Growth
from
Knowledge

Los chilenos y el amor

GfK Chile
Febrero de 2019

¿Cómo lo hicimos?

Grupo Objetivo	Hombres y mujeres, mayores de 15 años, de los grupos socioeconómicos AB,C1a, C1b,C2,C3 y D/E, de las principales ciudades del país.
Técnica	Estudio Cuantitativo con encuestas en hogares realizadas durante enero de 2020. Estudio trietápico con selección aleatoria de manzanas, selección de hogares y selección de encuestado con el último cumpleañero.
Tamaño de muestra	4.146 casos totales. Margen de error del estudio de ±1,52% al 95% de confianza. Estudio ponderado por zona, GSE y sexo.

© GfK

Generaciones en Chile

GENERACIÓN Z

Personas nacidas entre 2004 y 1996 (entre 16 y 24 años). El mundo digital ha sido parte de sus vidas desde siempre. Representan al 13% de la población.

MILLENNIALS

Personas nacidas entre 1995 y 1983 (entre 25 y 37 años). La tecnología entró en sus vidas en su infancia o temprana adolescencia. Vieron caer a las Torres Gemelas y se hicieron adultos en plena crisis económica global. Representan al 21% de la población.

GENERACIÓN X

Personas nacidas entre 1982 y 1966 (entre 38 y 54 años). Entraron en contacto con la tecnología como jóvenes y adultos jóvenes. Fueron testigos de la caída del Muro de Berlín y el retorno a la democracia en Chile. Representan al 23% de la población.

BABY BOOMERS

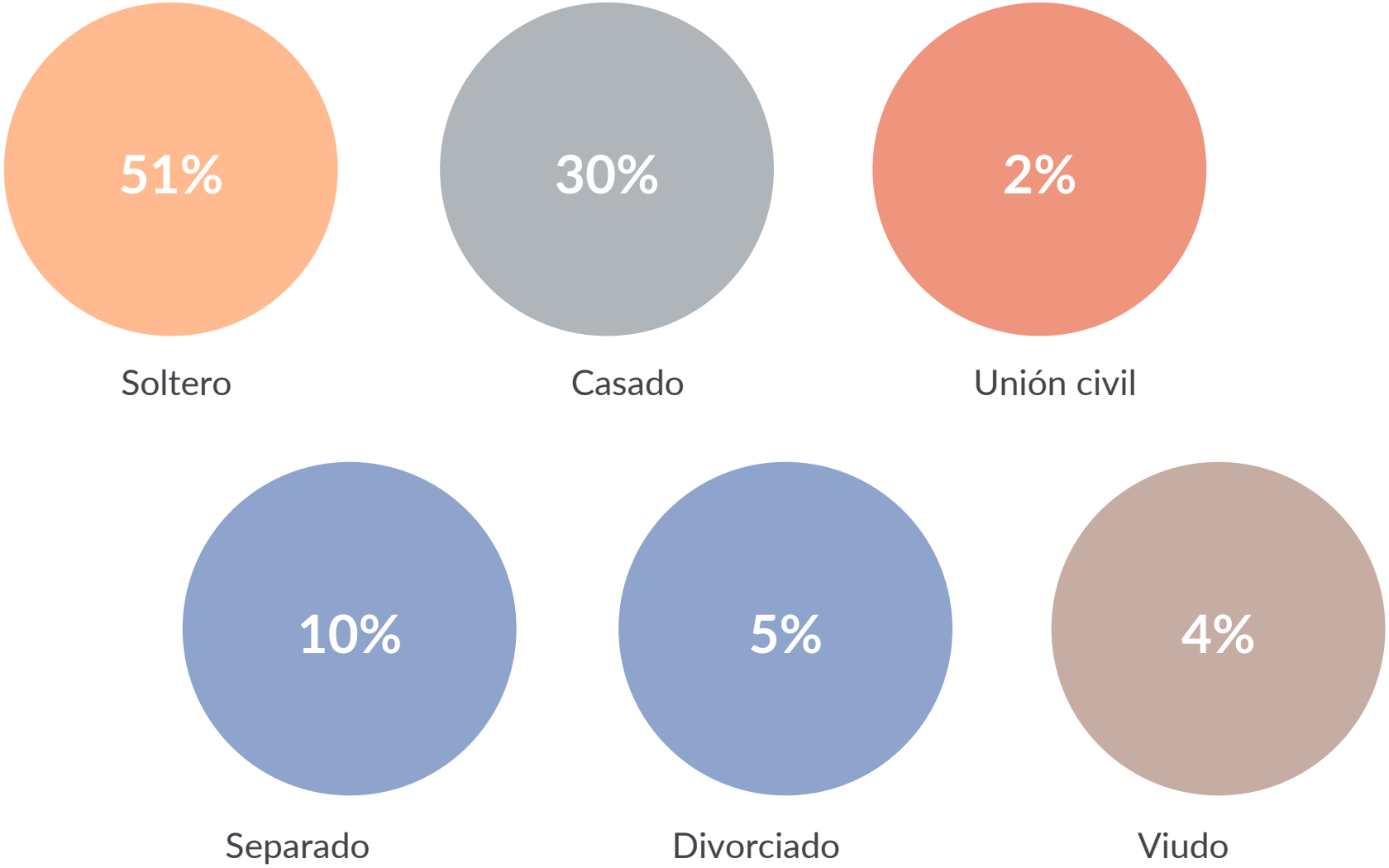
Personas nacidas entre 1965 y 1945 (entre 55 años y 74 años). Entraron en contacto con la tecnología ya en su adultez. Para muchos, les resulta aún lejana. Pasaron su infancia con radio pero sin televisión. Pueden vivir perfectamente sin internet. Representan al 18% de la población.

GOLDEN SENIORS

Personas nacidas desde 1946 en adelante (mayores de 75 años). Están aún más lejanos a la tecnología que los Baby Boomers, especialmente quienes pertenecen a los segmentos de menores recursos. Representan al 5% de la población.

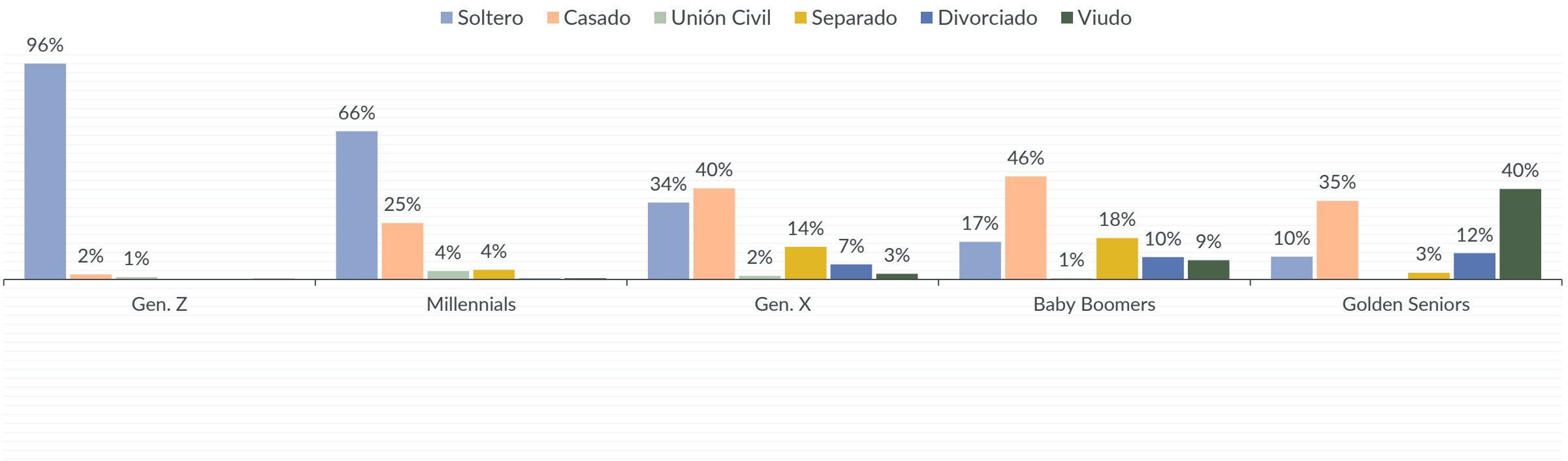
© GfK

Estado civil de los chilenos mayores de 15 años



© GfK

Estado civil de los chilenos mayores de 15 años por generaciones



- GfK | Los chilenos y el amor | Febrero 2020

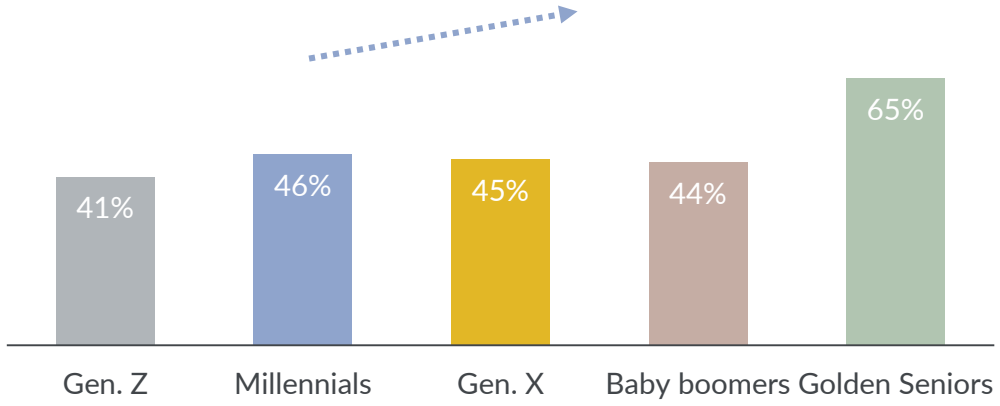
© GfK

¿Apasionados o románticos?
Ni lo uno ni lo otro.

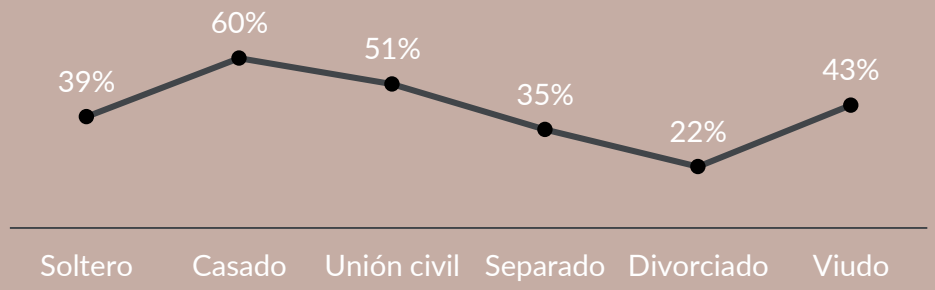
© GfK

La mitad de los chilenos cree en el amor para toda la vida

- Los Golden Seniors son quienes muestran mayor acuerdo con esta afirmación



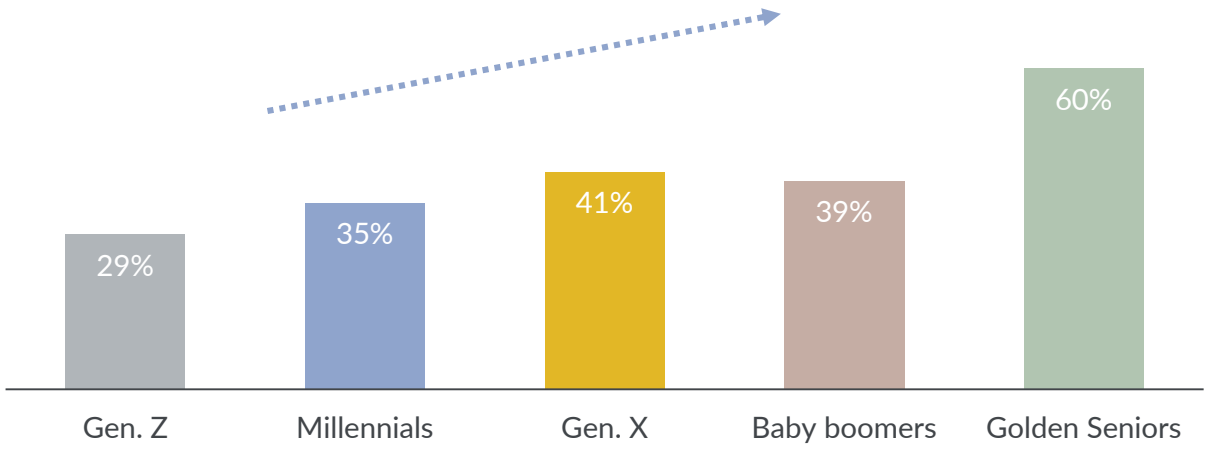
Si bien el 60% de quienes están casados actualmente cree en el amor para toda la vida, la cifra disminuye al 22% en el caso de quienes se encuentran divorciados.
La experiencia de vida impacta claramente en creer o no en el amor para toda la vida.



© GfK

Y 1 de cada 4 cree en los flechazos a primera vista

- Mientras más joven, menor el nivel de creencia en el amor a primera vista.

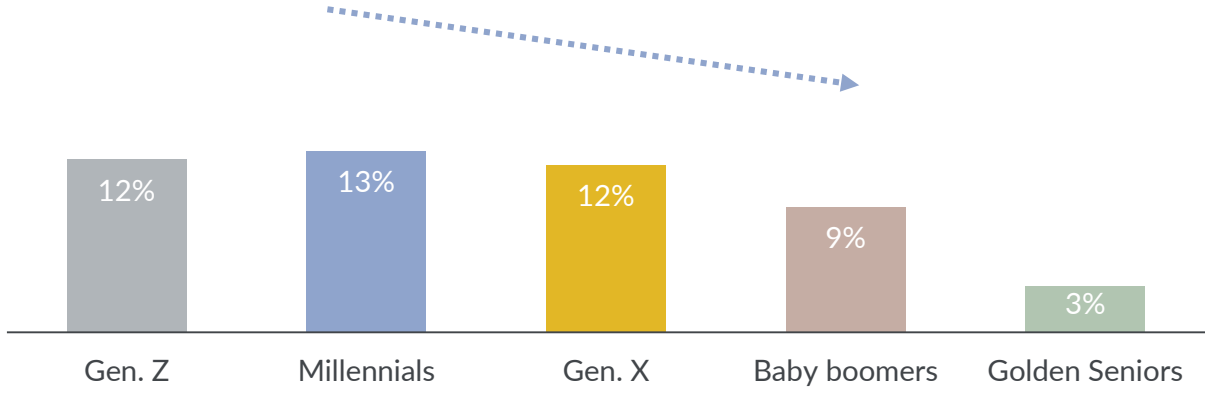


No se observan diferencias entre hombres (37%) y mujeres (36%) en este aspecto.

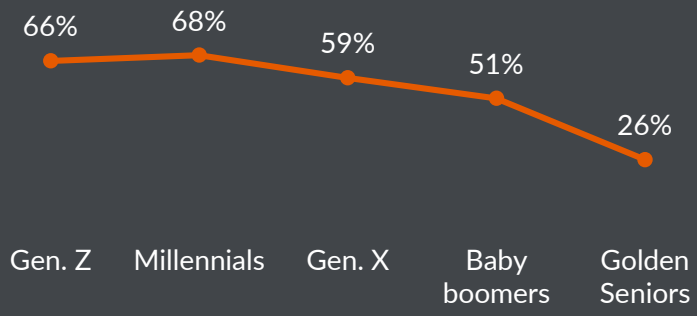
© GfK

Sólo 1 de cada 10 chilenos se considera apasionado

- A mayor edad, disminuye de manera importante el porcentaje de personas que se describe a sí mismo como “apasionado”.



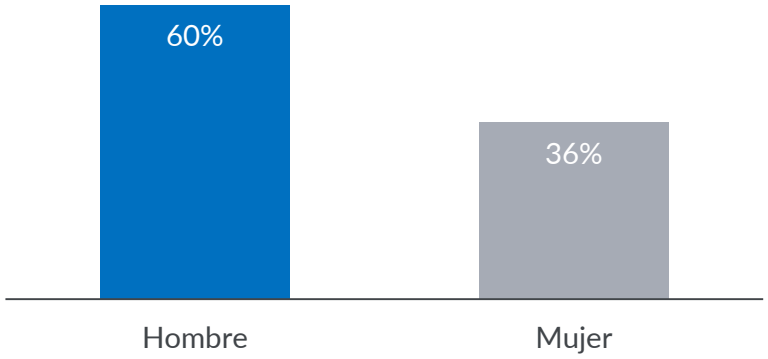
Esto coincide con la menor satisfacción con la vida sexual que las personas experimentan en la medida en la que envejecen.



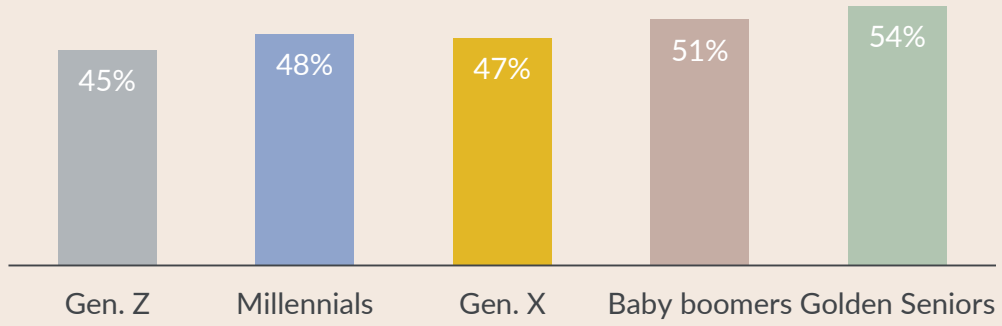
© GfK

La mitad de los chilenos prefiere tomar la iniciativa al momento de entablar una relación amorosa

- En las dinámicas románticas, los chilenos seguiríamos siendo más bien conservadores. El porcentaje de hombres que declara preferir tomar la iniciativa al momento de entablar una relación amorosa prácticamente duplica al de las mujeres.



Contrario a lo que podría esperarse, los mayores son más osados que los jóvenes

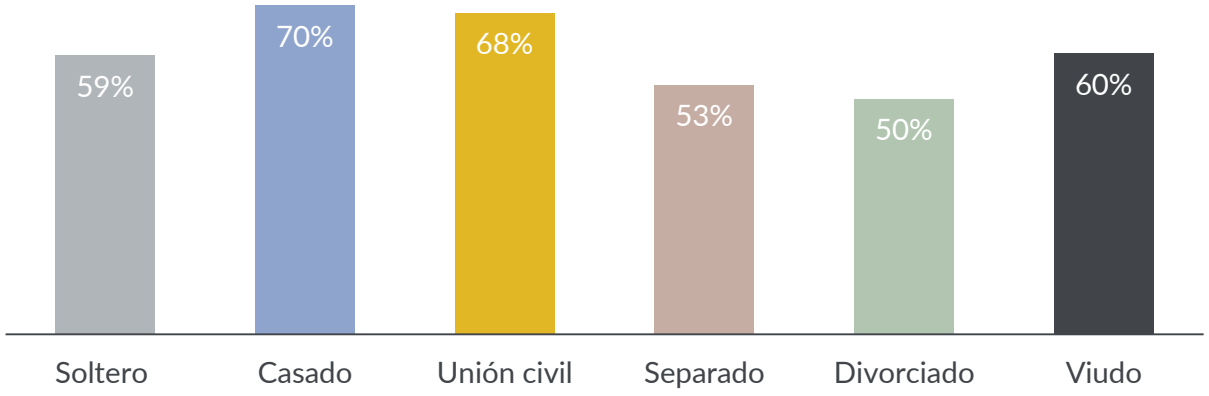


© GfK

Los chilenos en pareja

© GfK

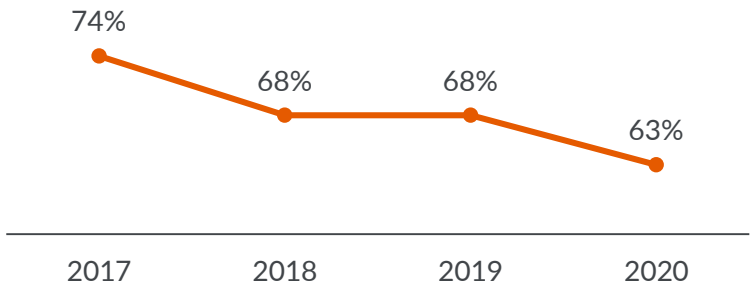
Las personas con pareja estable declaran niveles de felicidad más altos

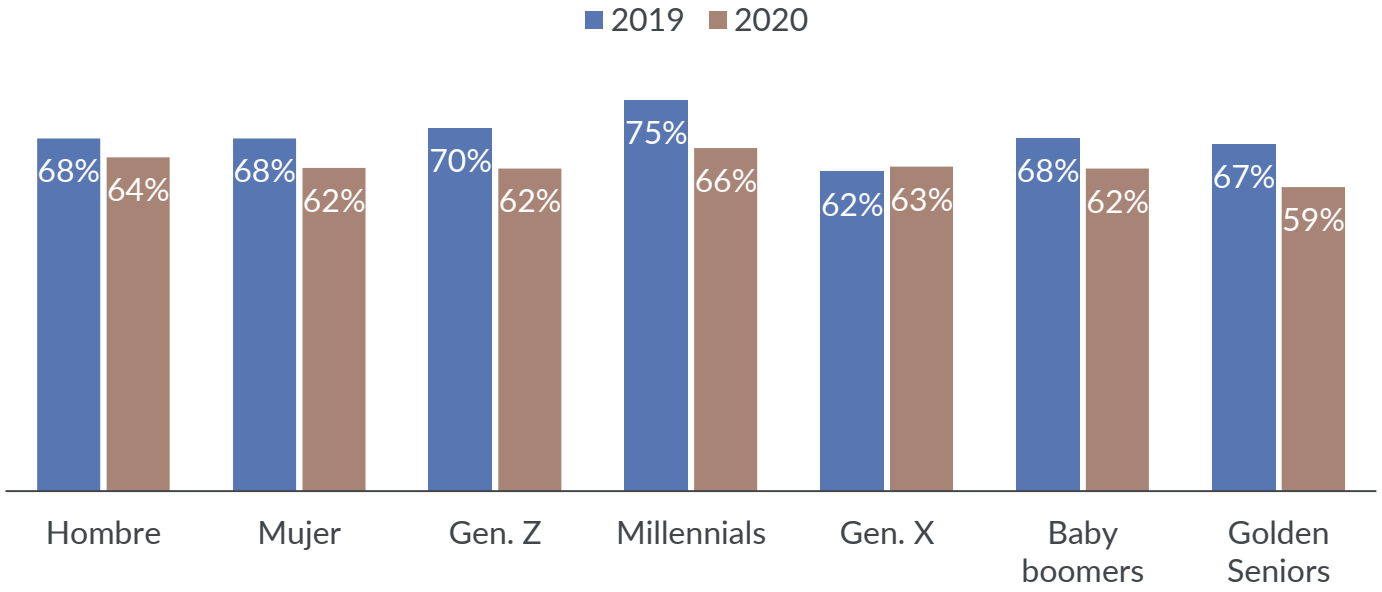


Las personas separadas y divorciadas son quienes presentan los niveles más bajos de felicidad.

© GfK

Desde 2017 la satisfacción con la relación de pareja viene a la baja





- Los millennials son quienes más disminuyen (- 9 puntos) la satisfacción con su pareja entre 2019 y 2020, seguidos de los Z (-8) y los Golden Seniors (-7).

© GfK

En síntesis:

- A mayor edad, más románticos somos los chilenos: creemos más en el amor para toda la vida y en los flechazos a primera vista.
- Sólo 1 de cada 10 chilenos se declara “apasionado”. No se observan diferencias por género, sólo por edad, donde los mayores son quienes están más lejanos en verse a sí mismos de esta forma.
- En general, las personas con pareja estable declaran niveles de felicidad más altos. Quienes están divorciadas son quienes menor nivel de felicidad declaran.
- Durante 2020 se registra una caída en la satisfacción con la relación de pareja. Los millennials son quienes más bajan (-9 puntos), seguidos de los Z (-8) y los Golden Seniors (-7).

© GfK

Sobre GfK Chile:

Como GfK Chile queremos ayudar a nuestros clientes a crecer a partir de la investigación de mercados. Fieles a nuestra tradición y liderazgo de más de 40 años en Chile como Adimark en los campos de la investigación cuantitativa, cualitativa, retail + audit, sales, geomarketing y otras, hoy como red global con presencia en más de 100 países somos también pioneros en nuevas soluciones de inteligencia y análisis, conectando datos y ciencia.

En GfK Chile estamos conscientes que la toma de decisiones necesita más que datos puramente descriptivos: los encargados de tomarlas requieren recomendaciones prácticas basadas en análisis avanzados. A través del uso de soluciones analíticas innovadoras brindamos respuestas a preguntas comerciales claves sobre los consumidores, mercados, marcas y medios: prometemos a nuestros clientes en todo el mundo **“Growth from Knowledge”:** GfK.

Growth
from
Knowledge

Contacto de prensa:

Catalina Correia | catalina.correia@gfk.com | +56 963550201