

# Crisis ambiental

¿Qué estamos  
dispuestos a hacer?

GfK Dic.2019

# ¿Cómo lo hicimos?

## Metodología



- Hombres y mujeres
- Mayores de 18 años
- GSE ABC1, C2,C3/D
- Todo el país

### Estudio cuantitativo con encuestas web

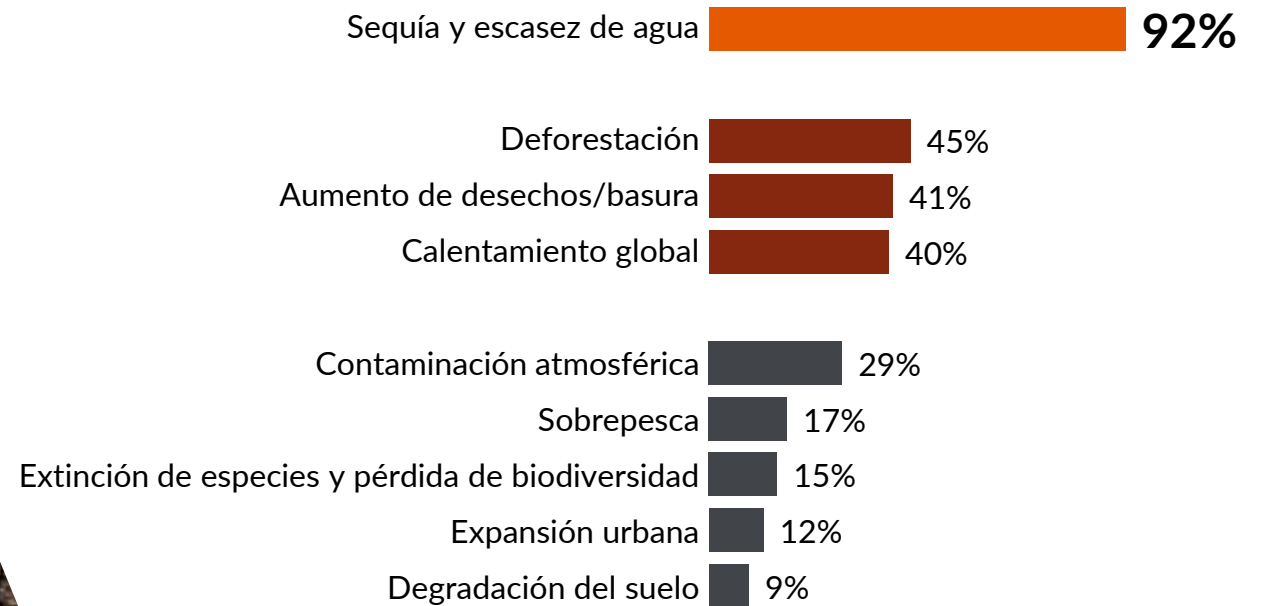
Cuestionario estructurado  
De 7 min de aplicación aprox.

**819** encuestas totales

La muestra fue ponderada de acuerdo  
a las variables edad, GSE y sexo.

# La sequía y escasez de agua es la principal preocupación ambiental de los chilenos

¿Cuáles son los 3 principales problemas medioambientales de Chile?



## La importancia que se asigna a los diferentes problemas ambientales, se encuentra fuertemente diferenciada según el lugar donde viven los chilenos

<i>¿Cuáles son los 3 principales problemas medioambientales de Chile?</i>	<b>Total</b>	<b>RM</b>	<b>Otras regiones</b>
Sequía y escasez de agua	92%	89%	94%
Deforestación	45%	37%	<b>49%</b>
Aumento de desechos/basura	41%	38%	<b>42%</b>
Calentamiento global	40%	<b>44%</b>	38%
Contaminación atmosférica	29%	<b>41%</b>	23%
Sobrepesca	17%	17%	18%
Extinción de especies y pérdida de biodiversidad	15%	12%	17%
Expansión urbana	12%	16%	10%
Degradación del suelo	9%	8%	9%

- La sequía lidera de manera transversal en todos los segmentos evaluados.
- Los habitantes de la **Región Metropolitana** declaran mayor preocupación por el **calentamiento global y la contaminación atmosférica**, mientras que las **otras regiones del país**, dan prioridad a los problemas de **deforestación y aumento de basura**.

## ¿Estamos realmente dispuestos a realizar acciones para controlar el cambio climático?

Las medidas que hemos tomado como sociedad con el paso de los años, de manera voluntaria o a través de legislaciones, parecen haber generado conciencia medioambiental en los chilenos, declarándose mucho más dispuestos a realizarlas.

*% Estaría dispuesto*

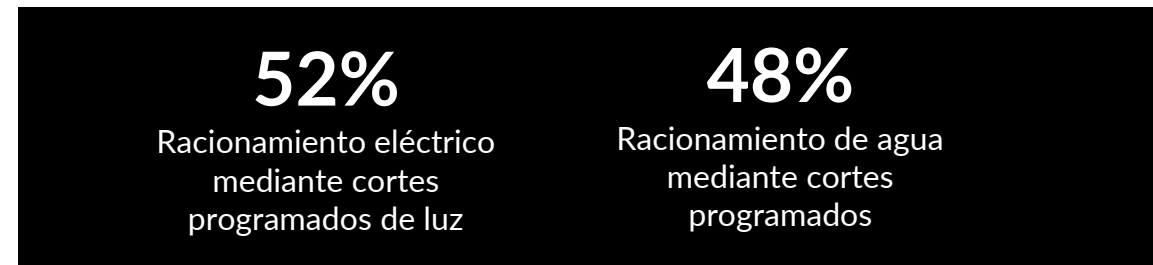
- **97%** Cambiar las ampolletas por ahorro de energía
- **96%** No usar ni comprar productos en bolsas plásticas
- **94%** Evitar el uso de artículos desechables (bombillas, vasos, platos, etc)
- **93%** Solo comprar electrodomésticos con etiqueta de eficiencia energética

# Los chilenos se declaran dispuestos a modificar sus costumbres, tomando medidas en su día a día para aportar a la detención del cambio climático

% Estaría dispuesto

- **92%** Desenchufar los artefactos eléctricos cuando no se estén usando
- **86%** Reutilizar el agua en el hogar
- **84%** Reducir el uso de agua en actividades del día a día
- **75%** No usar aire acondicionado o ventiladores

Sin embargo, en un escenario con imposición de medidas como el racionamiento de servicios básicos, la aceptación disminuye



Esta disposición disminuye considerablemente en el grupo socioeconómico más alto (ABC1)  
**38% Luz / 33% Agua**

# El reciclaje genera aceptación, incluso en acciones cotidianas

*% Estaría dispuesto*

- **91%** Separar basura orgánica e inorgánica
- **90%** Llevar la basura a puntos de reciclaje
- **80%** Realizar compostaje (hacer abono con residuos orgánicos)



# ¿Seremos capaces de modificar otros aspectos de nuestras vidas?

Al parecer cuando implica un esfuerzo para el bolsillo de los chilenos, ya sea pagando impuestos, donando o un costo adicional a los productos, la disposición es menor frente a otras acciones.

¿Estamos dispuestos a modificar nuestro transporte?

**55%**

**No usar automóviles**  
Aumenta la disposición en la Región Metropolitana (64%)

¿Estamos dispuestos a modificar nuestra alimentación?

**63%**

**Comer menos carne**  
Siendo las mujeres quienes están más dispuestas (75%)

**47%**

**Comprar solo alimentos ecológicos/orgánicos,**  
aunque tengan precio mayor

¿Y estamos dispuestos cuando hay un gasto extra?

**52%**

**Hacerme socio de agrupaciones que cuiden el medioambiente**

**41%**

**Pagar impuestos por la basura que genero**



# Hablemos

Maritza Marquez

[maritza.marquez@gfk.com](mailto:maritza.marquez@gfk.com)

+56 2 24792012