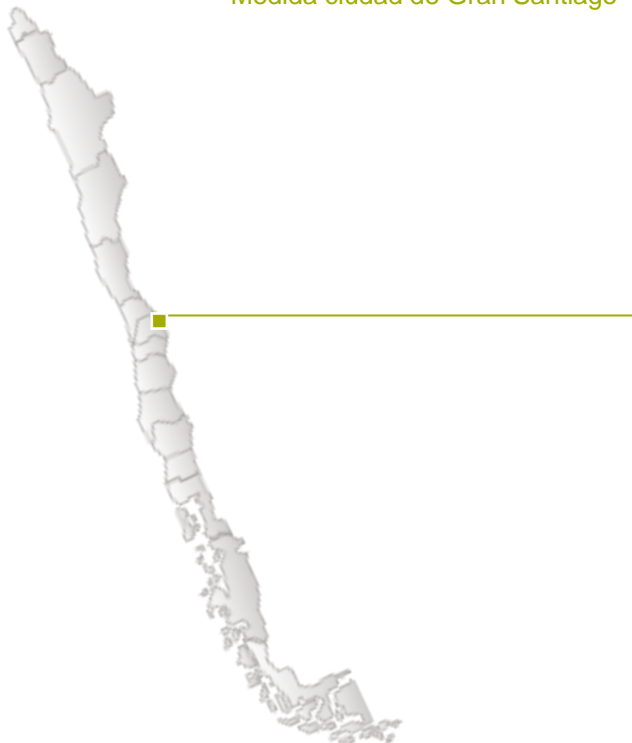


Preferencia por equipos de fútbol chileno

% de encuestados que se declara hincha de cada equipo

Región Metropolitana

Medida ciudad de Gran Santiago





¿Cómo son los hinchas de los 3 equipos grandes?

Se realiza este análisis sólo a Colo-Colo, U de Chile y U Católica por ser los 3 equipos con mayor cantidad de seguidores.

Perfilamiento sociodemográfico Hinchas

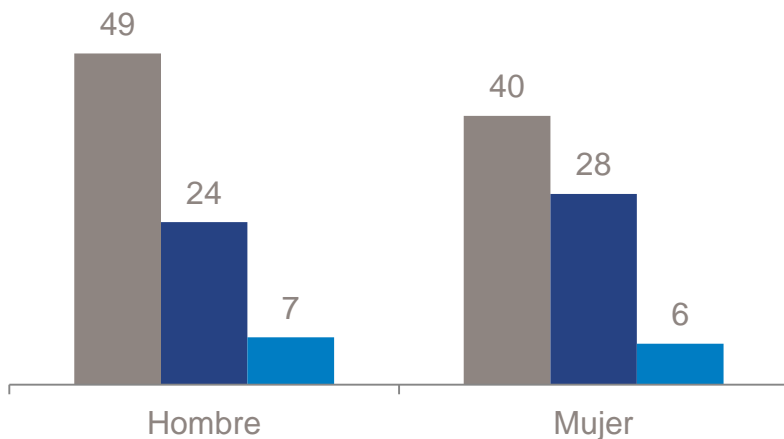
Análisis por segmentos

Por sexo y GSE

Los porcentajes no necesariamente suman 100%, pues solamente consideran a los hinchas de estos tres equipos.

Sexo

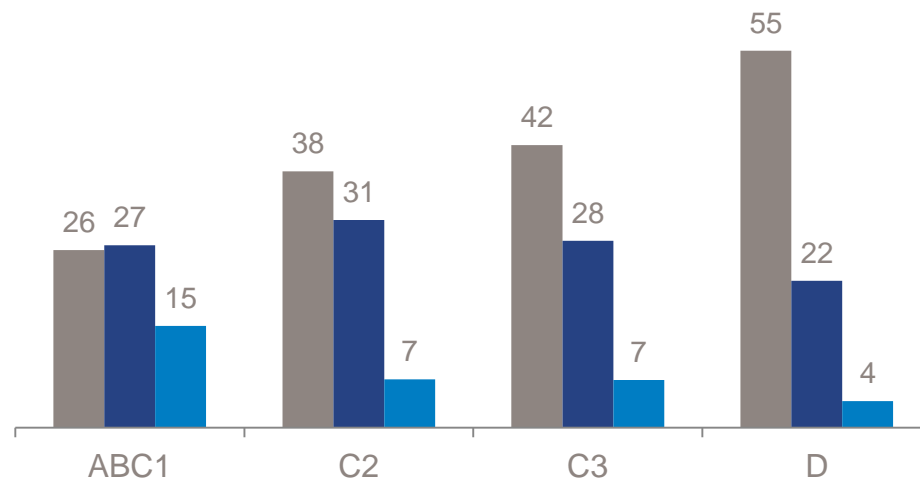
■ Colo Colo ■ Universidad de Chile ■ Universidad Católica



La lectura es la sgte. Sobre el total de hombres, el 49% es hincha de CC, 24% de la U y 7% de la UC. Idem para las mujeres

GSE

■ Colo Colo ■ Universidad de Chile ■ Universidad Católica



La lectura es la sgte. Sobre el total del segmento ABC1, el 27% es de la U, el 26% de CC y el 15% de la UC. Idem para el C2, C3 y D.

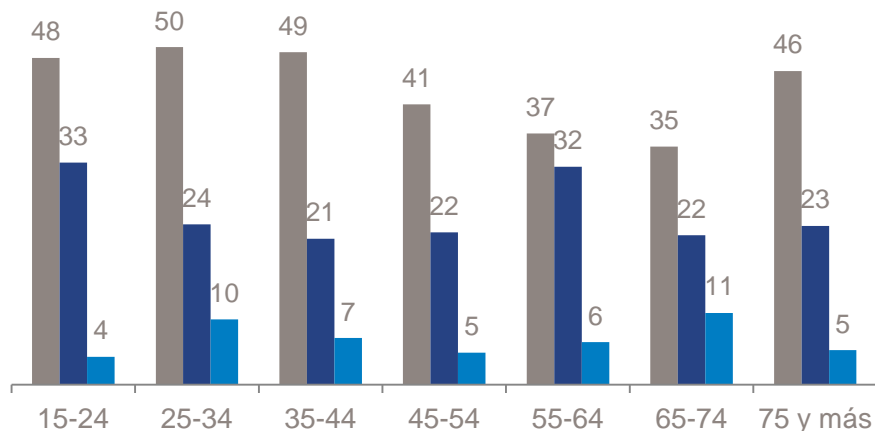
Análisis por segmentos

Por edad y zona

Los porcentajes no necesariamente suman 100%, pues solamente consideran a los hinchas de estos tres equipos.

Edad

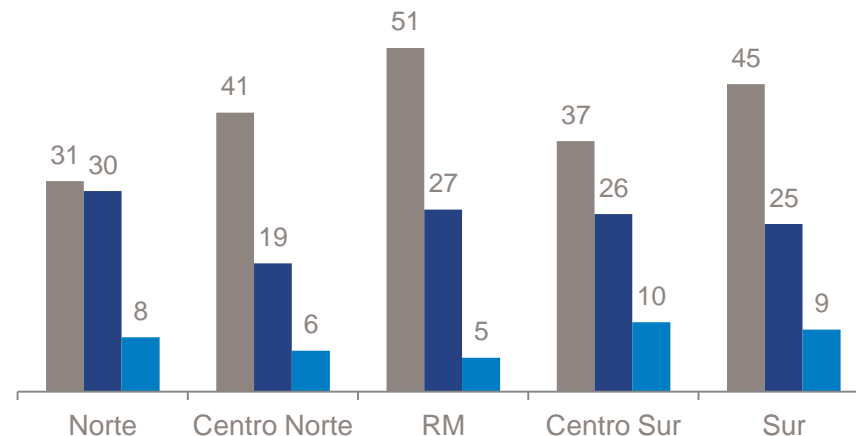
■ Colo Colo ■ Universidad de Chile ■ Universidad Católica



La lectura es la sgte. Sobre el total de personas entre 15 y 24 años, el 48% es hincha de CC, 33% de la U y 4% de la UC. Idem para el resto de los segmentos etáricos.

Zona

■ Colo Colo ■ Universidad de Chile ■ Universidad Católica



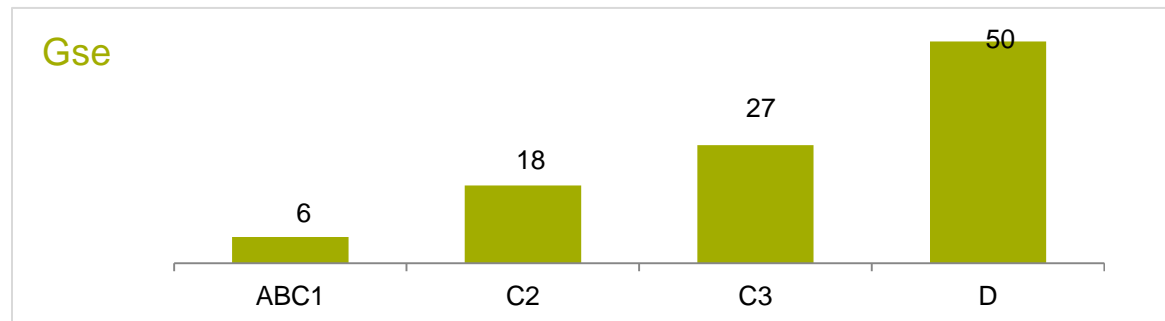
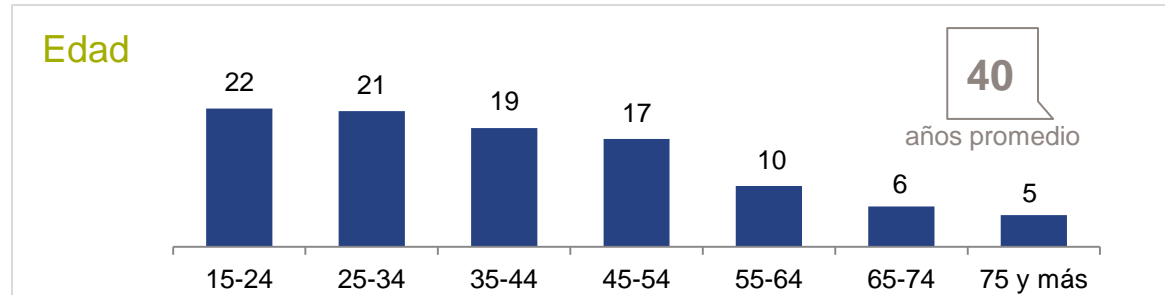
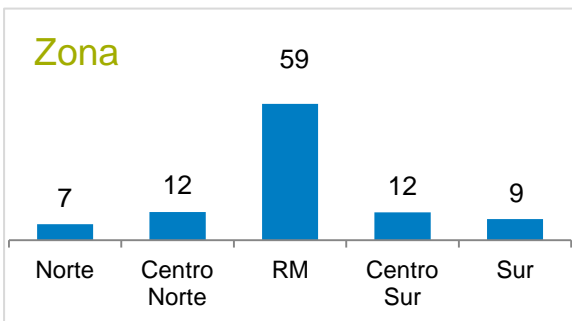
La lectura es la sgte. Sobre el total de personas que habitan la zona Norte de Chile, el 31% es hincha de CC, 30% de la U y 8% de la UC. Idem para el resto de las zonas.

Perfilamiento sociodemográfico por equipo

Como es el hincha de Colo Colo



Sobre la base de quienes declaran ser hinchas de Colo Colo, es decir, considerando sólo como universo a los hinchas de CC.



Como es el hincha de Universidad de Chile

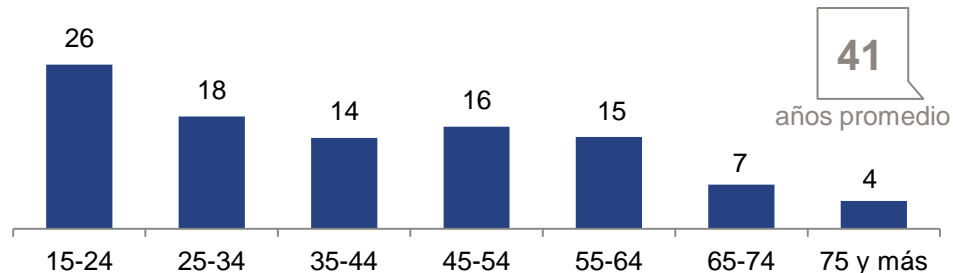


Sobre la base de quienes declaran ser hinchas de Universidad de Chile, es decir, considerando como universo sólo a los hinchas de U de Chile.

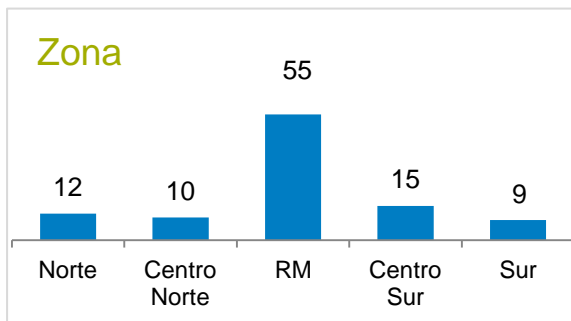
Sexo



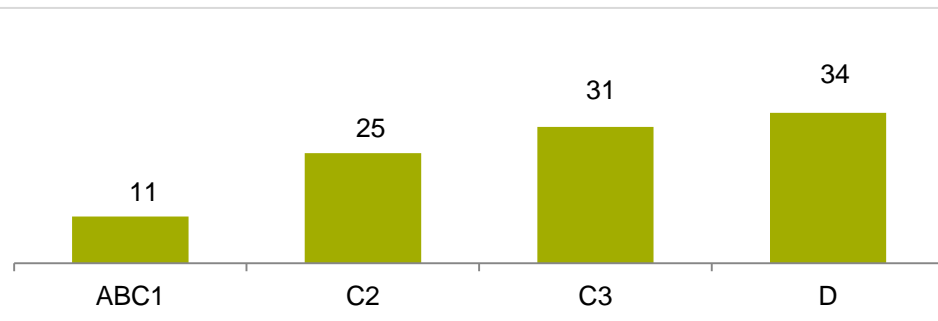
Edad



Zona



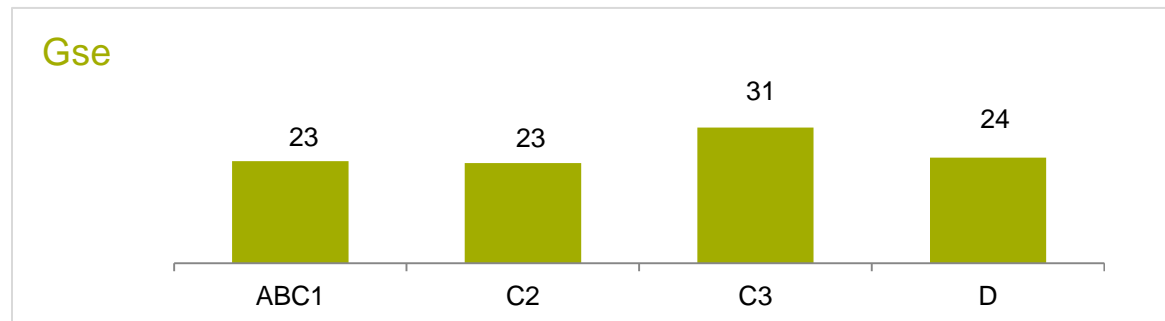
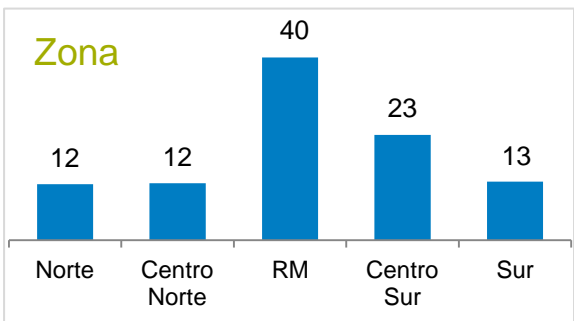
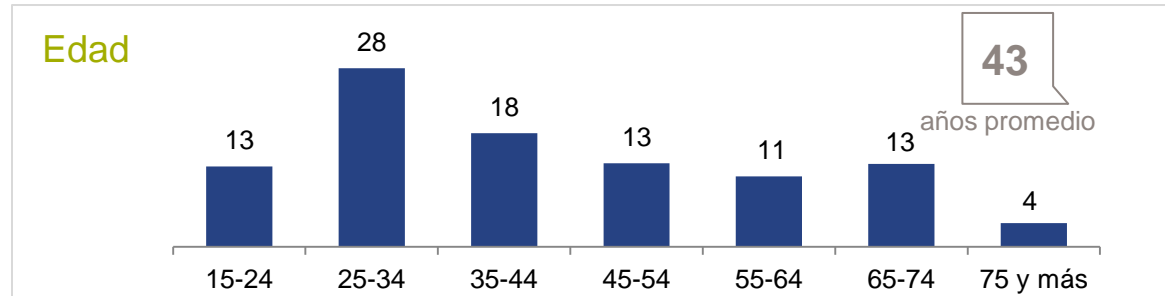
Gse



Como es el hincha de Universidad Católica



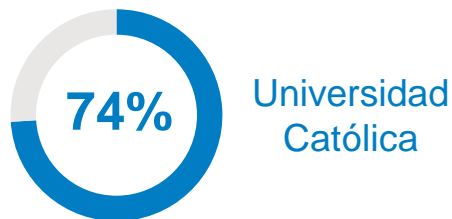
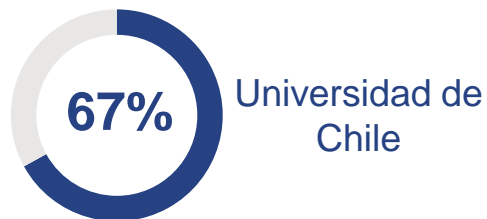
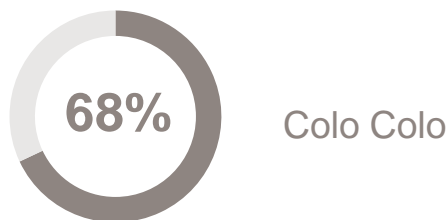
Sobre la base de quienes declaran ser hinchas de Universidad Católica, es decir, considerando como universo sólo a los hinchas de U Católica.



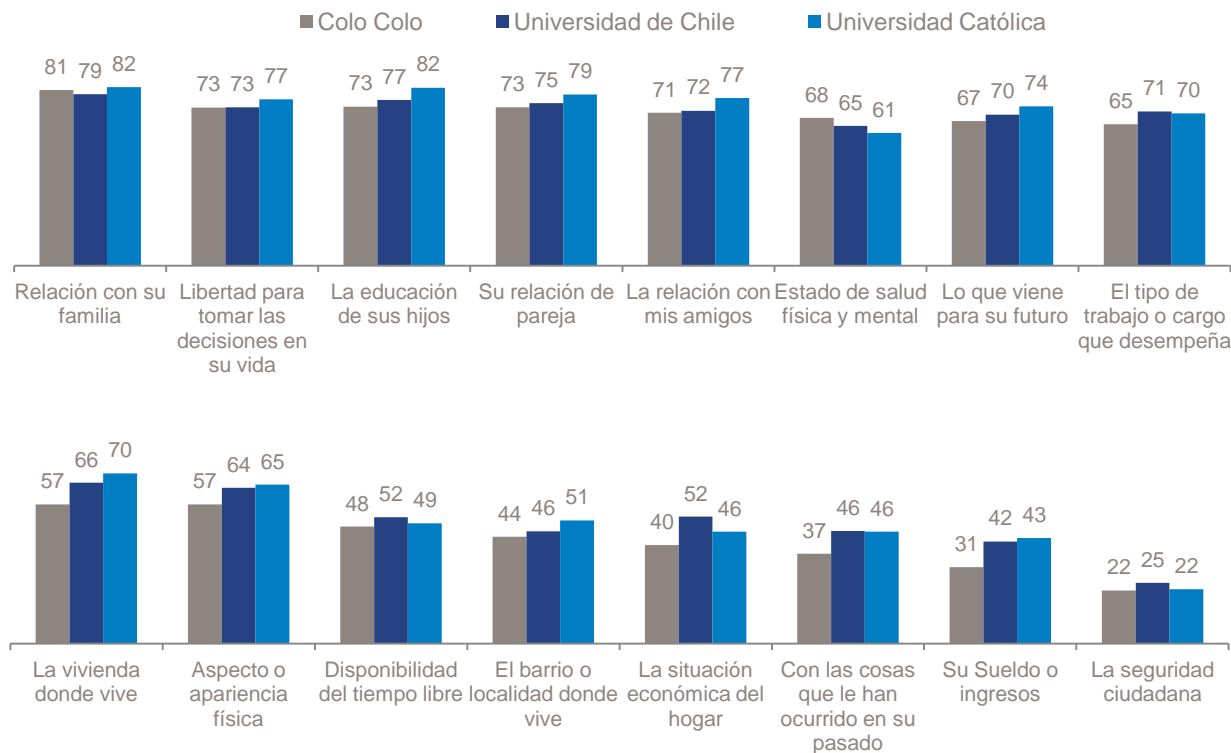
Perfilamiento actitudinal Hinchas

Felicidad por equipo

% de personas hinchas de cada equipo que se considera feliz con su vida actual



% de personas hinchas de cada equipo que se considera satisfecha con los diversos aspectos de la vida.



Tasa de Asistencia al estadio por equipo

Es decir, el % de hinchas de cada equipo que declaró haber ido al estadio en los últimos 3 meses.



12%

Colo Colo

11%

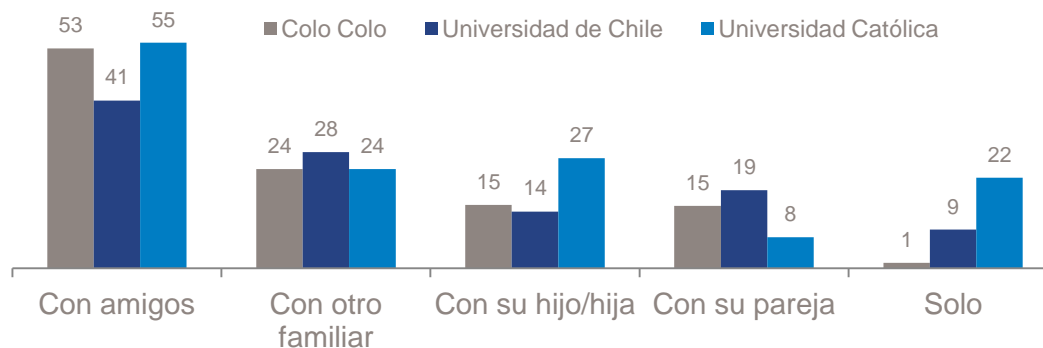
Universidad de Chile

17%

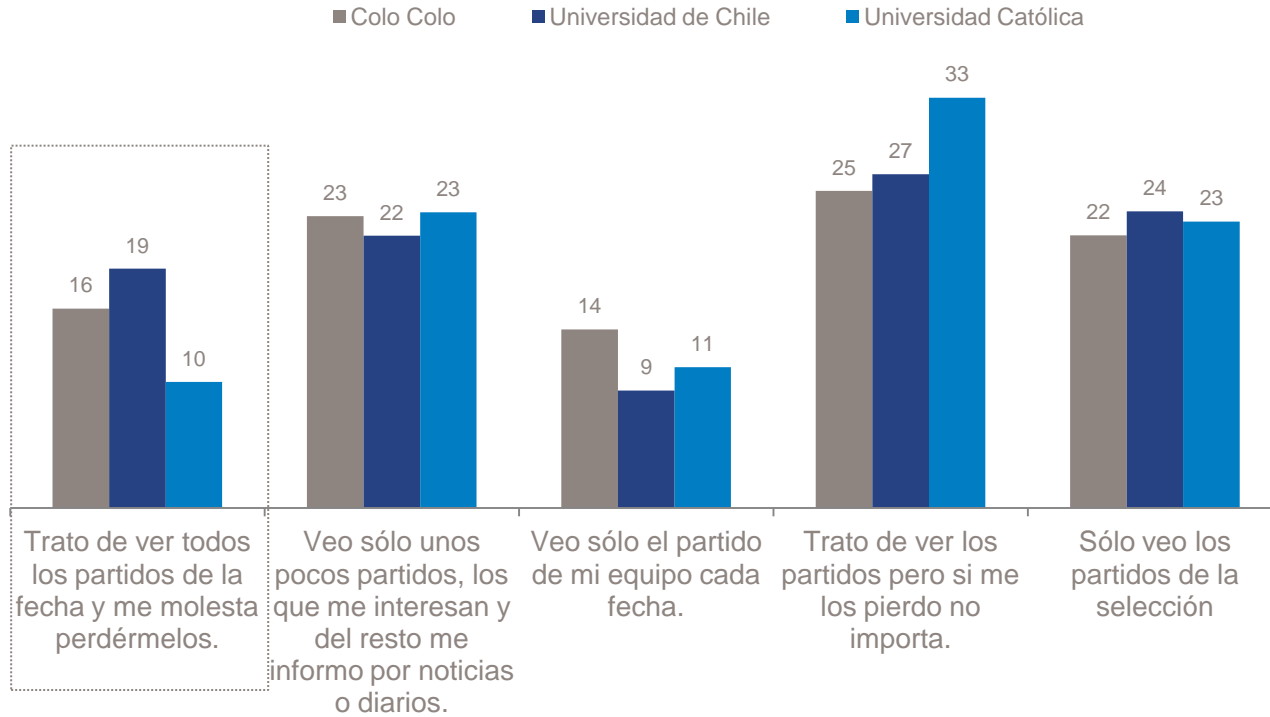
Universidad Católica

Como se leen estos datos: del total de hinchas de Colo Colo, el 12% declaró haber ido al estadio en los últimos 3 meses, el 11% de los hinchas de la U de Chile declaró lo mismo, como también el 17% de los hinchas de U Católica.

¿Con quién suele ir?



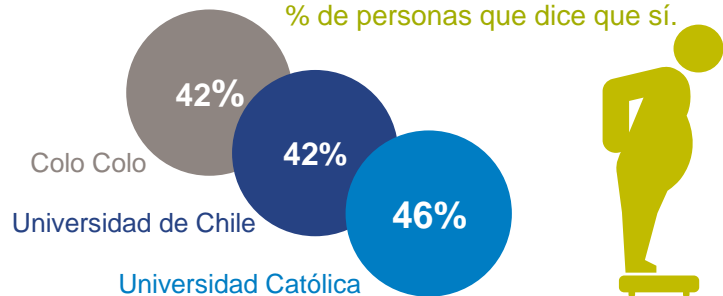
Fanatismo por el fútbol por equipo



Los hinchas de la Universidad de Chile son los más fanáticos por el fútbol en general

Hábitos saludables por equipo

Se considera una persona con sobrepeso:
% de personas que dice que sí.



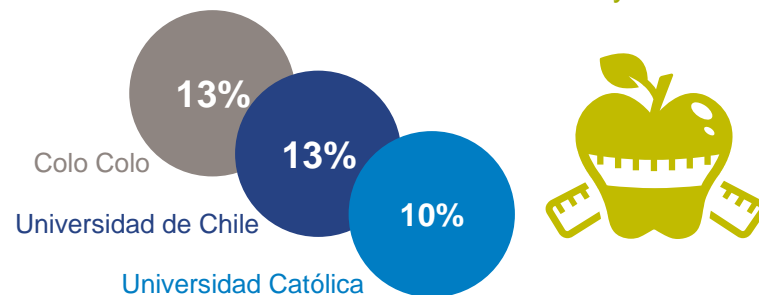
Considera que tiene una vida saludable
% Saludable / Muy saludable



Peso promedio en kgs.

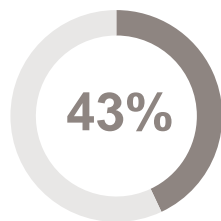


Está haciendo dieta hoy

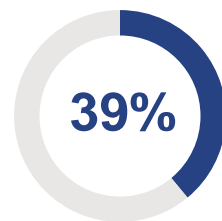


Práctica de deportes por equipo

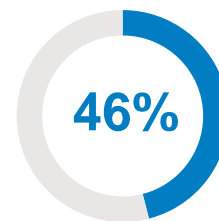
Practica algún deporte o actividad física: % que responde que sí.



Colo Colo

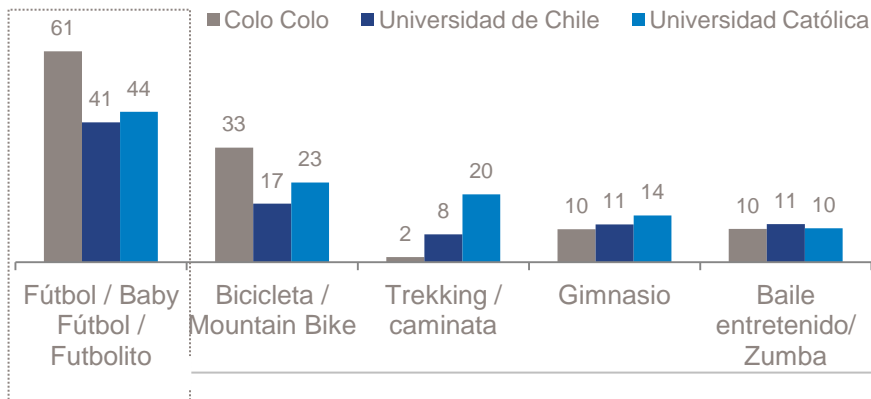


Universidad de Chile



Universidad Católica

Entre quienes practican, ¿Qué deporte?



Práctica de fútbol
Veces promedio al mes
Sobre quienes practican fútbol



Colo Colo



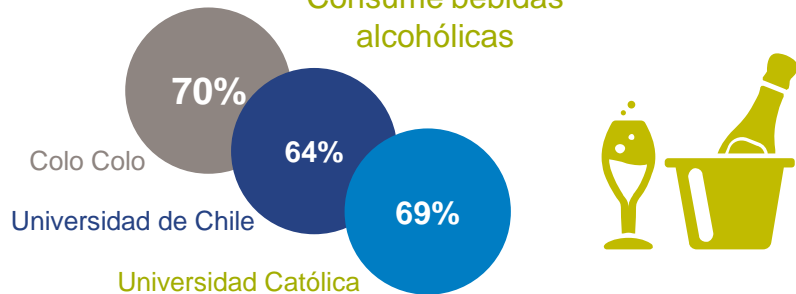
Universidad de Chile



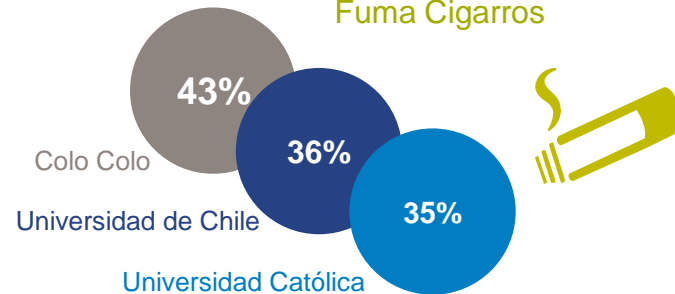
Universidad Católica

Consumo de alcohol y cigarros por equipo

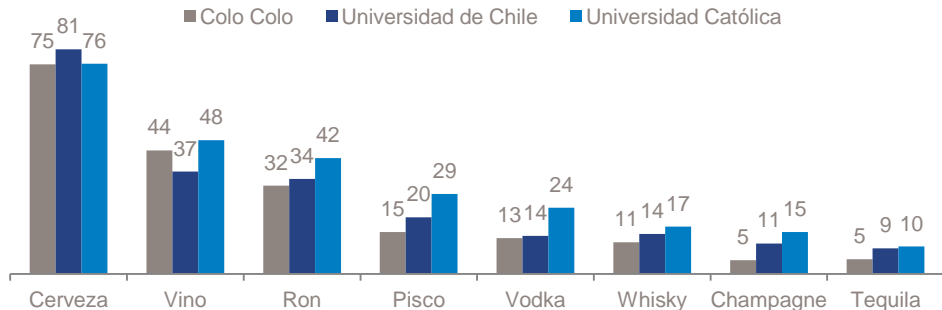
Consumo bebidas alcohólicas



Fuma Cigarros



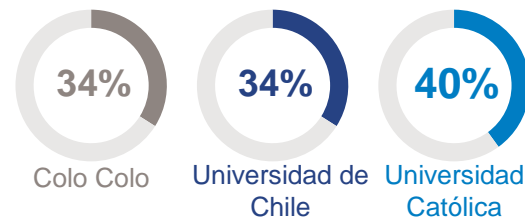
¿Qué beben?



¿Cuántos cigarros diarios?

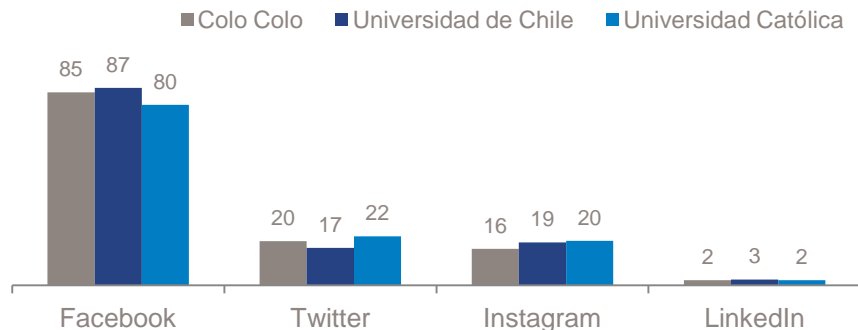


Ha consumido marihuana en el último año

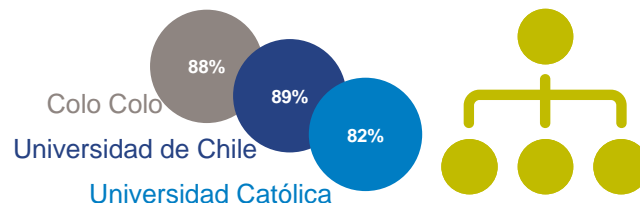


Consumo de redes sociales por equipo

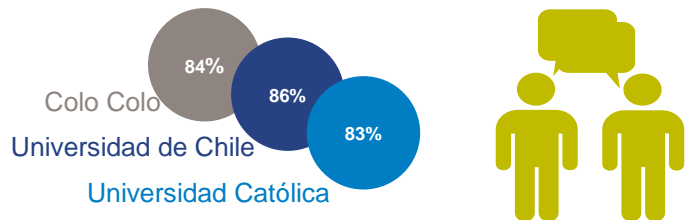
Redes sociales



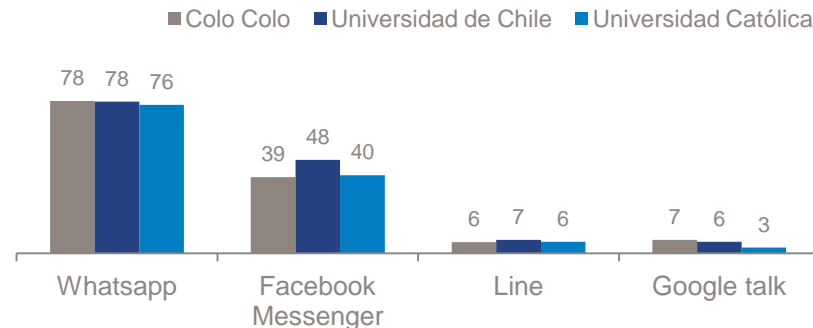
Tienen alguna red social: % que responde sí.



Tienen algún programa de mensajería: % que responde que sí.

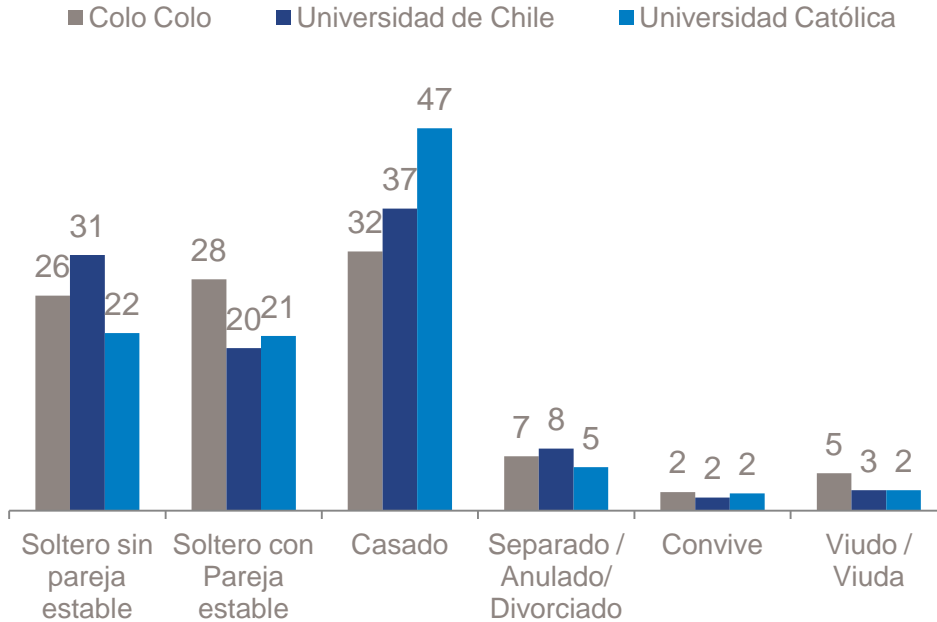


Programas de mensajería

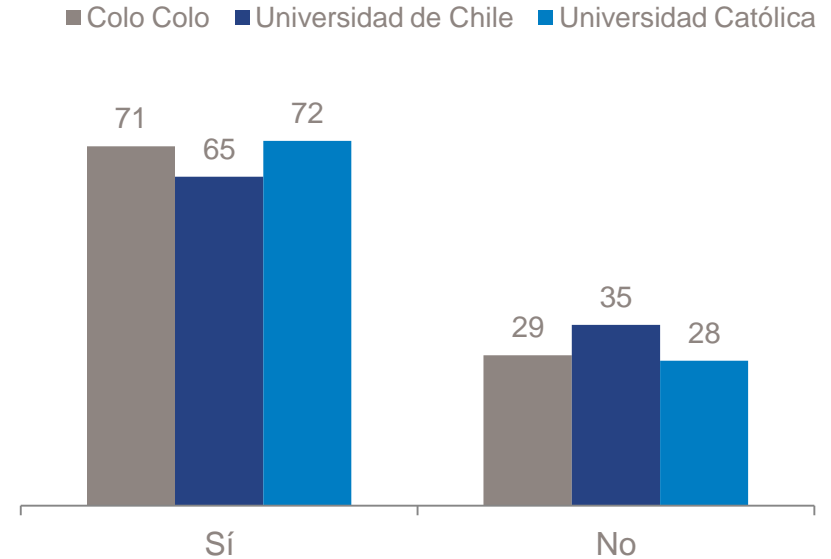


Estado civil y tenencia de hijos

Estado civil



Tenencia hijos



ENCUESTA GfK ADIMARK DEL FÚTBOL CHILENO 2015

