



VENTAS DE BIENES DURABLES NAVIDAD 2018

GfK Chile
Enero de 2019



¿Cómo lo hicimos?

Método de recolección de información

Datos de venta de 15 categorías de bienes durables recolectados en el Panel Semanal de Ventas de GfK, que incluye información entregada por los principales retailers del país.

Categorías de consumo incorporadas en el análisis

Sistemas de audio, televisores, consolas de videojuegos, cocina, enfriamiento, lavadoras, hervidores, microondas, aspiradoras, preparación de alimentos, cámaras digitales, computadores de escritorio, computadores portátiles, teléfonos móviles (smartphones, phablets y básicos) y tablets.

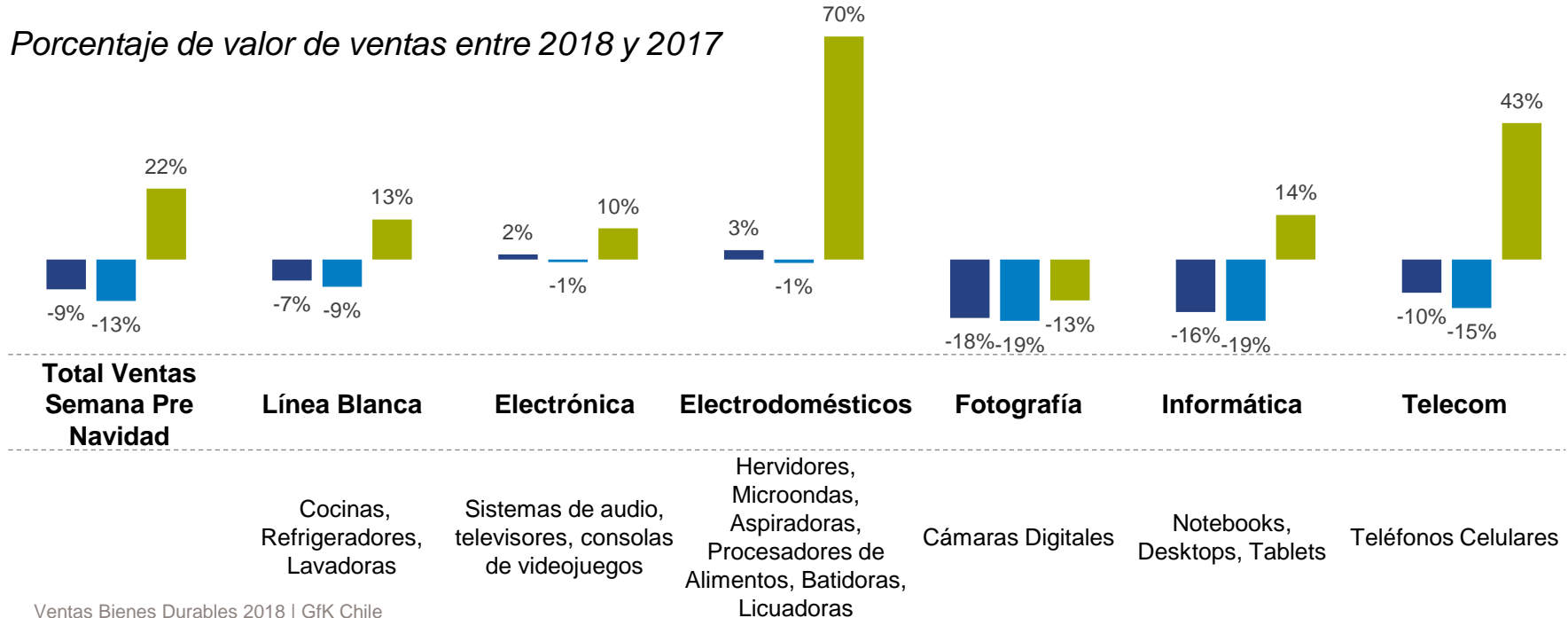
Período de análisis de datos

Semana 51 de 2018: 17 al 23 de diciembre de 2018
Semanas Cyber 2017 versus Semanas Cyber 2018.

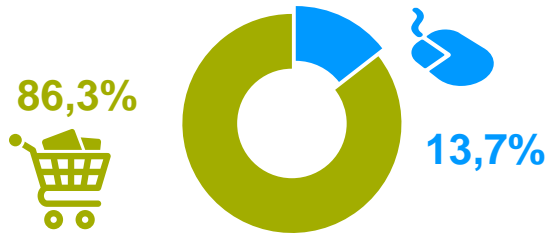
La semana previa a la Navidad registró una caída en las ventas de bienes durables de -9,3%. Las categorías que más caen son Fotografía, Informática y Telecom.

■ Ventas totales ■ Ventas tiendas físicas ■ Ventas online

Porcentaje de valor de ventas entre 2018 y 2017



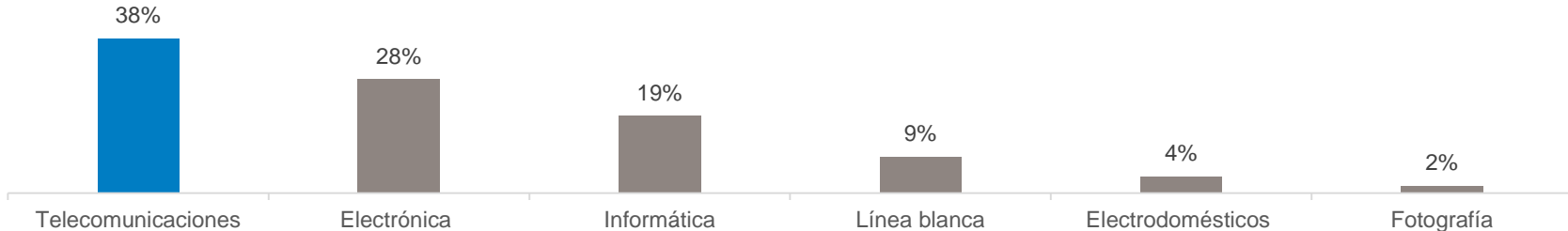
El peso del canal de internet aumentó 3,5 puntos con respecto a la misma semana del año anterior



* Sin embargo, el crecimiento del canal de internet en la semana 51 no alcanza a apalancar la considerable caída de las tiendas físicas.

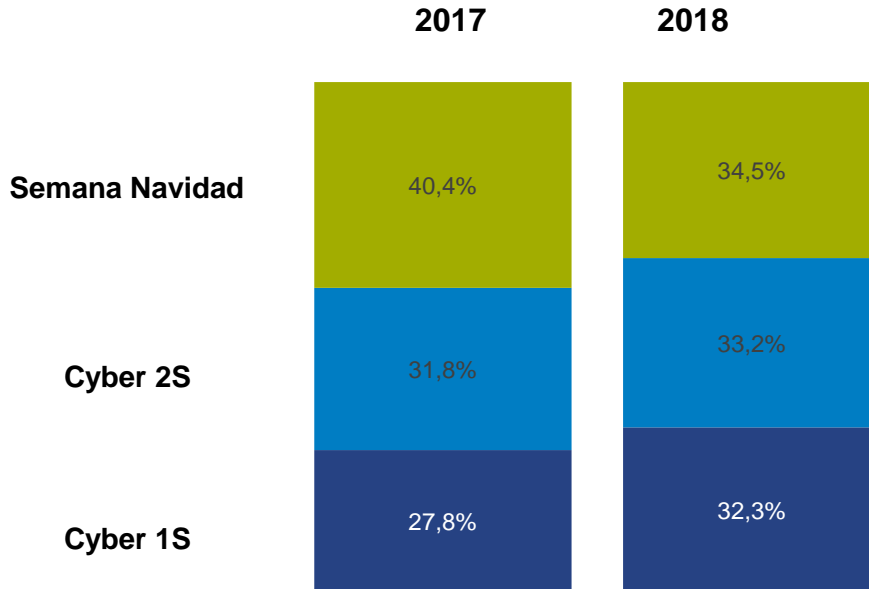
Dentro de los bienes durables, Telecom fue el sector mas importante para las ventas navideñas.

Total de ventas de bienes durables durante la semana 52 de 2018



Si bien históricamente Navidad había sido la semana más potente en términos de ventas del año, en 2018 vemos como los eventos Cyber empiezan a ganar cada vez más importancia.

Distribución de ventas de las 3 semanas más importantes del año



Las semanas del Cyber + Navidad representan en conjunto el **13%** del total de las ventas de 2018, 1 punto más que el año anterior.

CONTACTO DE PRENSA

Catalina Correia

Directora de Marketing | GfK

Cerro El Plomo 5680, Piso 18

Santiago | Chile | T. +56 2 24792022 | C. +56 9 40036218