



RESULTADOS CYBER MONDAY 2018

¿Cómo lo hicimos?

Método de recolección de información

Datos de venta de 18 categorías de bienes durables recolectados en el Panel Semanal de Ventas de GfK, que incluye información entregada por los principales retailers del país.

Categorías de consumo incorporadas en el análisis

Sistemas de audio, televisores, consolas de videojuegos, cocina, enfriamiento, lavadoras, hervidores, microondas, aspiradoras, preparación de alimentos, cámaras digitales, computadores de escritorio, computadores portátiles, teléfonos móviles (smartphones, phablets y básicos), tablets, colchones, camas y sets de camas

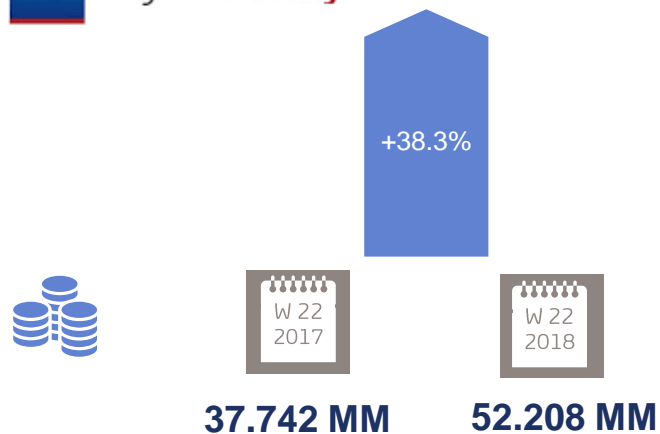
Período de análisis de datos

Cybermonday: 5 al 14 de octubre de 2018.

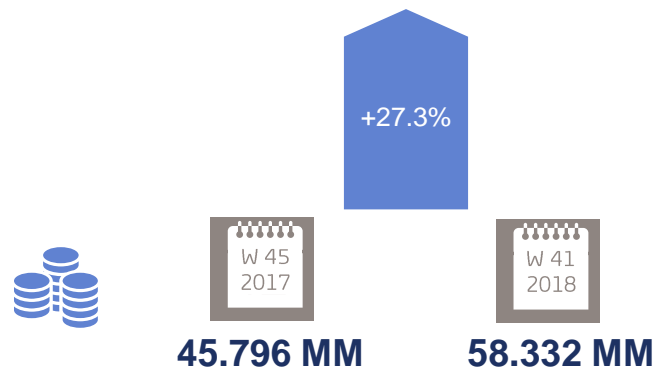
Los eventos “cyber” siguen mostrando relevantes crecimientos y cifras en ventas



Cyber Monday 2018 creció un 27.3% y facturó una cifra récord, llegando a más de 58 mil millones



28 de mayo al 3 de junio.

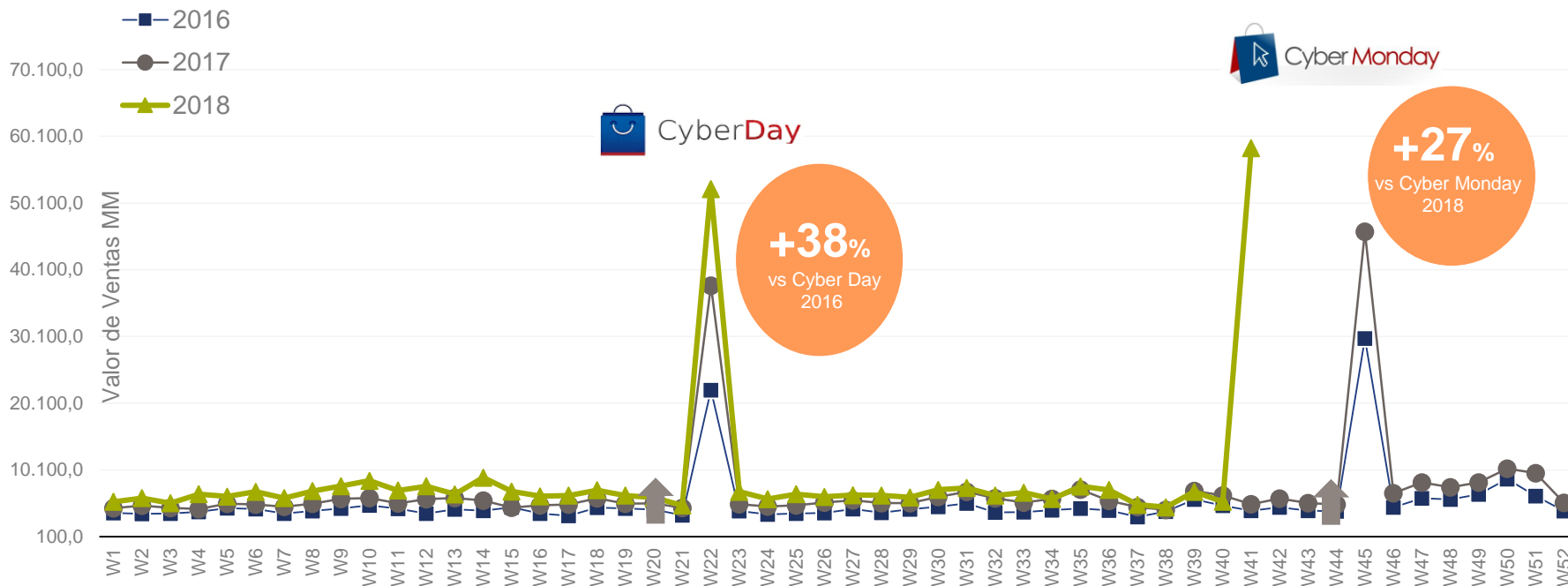


5 al 14 de octubre de 2018.

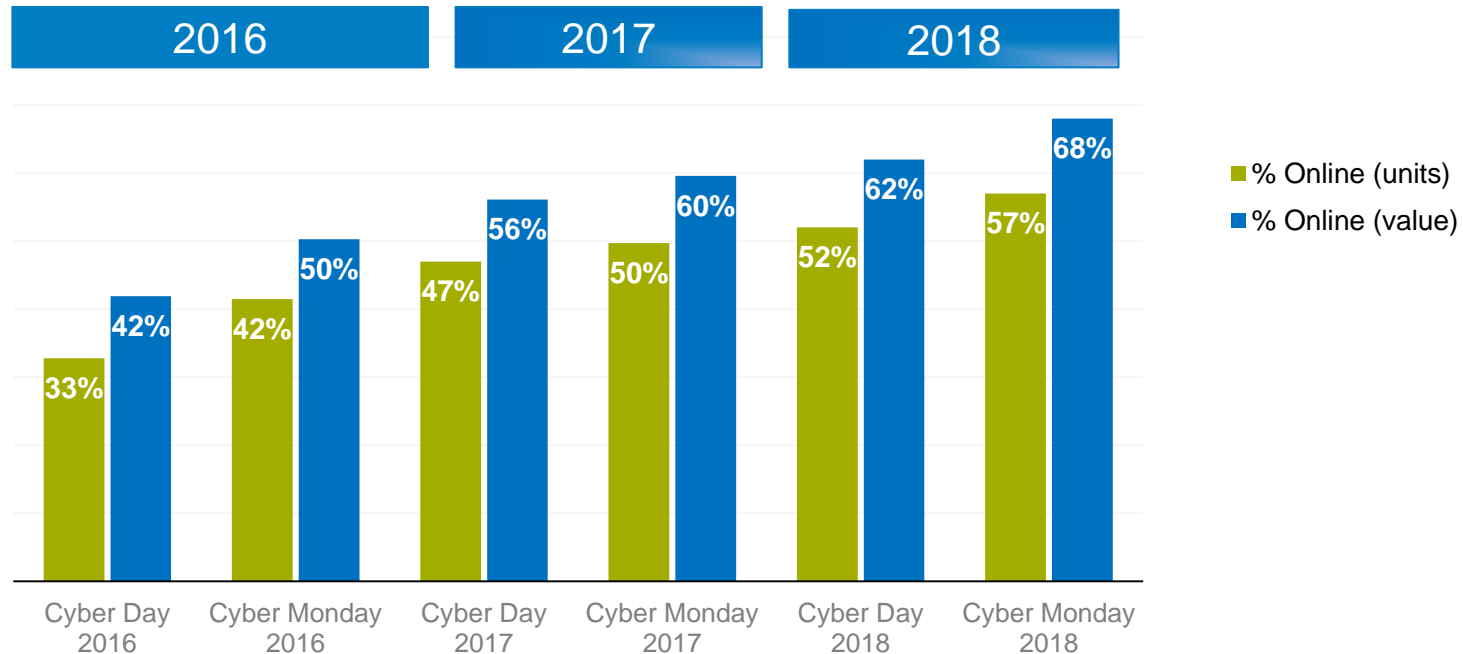
En términos de ventas, Cyber Monday 2018 superó en más de 58 mil millones al mismo evento de 2017



Evolución semanal de ventas



El Cyber Monday de 2018 muestra un record no sólo en términos de unidades vendidas sino también en valor

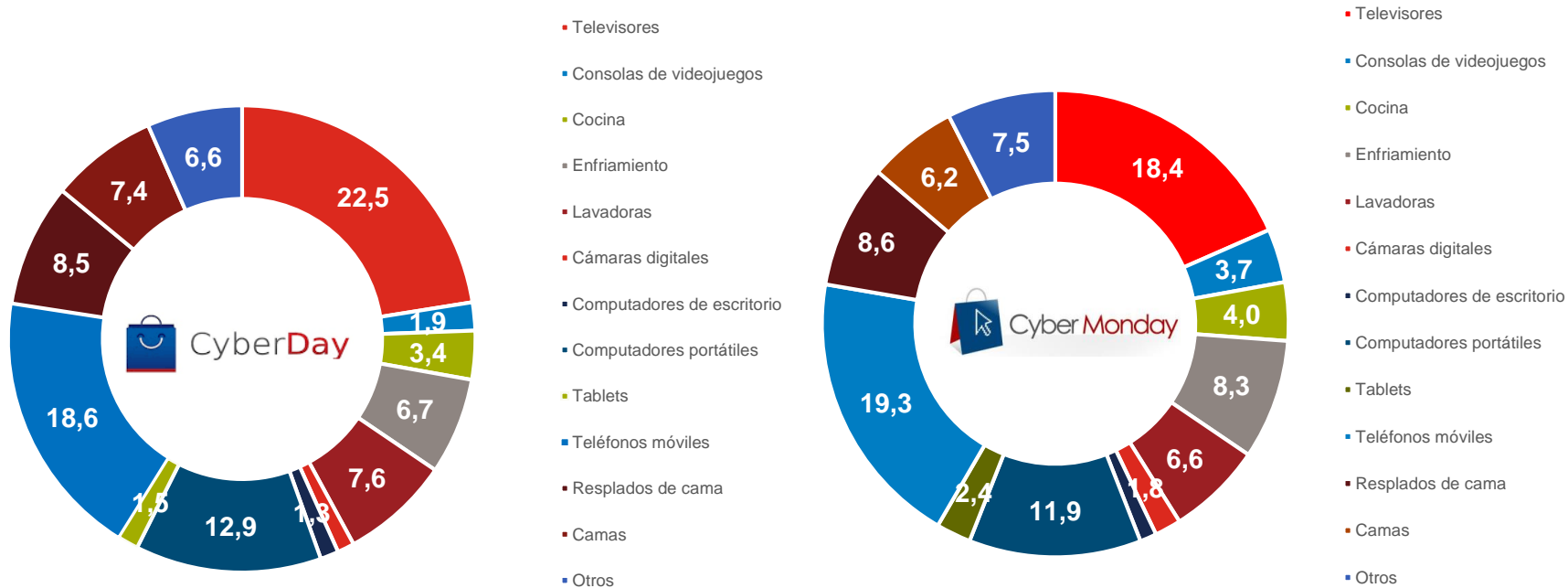


Participación online en cada evento especial (weekly Panel)

Por primera vez, los teléfonos celulares por vez superaron en ventas a los televisores en este tipo de eventos



Participación por categoría (facturación) en eventos “Cyber” de 2018.



Todas las categorías mostraron crecimientos en este Cyber Monday a excepción de los set de camas



Crecimiento
CyberM 2017 vs CyberM 2018

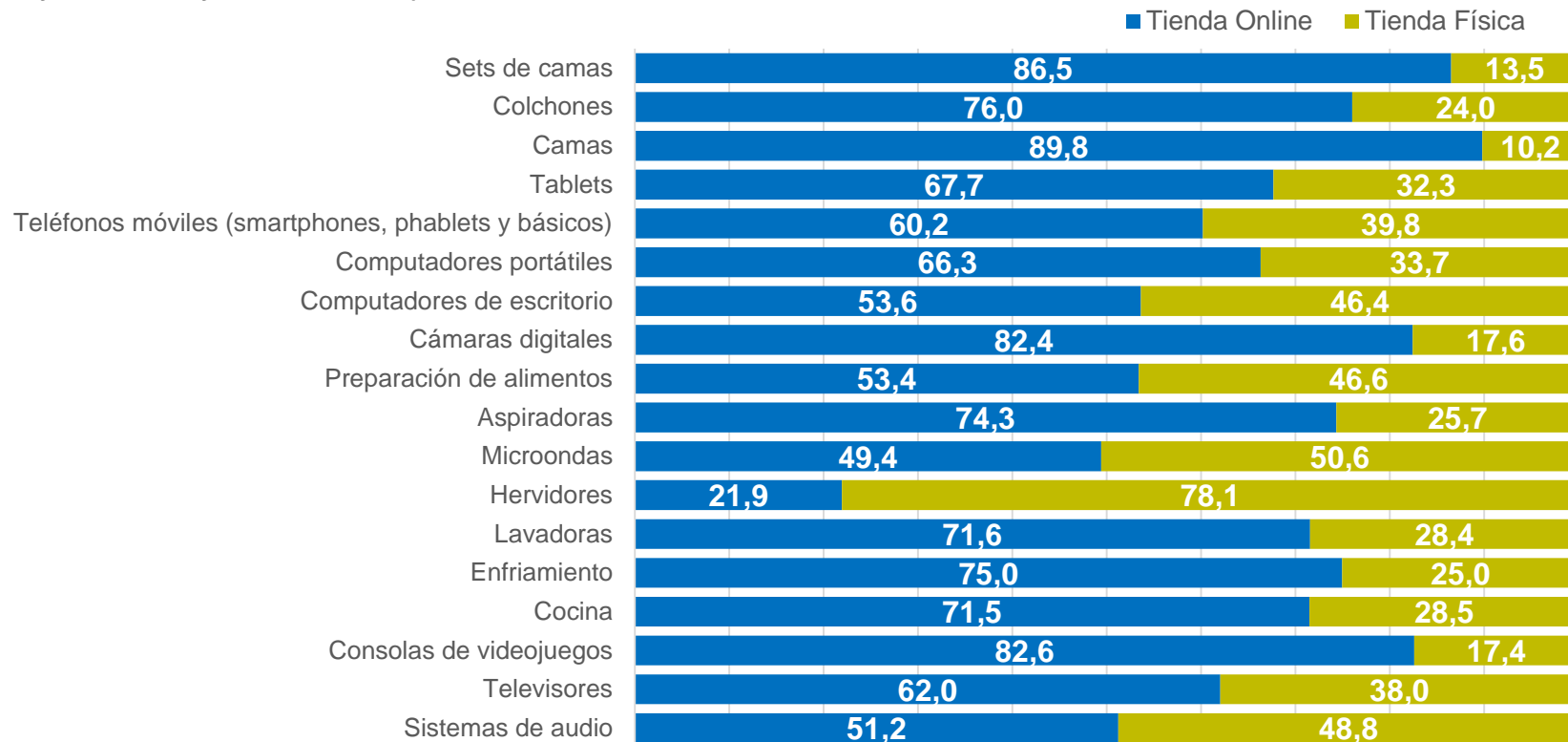


* VENTAS EN DINERO

Las cámaras digitales, camas y consolas de videojuegos superaron el 80% de la participación online en facturación



Cyber Monday 2018 – Participación online&física. Sales Value %



CONTACTO DE PRENSA

Catalina Correia

Directora de Marketing | GfK

Américo Vespucio Sur 100, Piso 7

Santiago | Chile | T. +56 2 24792022 | C. +56 9 40036218