

Los chilenos y las vacaciones



¿Cómo lo hicimos?

Grupo Objetivo

Hombres y mujeres, mayores de 15 años, de los grupos socioeconómicos ABC1, C2, C3 y D, de las principales ciudades del país.

Técnica

Estudio Cuantitativo con encuestas en hogares realizadas durante Enero a Febrero.

Estudio trietapico con selección aleatoria de manzanas, selección de hogares y selección de encuestado con el último cumpleaños.

Tamaño de muestra

4800 casos totales distribuidos según la siguiente tabla.

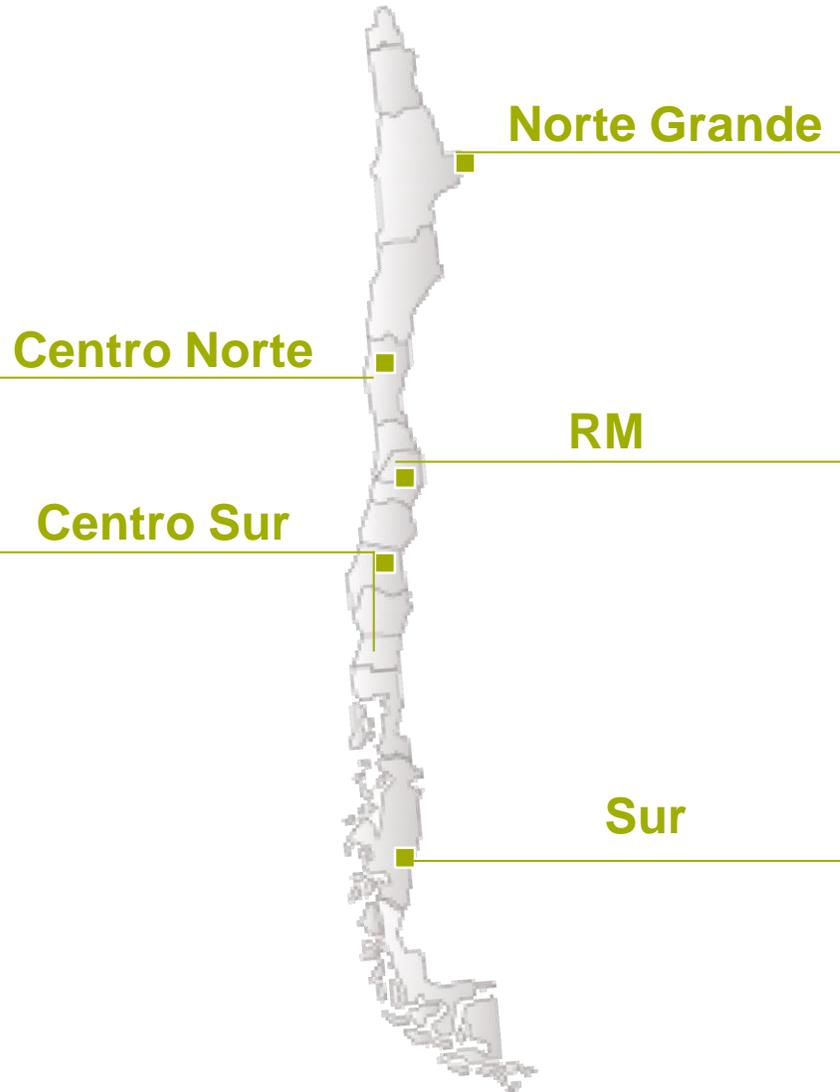
Margen de error del estudio de $\pm 1,41\%$ al 95% de confianza.

Estudio ponderado por ciudad, GSE, sexo e inmigrante/chileno

Distribución muestra

CIUDAD	MUESTRA
Coquimbo	150
La Serena	120
Ovalle	80
Viña del Mar	150
Valparaíso	200
Quilpué	100
Villa Alemana	100
Quillota	80
San Antonio	100

CIUDAD	MUESTRA
Rancagua	180
San Fernando	120
Talca	130
Curicó	100
Linares	80
Los Ángeles	120
Chillán	120
Concepción	200
Talcahuano	120
Coronel	50
Hualpén	50

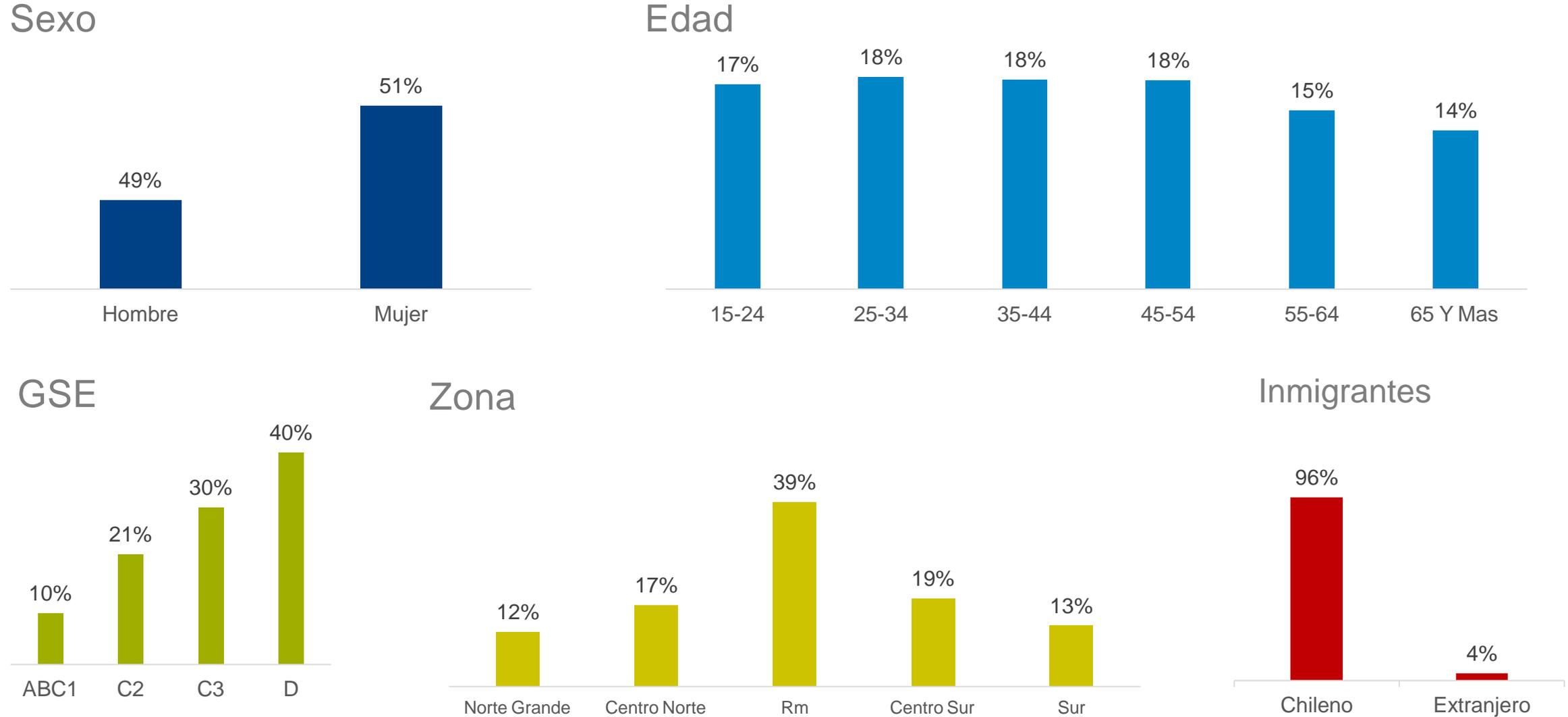


CIUDAD	MUESTRA
Arica	150
Iquique	120
Alto Hospicio	80
Antofagasta	150
Calama	80
Copiapó	100

CIUDAD	MUESTRA
Gran Santiago	850
Melipilla	30
Colina	30
Peñaflor	30
Lampa	30
Talagante	30

CIUDAD	MUESTRA
Temuco	120
Padre Las Casas	80
Valdivia	100
Osorno	100
Puerto Montt	150
Coyhaique	100
Punta Arenas	120

Descripción de los encuestados ponderados





GENERACIÓN Z

Personas nacidas entre 2003 y 1996 (entre 15 y 22 años). El mundo digital ha sido parte de sus vidas desde siempre.



MILLENNIALS

Personas nacidas entre 1995 y 1983 (entre 23 y 35 años). La tecnología entró en sus vidas en su infancia o temprana adolescencia. Vieron caer a las Torres Gemelas y se hicieron adultos en plena crisis económica global.



GENERACIÓN X

Personas nacidas entre 1982 y 1966 (entre 36 y 52 años). Entraron en contacto con la tecnología como jóvenes y adultos jóvenes. Fueron testigos de la caída del Muro de Berlín y el retorno a la democracia en Chile.



BABY BOOMERS

Personas nacidas entre 1965 y 1946 (entre 53 y 72 años). Entraron en contacto con la tecnología ya en su adultez. Para muchos, les resulta aún lejana. Pasaron su infancia con radio pero sin televisión. Pueden vivir perfectamente sin internet.

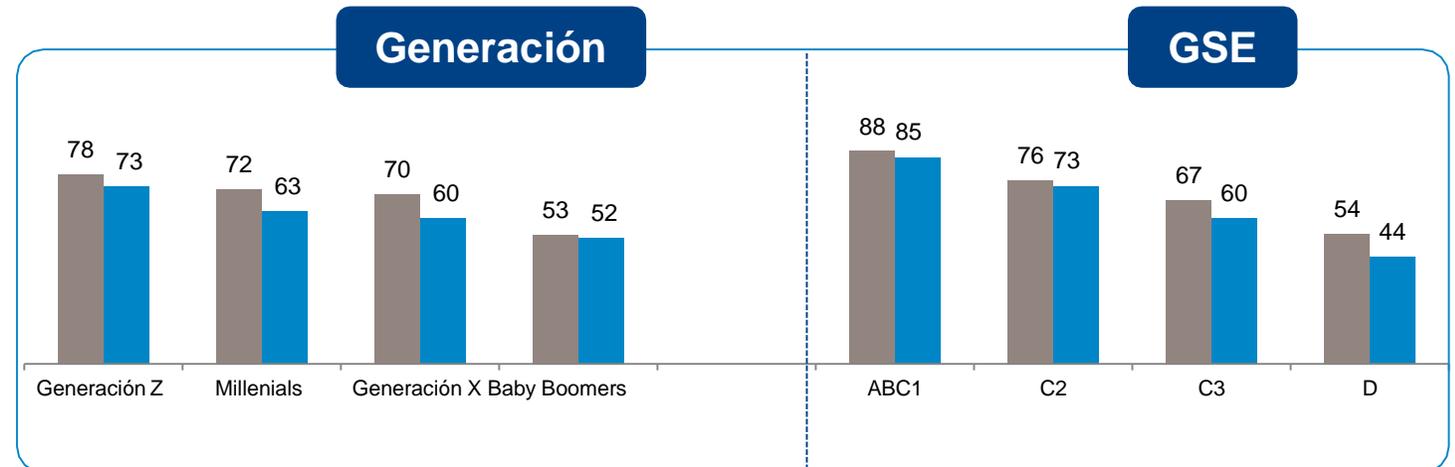
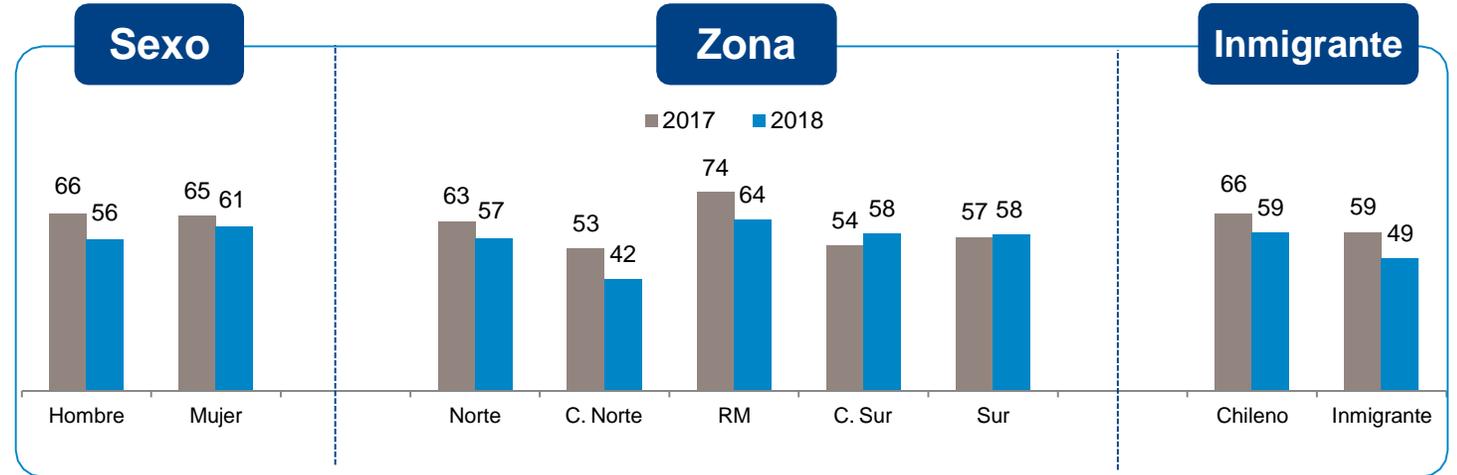
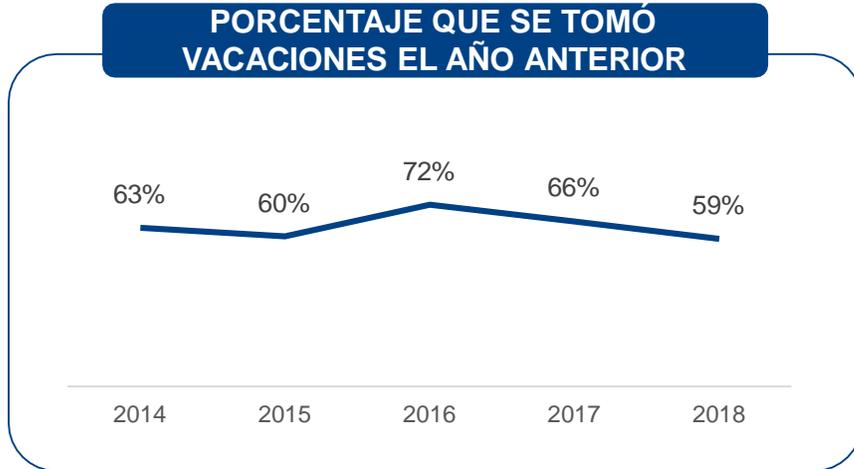


GOLDEN SENIORS

Personas nacidas antes de 1945 (periodo de posguerra). Principalmente personas en etapa de nido vacío (sus hijos ya han dejado sus casas). Gran parte ya está pensionada o jubilada.

Desde 2016 a la fecha, el porcentaje de chilenos que se toma vacaciones ha venido disminuyendo

¿Se tomó vacaciones el año pasado?
 Porcentaje de personas que responde afirmativamente

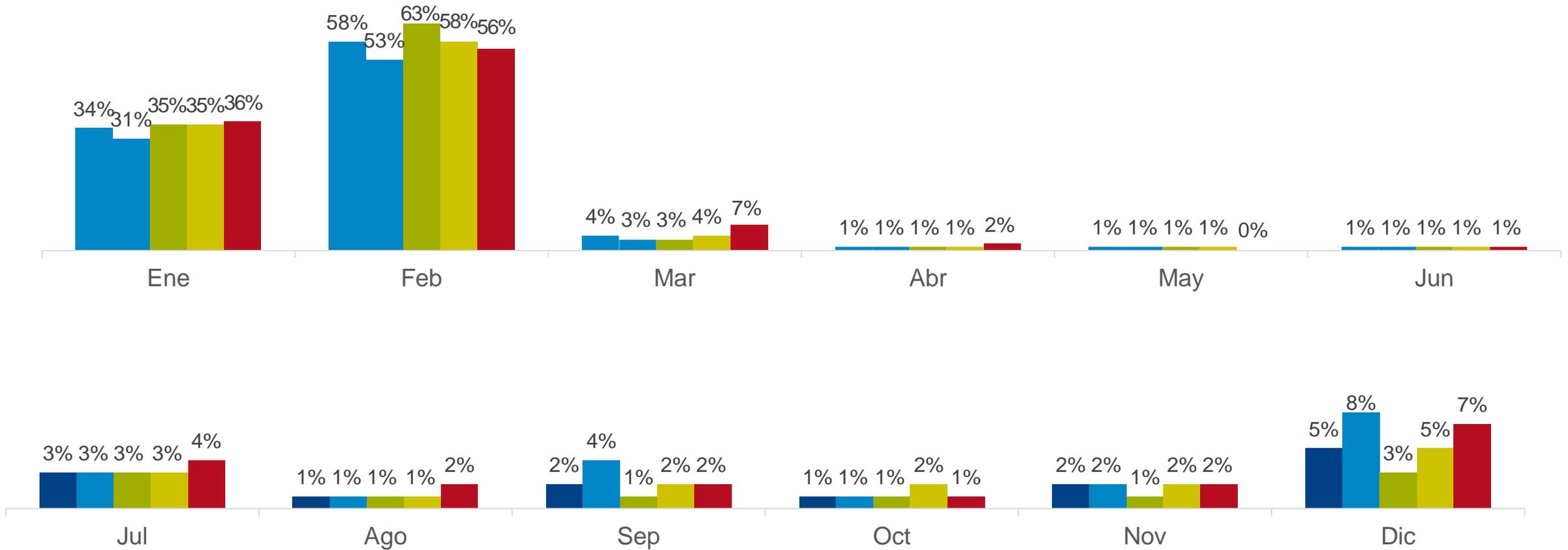


Enero y febrero son los meses en los cuales más se toman vacaciones los chilenos



¿En qué mes salió de vacaciones?

Sobre quiénes se tomaron vacaciones el año pasado



8 de cada 10 personas que se tomaron vacaciones viajaron dentro de Chile

¿Viajó en sus vacaciones?

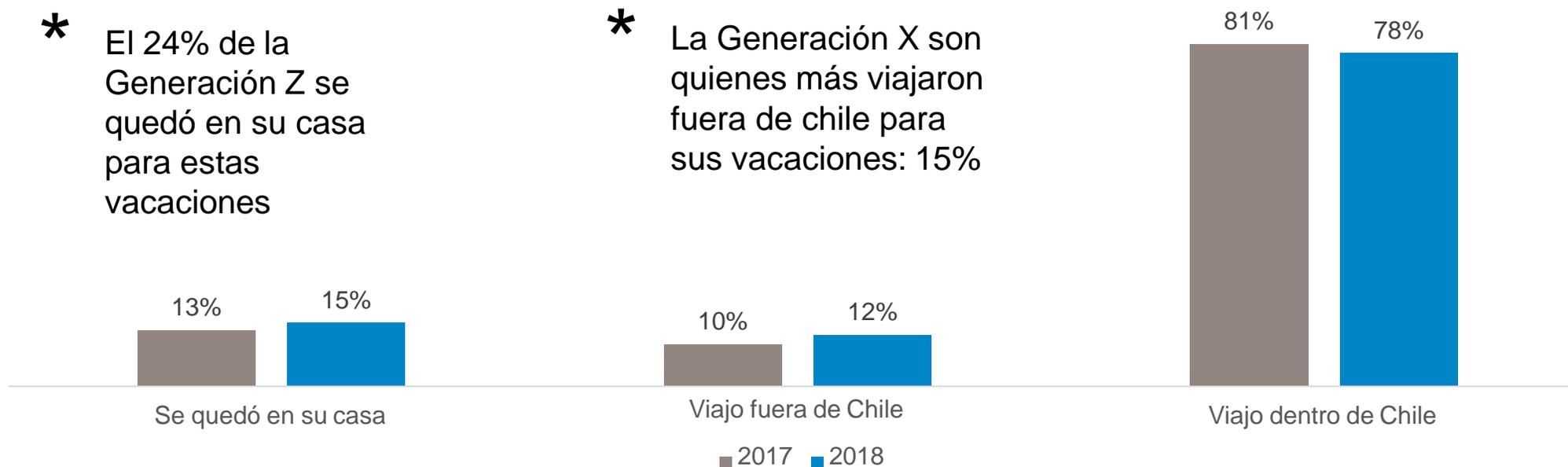
Sobre el porcentaje de personas que se tomaron vacaciones el año anterior.



* El 81% de los segmentos medios bajos viajó dentro de Chile para sus vacaciones.

* El 24% de la Generación Z se quedó en su casa para estas vacaciones

* La Generación X son quienes más viajaron fuera de Chile para sus vacaciones: 15%

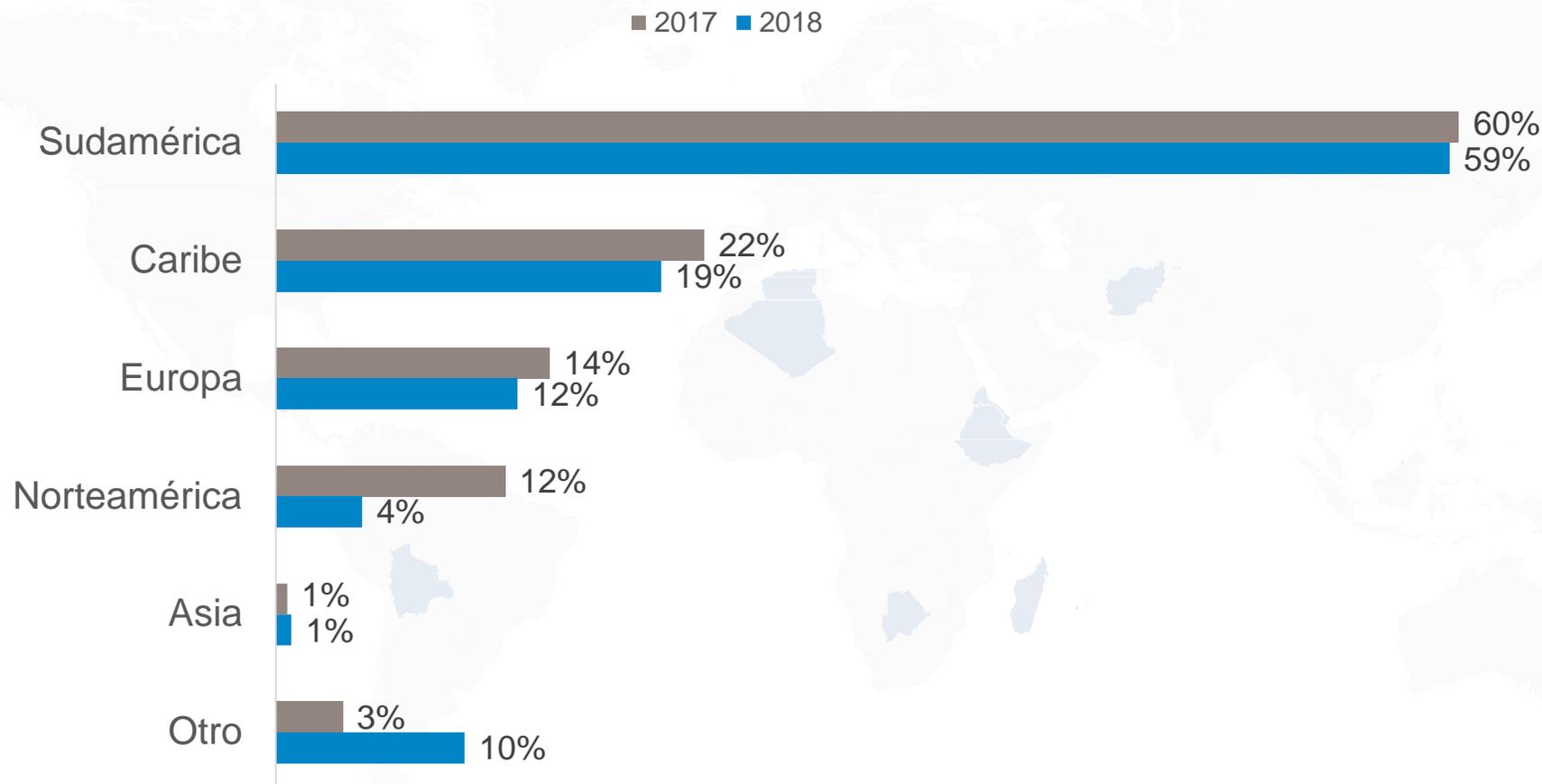


Sudamérica sigue siendo el destino internacional más visitado por los chilenos que viajaron durante las vacaciones



¿A qué lugar fue?

Sobre el porcentaje de personas que viajó fuera del país.

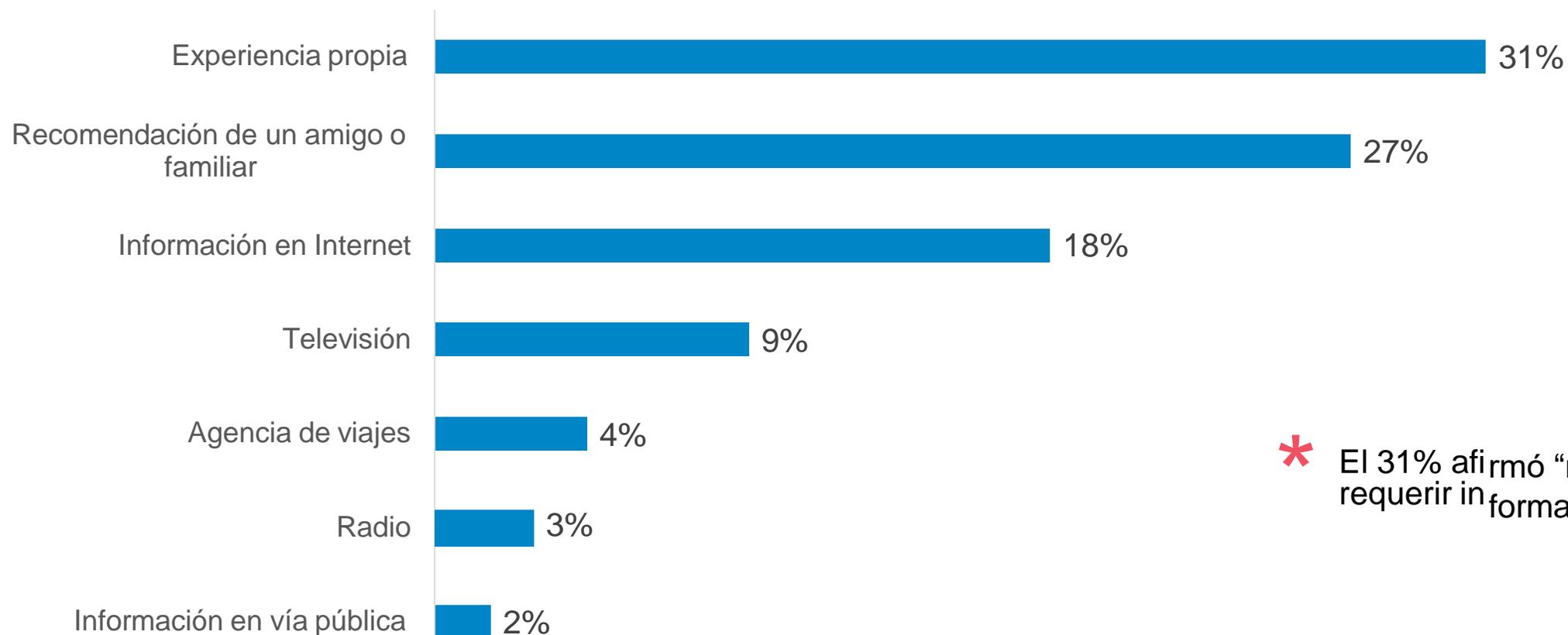


La “experiencia propia” y las recomendaciones de cercanos son las principales fuentes de información de los chilenos para elegir un destino



¿Qué medios de información consideró para decidir el destino?

Porcentaje de encuestados que usan los siguientes medios al menos una vez a la semana



* El 31% afirmó “no requerir información”.

Catalina Correia

Directora de Marketing

GfK

catalina.correia@gfk.com