

A man with a beard and a bun hairstyle is standing in front of a bright blue door. He is wearing a light-colored trench coat over a black t-shirt and dark pants. The door has a small number '1' on it. The background is a blue wall with architectural details. A black utility pole is visible in the center. A semi-transparent white banner is at the bottom of the image.

EL HOMBRE CHILENO HOY



Primero:

¿Quiénes y cómo son los chilenos y chilenas hoy en cifras?



96 hombres por
cada 100 mujeres



17.574.003 chilenos

8.601.989 hombres
(48,9%)

8.972.014 mujeres
(51,1%)

HOMBRES

GfK

63%
es jefe
de hogar

70%
trabaja
remuneradamente

14%
tiene título
universitario

63%
Tiene hijos

40%
Casado

18%
Soltero con
pareja

29%
Soltero sin
pareja
estable

24 años
Edad promedio a la
que tuvieron su
primer hijo

5%
Convive

6%
Separado

3%
Viudo

63%
Vive con sus hijos



MUJERES



32%
es jefa de hogar

45%
trabaja
remuneradamente

10%
tiene título
universitario

79%
Tiene hijos

36%
Casada

20%
Soltera con
pareja

22%
Soltera sin
pareja
estable

22 años
Edad promedio a la
que tuvieron su
primer hijo

5%
Convive

10%
Separada

9%
Viuda

83%
Vive con sus hijos

Mucho se ha hablado sobre los relevantes cambios que ha experimentado el mundo de la mujer:

- *mayor inserción laboral*
- *postergación de la maternidad*
- *quiebre con los modelos de belleza tradicional*
- *su mayor empoderamiento.*

Sin embargo, el paradigma de la masculinidad ha experimentado cambios dramáticos desde lo que significa ser hombre hoy.

- *¿Cómo vive hoy el hombre su masculinidad?*
- *¿Qué significa ser hombre hoy?*
- *¿Qué ha cambiado en el último tiempo?*





**SEGUIMOS HABLANDO DE LOS HOMBRES
COMO LO HACIAMOS HACE 10 O 20 AÑOS
ATRÁS, Y YA NO SON LOS MISMOS...**

Hicimos un estudio para entender al hombre de hoy:

- Encuesta online
- 530 hombres y 530 mujeres
- Santiago y regiones
- De todas las edades , a partir de los 18 años
- De los grupos socioeconómicos C1C2C3D



Hoy la invitación es a
conocerlos de verdad,
derribando antiguas
verdades que hoy son
sólo mitos...

85%

De los chilenos
cree que el
concepto de
MASCULINIDAD
ha cambiado en
el último tiempo

#6 MITOS

MASCULINOS



#MITO 1

***Los hombres son más racionales,
no pueden mostrar debilidad, no
comunican sus sentimientos, ni
hablan de sus problemas***



LOS HOMBRES DE HOY NO TIENEN PROBLEMA DE ASUMIR SU SENSIBILIDAD

LOS HOMBRES NO LLORAN



10%

de los hombres
está de acuerdo

4%



de las mujeres
está de acuerdo

#MITO 1

Los hombres son más racionales, no pueden mostrar debilidad, no comunican sus sentimientos, ni hablan de sus problemas



#MITO 2

Los hombres no se hacen cargo de las tareas de la casa

91%
18-36
años



84%

de los hombres
está de acuerdo

¿LAS TAREAS DOMÉSTICAS SON
IGUAL RESPONSABILIDAD ENTRE
HOMBRES Y MUJERES?

98%
18-36
años



93%

de las mujeres
está de acuerdo

**HAY UNA TOMA DE CONCIENCIA RESPECTO A
QUE LAS TAREAS DOMÉSTICAS DEBERÍAN SER
RESPONSABILIDAD DE AMBOS**

LA DIVISIÓN DE TAREAS DENTRO DEL HOGAR SE HA IDO DESDIBUJANDO, ESPECIALMENTE ENTRE LOS MÁS JÓVENES.



18%

de los hombres está de acuerdo

HAY TAREAS DOMÉSTICAS FEMENINAS (COCINAR, PLANCHAR, LAVAR) Y OTRAS MASCULINAS (HACER ARREGLOS, MOVER MUEBLES)

7%



de las mujeres está de acuerdo

14%

18-36 años

2%

18-36 años

#MITO 2

Los hombres no se hacen cargo de las tareas de la casa



The background of the image is a top-down view of a wooden surface with various objects. In the center is a teal vintage typewriter. To its left is a dark green notebook, and to its right is an open, cream-colored notebook. Other items include a pinecone, a pair of black-rimmed glasses, a cinnamon stick, a small box of color slides, and a glass jar. The text is overlaid on a semi-transparent yellow rectangular area in the center of the image.

#MITO 3

Los hombres no están involucrados en la crianza de sus hijos

LOS HOMBRES DE HOY QUIEREN ESTABLECER
RELACIONES MÁS CERCANAS CON SUS HIJOS.
BUSCAN MÁS EQUILIBRIO Y CONEXIÓN EMOCIONAL.



93%

de los hombres
está de acuerdo

¿LA CRIANZA DE LOS HIJOS
DEBE SER COMPARTIDA?

98%



de las mujeres
está de acuerdo



SIN EMBARGO, CUANDO SE TRATA DE LAS ACTIVIDADES DE CRIANZA Y CUIDADO, EN LA FAMILIA SIGUEN PRIMANDO ROLES LOS TRADICIONALES



LLEVARLOS A FIESTAS A LOS HIJOS

ANDAR EN BICICLETA CON LOS NIÑOS

ENSEÑARLES A MANEJAR A LOS HIJOS

ENSEÑARLES A NADAR A LOS NIÑOS

QUEDARSE EN CASA CUANDO EL HIJO ESTÁ ENFERMO

PREPARAR LA COMIDA

LLEVAR A LOS NIÑOS AL COLEGIO

REUNIONES DE APODERADOS

COMPRARLES ROPA

MÁS RECREATIVOS Y ESPORÁDICO

MÁS CUIDADO Y SIEMPRE



LOS HOMBRES SE MANIFIESTAN A FAVOR DEL POSTNATAL MASCULINO...PERO MUY POCOS SE ATREVEN A USARLO



55%

de los hombres está de acuerdo

66%

18-36 años

65%

GSE C1



61%

de las mujeres está de acuerdo

73%

18-36 años

...Y ¿cuál es la realidad?

A 6 años de la Ley de Postnatal, menos del **1%** de los hombres ha hecho uso de su postnatal de 40 días

¿Los avances en materia legal llegaron antes que los cambios socioculturales o hay problemas en el diseño de la ley?

LOS HOMBRES SE SIENTEN CADA VEZ MÁS CAPACITADOS PARA SER PADRES “SOLTEROS”



28%

de los hombres está de acuerdo



42%

de las mujeres está de acuerdo

43%

+52
AÑOS

ANTE UNA SEPARACION LOS HIJOS QUEDAN MEJOR AL CUIDADO DE LA MAMÁ

56%

+52
AÑOS

...Y ¿cuál es la realidad?

El 2013 se promulga la ley de corresponsabilidad parental y nace una nueva ONG

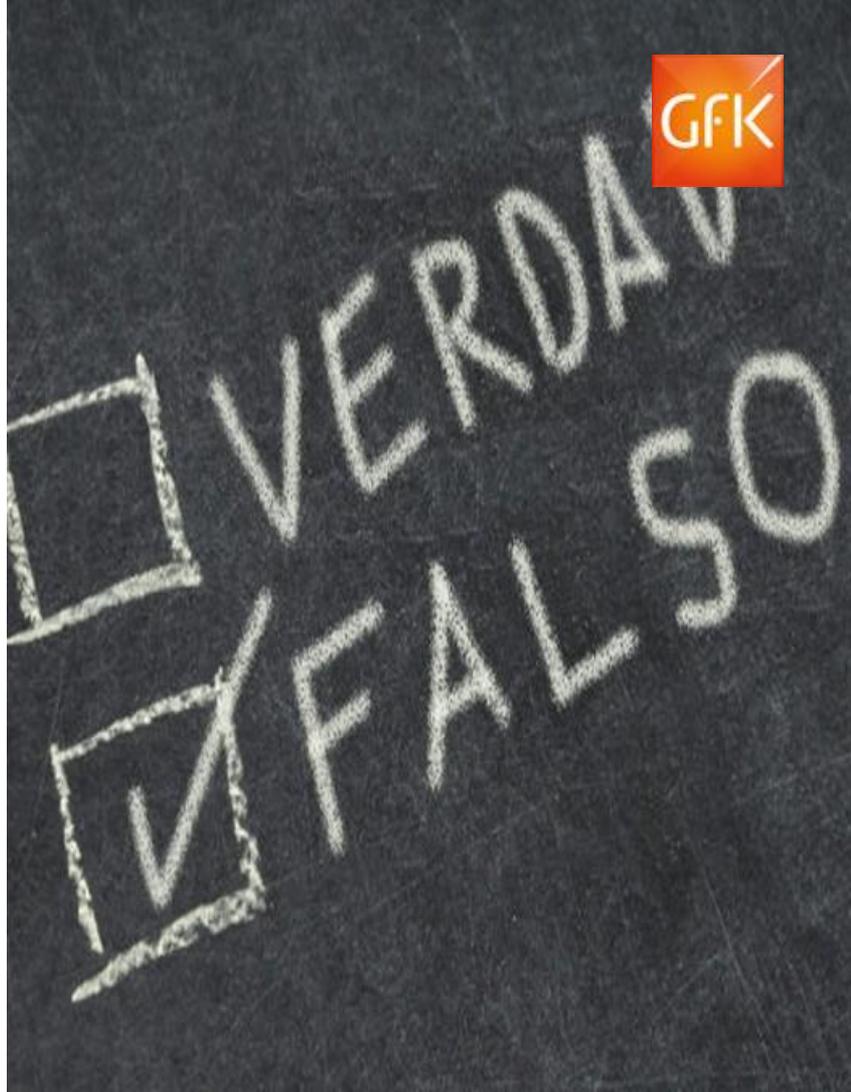
Al 2016 **3 de cada 10** causas de tuición fueron ganadas por hombres



SIN EMBARGO, TIENEN QUE LIDIAR CON UN SISTEMA TRADICIONAL QUE SE HA QUEDADO ATRÁS...

#MITO 3

Los hombres no están involucrados en la crianza de sus hijos



#MITO 4

***El hombre tiene que proveer
la seguridad económica y
emocional de su familia***



LOS HOMBRES VALORAN HOY EL APOORTE ECONÓMICO DE LA MUJER AL HOGAR PARA TENER MAYORES OPORTUNIDADES Y ESTABILIDAD FINANCIERA EN LA FAMILIA



38%

de los hombres está de acuerdo

EL PRINCIPAL ROL DE UN HOMBRE EN UNA FAMILIA ES PROVEER SU HOGAR



28%
18-36 AÑOS

GSE C1

21%
18-36 AÑOS

18%



de las mujeres está de acuerdo

...Y ¿cuál es la realidad?
51,1% de la población son mujeres
39,5% a nivel nacional son hogares con mujeres jefas de hogar, llegando a **52,8%** en hogares del primer decil de ingreso

HOY PARA LOS HOMBRES SER EXITOSO VA MAS ALLÁ DE LO LABORAL, BUSCANDO LOGROS EN EL ESPACIO PRIVADO



63%

de los hombres
está en
Desacuerdo

47%

18-36
AÑOS

YO PRIORIZO MI DESARROLLO
PROFESIONAL ANTES QUE MI
VIDA FAMILIAR

59%

de las mujeres
está en
Desacuerdo



44%

18-36
AÑOS

AL HOMBRE DE HOY NO LE IMPORTA QUE SU MUJER GANE MAS PLATA QUE ÉL, AUNQUE ESTÁN LEJOS DE EXPERIMENTAR GANAR MENOS QUE ELLAS



9%

de los hombres se **incomodarían** si la mujer gana más plata que él

20%
CON
PAREJA

13%
GSE C1

¿Cuál es la realidad?

La brecha salarial asciende a un 26,6% promedio

#MITO 4

*El hombre tiene que
proveer la seguridad
económica y
emocional de su familia*



#MITO 5

Los hombres no son vanidosos ni se preocupan de cómo se ven

AL HOMBRE ACTUAL LE IMPORTA COMO SE VE.
LA NUEVA MASCULINIDAD LE PERMITE PREOCUPARSE
DE SU APARIENCIA SIN SER TILDADO DE “POCO HOMBRE”



66% DE LOS HOMBRES
CONSUME PRODUCTOS DE
CUIDADO PERSONAL
MASCULINO Y...

15% LE GUSTA
CONOCER Y EXPERIMENTAR
NUEVOS PRODUCTOS Y
TENDENCIAS



EL ATRACTIVO DE UN HOMBRE SE SUSTENTA MÁS EN SU PERSONALIDAD Y SU CAPITAL CULTURAL QUE EN LA MASCULINIDAD TRADICIONAL



71%

De los hombres se siente atractivo

¿QUÉ HACE ATRACTIVO A UN HOMBRE HOY?

Tener estilo propio

Tener buen humor

Ser culto



Y... ¿HACE 20 AÑOS ATRÁS?

Ser masculino

Ser culto

Ser atlético

SI BIEN LES PREOCUPA SU APARIENCIA, AMBOS
CONFÍAN MÁS EN LO QUE SU CARÁCTER Y
PERSONALIDAD LES APORTA A SU IMAGEN SOCIAL



¿Por qué motivo crees
que tu última pareja
eligió estar contigo?

Para él

MI HUMOR

Para ella

MI ESTILO

#MITO 5

***Los hombres no son
vanidosos ni se
preocupan de cómo
se ven***



#MITO 6

***Los hombres
chilenos
son machistas***



SER MACHISTA HOY NO ES DESEABLE SOCIALMENTE, LOS HOMBRES NO QUIEREN RECONOCERSE NI SER TILDADOS DE ESTA MANERA



26%

de los hombres se considera a sí mismo machista siempre o en algunos casos

34%

+52
AÑOS

95%

considera que los chilenos son machistas

34%

de las mujeres se considera machista siempre o en algunos casos



38%

+52
AÑOS



LOS HOMBRES TIENEN CONCIENCIA DE LAS CONDICIONES DE DESIGUALDAD QUE TIENEN RESPECTO A LAS MUJERES



61%

de los hombres está en Desacuerdo

67%
18-36 AÑOS

68%
GSE C1

82%

de las mujeres esta en Desacuerdo



HAY IGUALDAD ENTRE HOMBRES Y MUJERES

AÚN EL HOMBRE NO TIENE UNA POSICIÓN CLARA RESPECTO AL ACOSO CALLEJERO

¿Cuál es la realidad?

En los espacios masculinos, privados y de confianza, aún persisten conductas machistas clásicas



36%

de los hombres
está de acuerdo



42%

de los hombres
NO está de
acuerdo

LA LEY DE ACOSO CALLEJERO ES UNA EXAGERACIÓN

LOS HOMBRES Y MUJERES PROTEGEN EL ESPACIO DE LA GALANTERIA COMO UN PATRIMONIO DE LA MASCULINIDAD



77%

de los hombres
está en
Desacuerdo

LOS ACTOS DE GALANTERÍA SON
MACHISTAS

73%



de las mujeres
está en
Desacuerdo

#MITO 6

***Los hombres chilenos
son machistas***





A partir de todo lo que hemos visto,
queremos plantear algunas reflexiones



1

LOS HOMBRES DE
HOY NO TEMEN
EXPRESAR LO QUE
SIENTEN

A photograph of a man and a young girl sitting at a table. The man is on the right, leaning forward and smiling as he eats a cookie. The girl is on the left, also smiling and looking at the man. Both have glasses of milk in front of them. The background is a simple, bright indoor setting.

2

LOS HOMBRES DE
HOY QUIEREN ESTAR
MÁS PRESENTES EN
LA VIDA DE SUS
HIJOS



3

LOS HOMBRES DE
HOY VALORAN A LA
MUJER COMO UN
PARTNER

The background of the entire image shows four men sitting on a grassy hillside, looking out over a valley. They are dressed in casual t-shirts. The scene is captured from behind them, emphasizing the vast landscape and their shared experience.

4

LOS HOMBRES DE
HOY SE ESTÁN
LIBERANDO DE LOS
CLICHES

A large, vibrant red rose is the central focus of the image, set against a dark, blurred background. The rose is in sharp focus, showing the intricate layers of its petals.

5

LOS HOMBRES DE
HOY Y DE MAÑANA
SEGUIRAN SIENDO
GALANTES



Contacto de Prensa:

Catalina Correia
Directora de Comunicaciones
catalina.correia@gfk.com