

IPEC: Índice Percepción de la Economía

Informe mensual - Febrero 2018

Registro de Noticias

03-feb	Actividad del comercio sube 3,1% en diciembre impulsada por área automotriz
05-feb	Imacec: actividad económica creció un 2,6% en diciembre
05-feb	Wall Street cierra con mayor caída en más de 6 años y afecta a Bolsa de Santiago
06-feb	Economía cierra 2017 con crecimiento de solo 1,6% y expertos reafirman mejor escenario para 2018
07-feb	INICIO DE TERRENO
07-feb	Bolsa de Santiago sufre su mayor caída del año y Wall Street vuelve a desplomarse más de 4%
09-feb	IPC sorprende con alza de 0,5% y mercado prevé que Banco Central mantendrá la tasa de interés
10-feb	IPSA completa tres semanas a la baja y tuvo su peor día desde noviembre
14-feb	Ventas de autos nuevos aumentan 29,3% y exhiben su mejor mes de enero desde que se tiene registro
14-feb	Actividad de la construcción crece nuevamente y registra alza de 3,1% anual en diciembre
14-feb	Ventas de autos logran marca récord en enero y construcción crece por segundo mes consecutivo
16-feb	IPSA se recupera y anota su mayor alza diaria del año
19-feb	Se produce alza de \$20 en el pasaje del Transantiago
21-feb	Sebastián Piñera anuncia a su equipo de subsecretarios
26-feb	Importación de bienes de consumo suben 19% en enero por mayor demanda y dólar
27-feb	Dólar cae bajo los \$590 y sectores exportadores alertan preocupación por retornos
28-feb	IPSA cerrará su peor febrero desde 2011, con un retroceso de 3,64%
01-mar	TÉRMINO DE TERRENO
03-mar	Actividad del comercio crece 7,3% en enero
05-mar	Tasa de desocupación alcanzó un 6,5% en el trimestre noviembre-enero, 0,3% por sobre lo obtenido un año atrás
05-mar	Economía chilena registra el mejor inicio desde 2013: Imacec de enero se expande 3,9%

Agradecemos el
apoyo de



Índice Percepción de la Economía



- Este informe contiene una detallada descripción de la evolución general del Índice y sus componentes.
- El IPEC se calcula mediante la aplicación mensual de un cuestionario estructurado a una muestra aproximada de 1.100 personas, mayores de 18 años, residentes en las principales ciudades de Chile (ver descripción de la muestra al final de este documento).
- El Índice originalmente se publicó con periodicidad anual (1981-1985), luego fue trimestral (1986-2001) y a partir de 2002 se calcula en forma mensual.
- Los participantes del estudio son seleccionados aleatoriamente y las entrevistas se realizan telefónicamente. Durante el mes de **Febrero de 2018**, la muestra efectiva fue de **1.100 personas**.
- El Índice Percepción de la Economía, IPEC, es un índice compuesto, calculado a partir de la combinación de las respuestas del público a 5 preguntas. Estas preguntas miden la percepción de:
 1. Situación económica personal actual.
 2. Situación económica actual del país.
 3. Situación económica futura del país a corto plazo (12 meses).
 4. Estabilidad económica futura del país a largo plazo (5 años).
 5. Situación compra de artículos para el hogar.
- Ver anexo metodológico sobre fórmula de cálculo, al final de este documento.

Comentario



En febrero, la confianza de los consumidores alcanza 51,1 puntos, manteniéndose por tercer mes consecutivo en zona de optimismo, ciclo que no se veía desde principios del 2014.

La leve baja en la confianza de los consumidores se produce por la caída en dos de los cinco sub-indicadores que lo componen, específicamente de la “situación para comprar artículos para el hogar” (-3,0 puntos) y de la “estabilidad del país en los próximos 5 años” (-2,1 puntos). El descenso de del primer sub-indicador coincide con un aumento de la expectativa de inflación, como así mismo del propio IPC.

Si se compara la confianza de los consumidores de febrero 2018 con la obtenida un año atrás (febrero 2017), se observa un incremento interanual de 14,3 puntos, tratándose de un aumento significativo que expone la evolución positiva del indicador durante el último año.

- Como contexto, durante febrero se conoció que el crecimiento económico del país para el año 2017 fue de 1,6%, misma cifra que la obtenida el año 2016. En otro ámbito, se produjo una caída de la Bolsa de Santiago como consecuencia de factores externos, una sostenida baja del precio del dólar (ubicándose por debajo de la barrera de los \$600), un alza en el pasaje del Transantiago y, desde el ámbito político, el presidente electo efectuó el nombramiento de los futuros subsecretarios.
- En el contexto descrito, la confianza de los consumidores (IPEC) baja a 51,1 puntos (ver Lámina N° 7), lo que representa una caída de 0,4 puntos en relación a enero. Con este resultado, la confianza de los consumidores se mantiene en la zona de optimismo por tercer mes consecutivo.

Continuación de comentario



- Al analizar los sub-indicadores que componen el IPEC, dos presentan descensos y tres aumentan. Las caídas se presentaron en los sub-indicadores “situación para comprar artículos del hogar”, que pasa de 62,9 a 59,9 puntos (-3,0) y “estabilidad para los próximos 5 años” que pasa de 43,3 a 41,2 puntos (-2,1). En el primer caso, la caída del indicador coincide con un alza en la expectativa de inflación para los próximos 12 meses (Ver Lámina N°23), como así mismo del propio IPC que arrojó un aumento de 0,5% en enero y una muy probable alza en febrero dado el aumento en el pasaje del Transantiago (+\$20). Por otro lado, los tres sub-indicadores que presentan alzas son “situación actual del país” (+1,3), “situación personal actual” (+1,3) y “expectativa económica del país a 12 meses” (+0,6).
- En otro orden, las expectativas para comprar un auto crecieron en 4% y, con este resultado, alcanza su nivel más alto (42%) desde enero de 2014, cuatro años y dos meses atrás. Este resultado es coincidente con la actualidad del sector que tuvo ventas récord en enero.
- En resumen, febrero muestra un consumidor que disminuye levemente su confianza en torno a la economía, pero que, a pesar de ello, se mantiene en un área de optimismo.

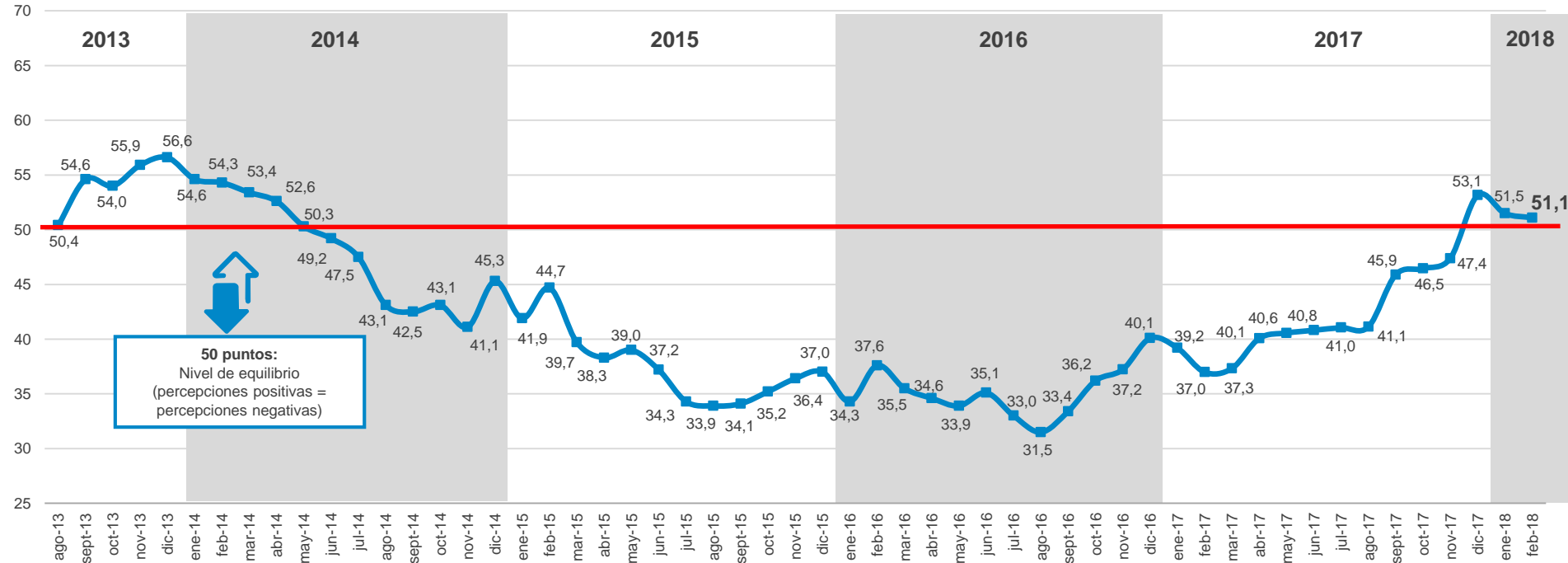


IPEC: Índice Percepción de la Economía

Índice Percepción de la Economía

Agosto 2013 – Febrero 2018

(Índice 0-100 pts. *)

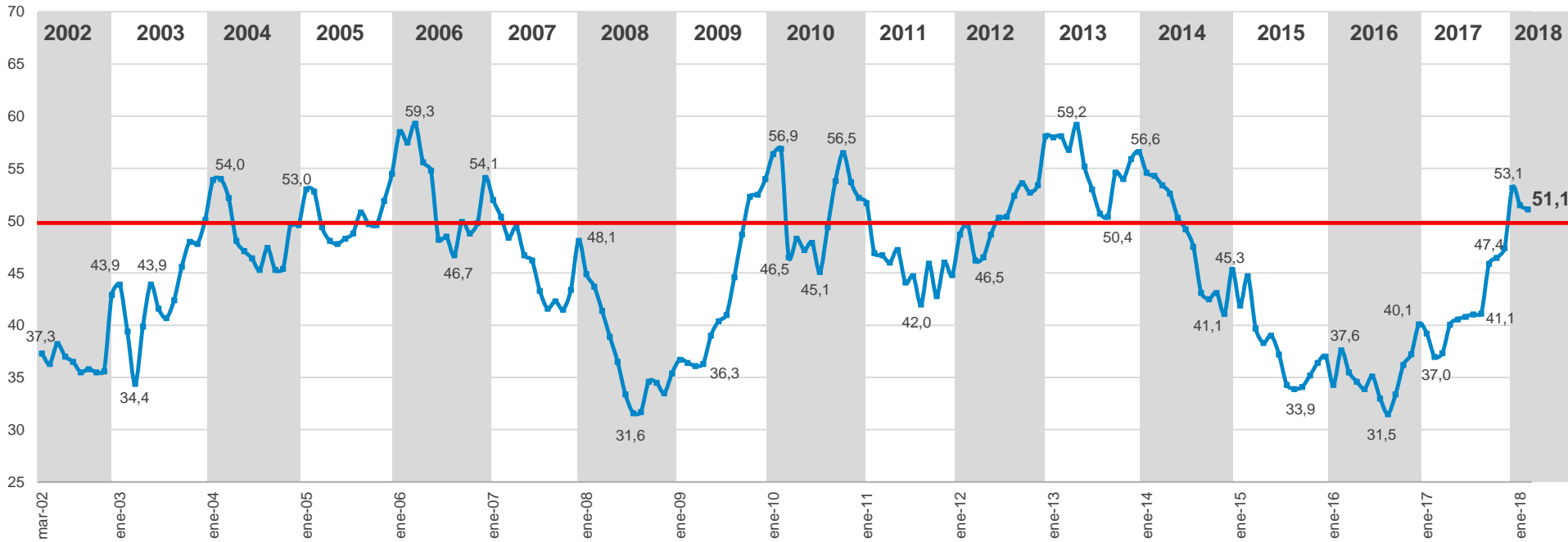


*Nota: El valor 0 indica máximo pesimismo y el valor 100 indica máximo optimismo.

Índice Percepción de la Economía

Marzo 2002 – Febrero 2018

(Índice 0-100 pts. *)

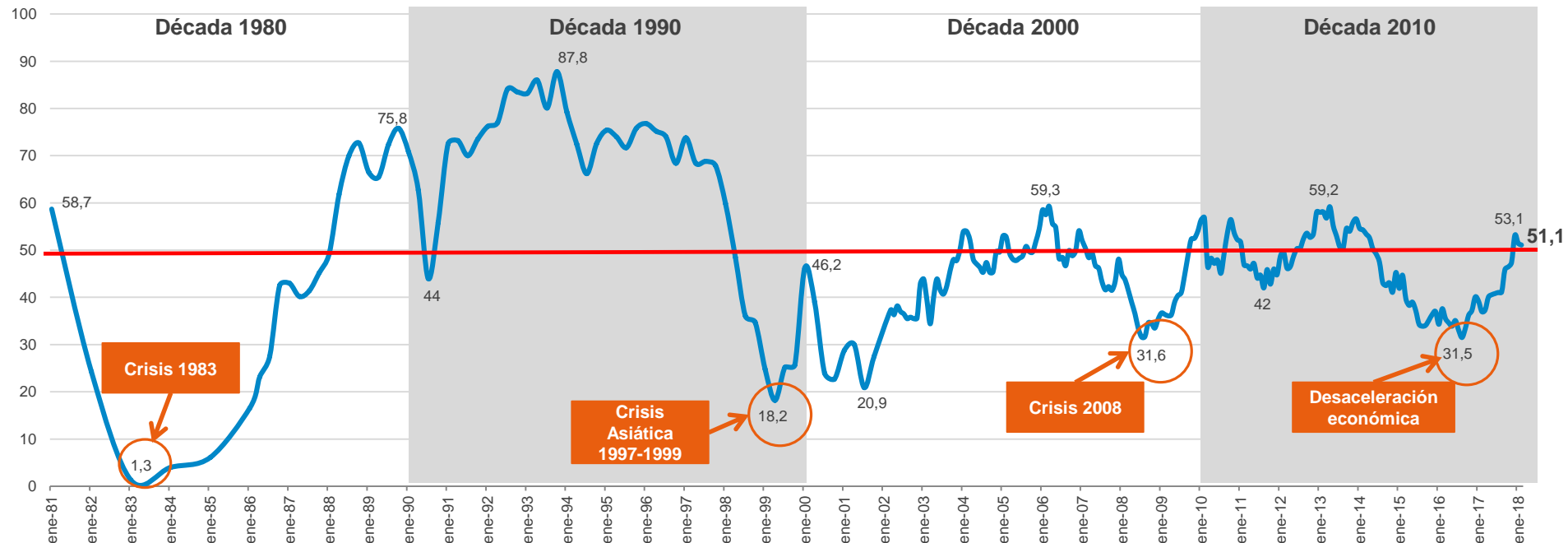


*Nota: El valor 0 indica máximo pesimismo y el valor 100 indica máximo optimismo.

Índice Percepción de la Economía 1981-2017

Serie histórica de 36 años**

(Índice 0-100 pts. *)



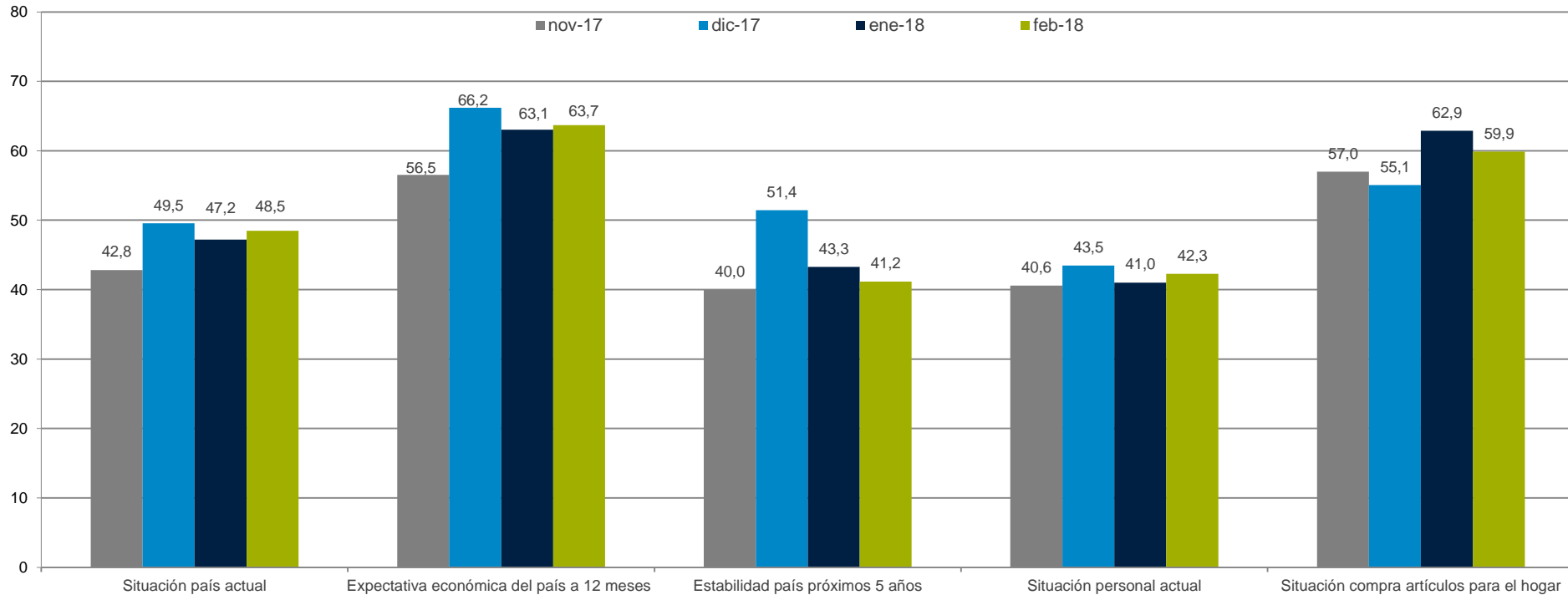
* Nota: El valor 0 indica máximo pesimismo y el valor 100 indica máximo optimismo.

** Nota: El IPEC originalmente se publicó con periodicidad anual (1981-1985), luego fue trimestral (1986-2001) y a partir de 2002 se calcula en forma mensual.

Sub-indicadores del IPEC

Comparación Octubre 2017 – Febrero 2018

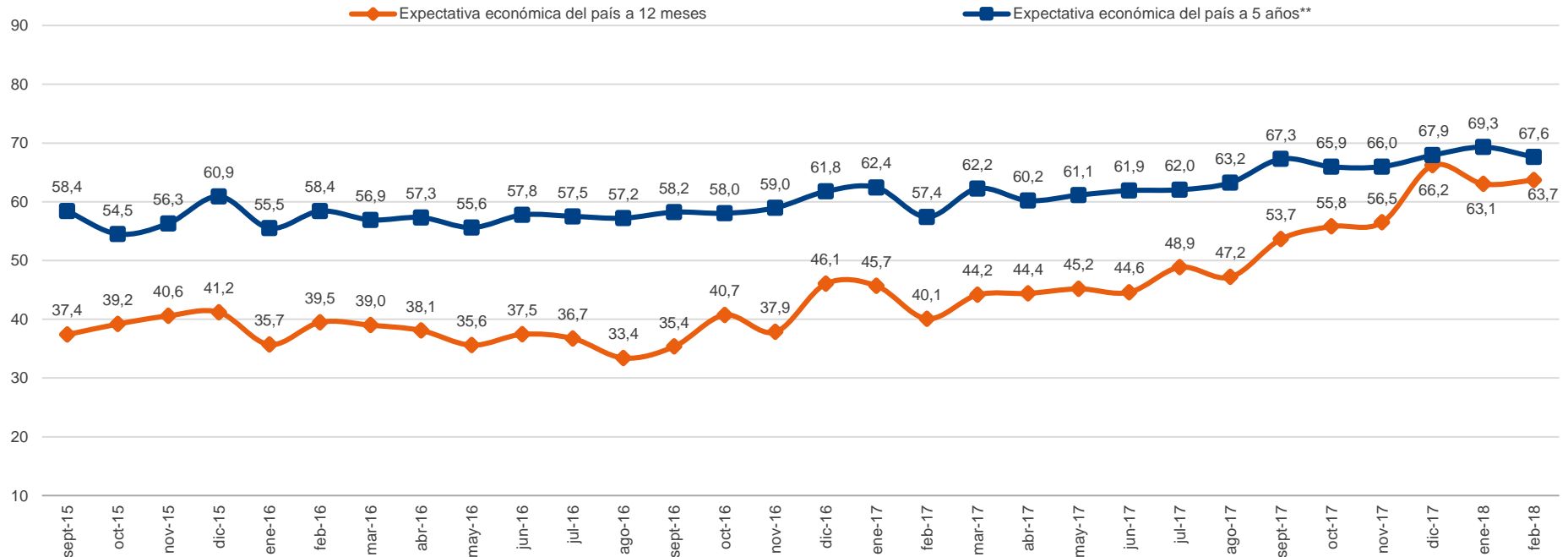
(Índices 0-100 pts.*)



*Nota: El valor 0 indica máximo pesimismo y el valor 100 indica máximo optimismo.

Expectativa económica del país a 12 meses y 5 años

Y dentro de los próximos (12 meses) (5 años),
¿cree usted que la situación económica del país será buena, regular o mala?
(Índices 0-100 pts. *)



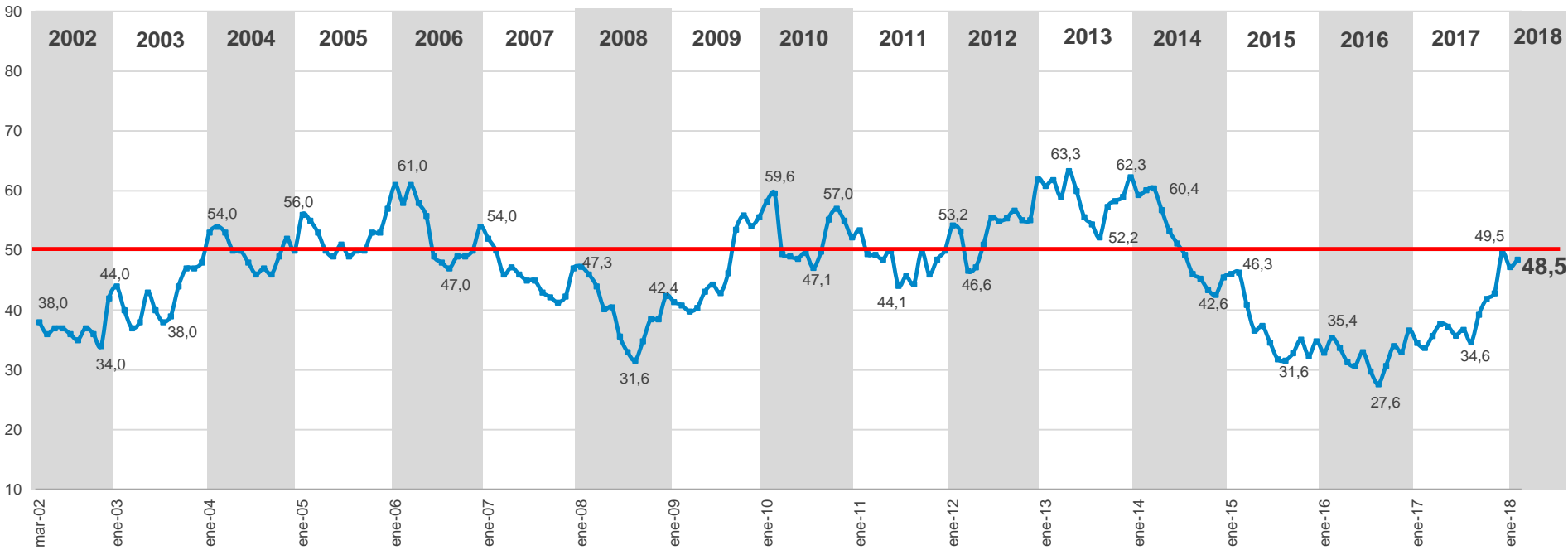
*Nota: El valor 0 indica máximo pesimismo y el valor 100 indica máximo optimismo.

**Nota: El índice "Expectativa económica del país a 5 años", no se utiliza en la fórmula de cálculo del Índice Percepción de la Economía (IPEC)

Evolución de los 5 sub-indicadores del IPEC

1. Situación país actual

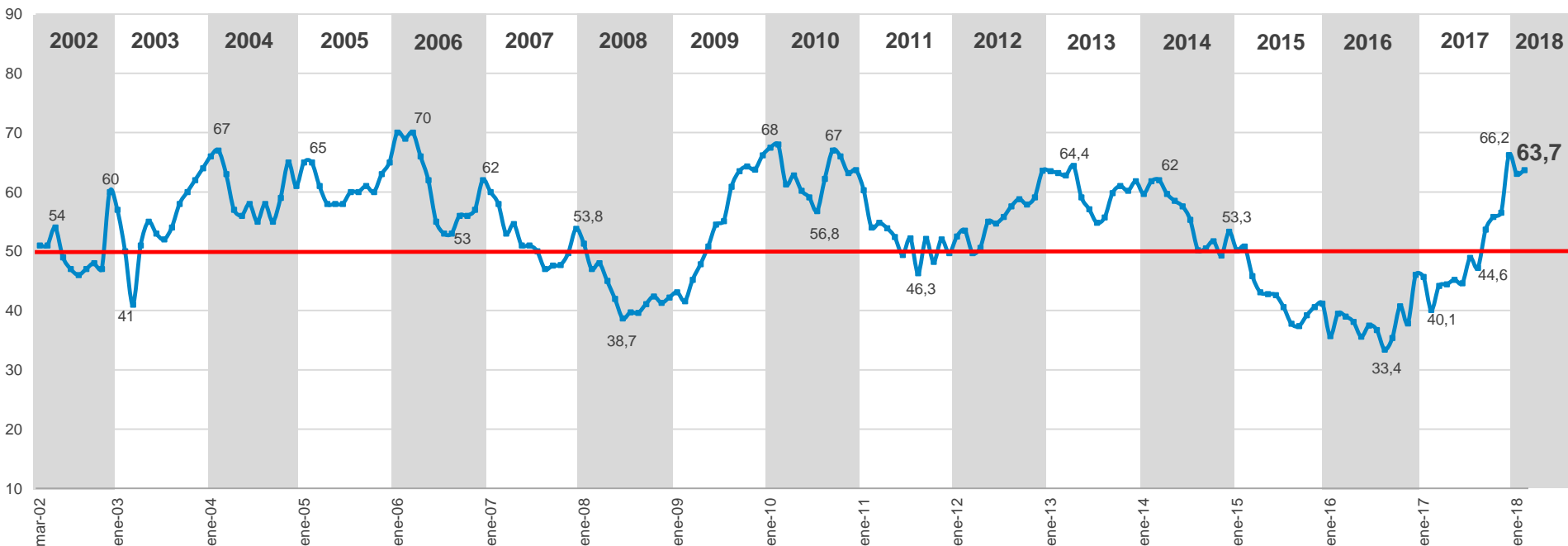
Hablando del país como un todo, ¿usted diría que la situación económica actual del país es buena, regular o mala?
(Índice 0-100 pts.*)



*Nota: El valor 0 indica máximo pesimismo y el valor 100 indica máximo optimismo.

2. Expectativa económica del país a 12 meses

Dentro de los próximos 12 meses,
¿cree usted que la situación económica del país será buena, regular o mala?
(Índice 0-100 pts.*)



*Nota: El valor 0 indica máximo pesimismo y el valor 100 indica máximo optimismo.

3. Estabilidad país próximos 5 años

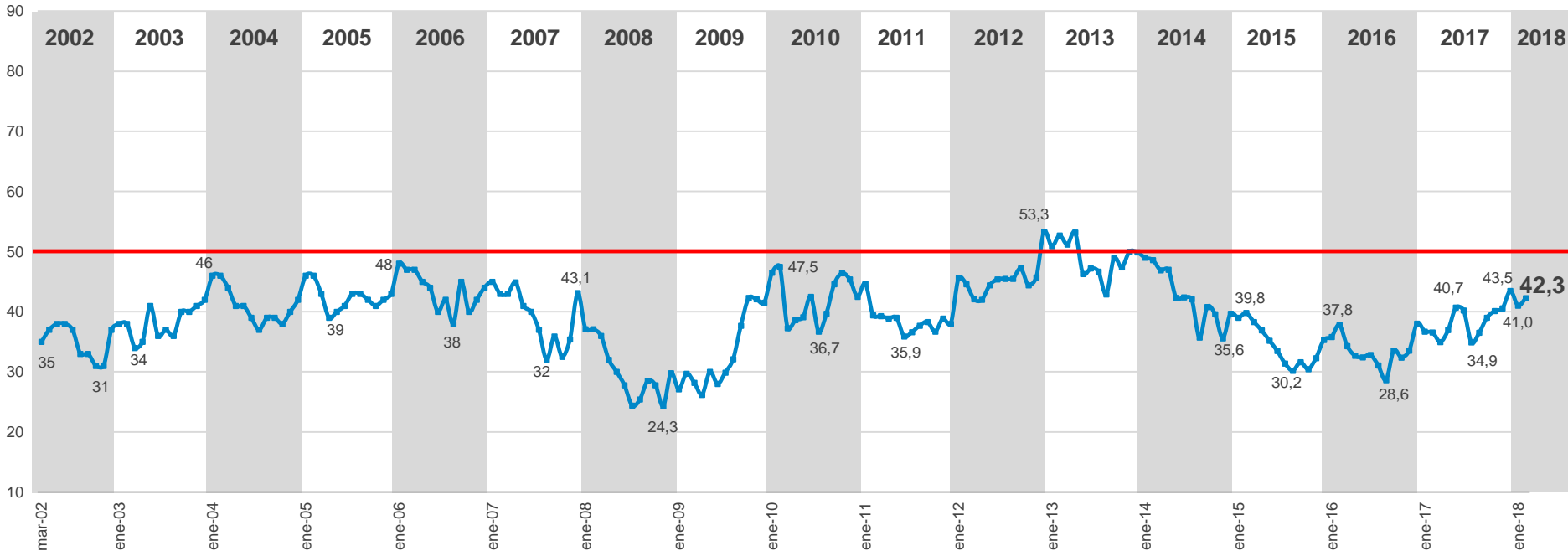
¿Qué cree usted que es lo más probable que ocurra con la situación económica del país en los próximos 5 años: estaremos bien en forma continua o tendremos períodos con alto desempleo y recesión?
(Índice 0-100 pts.*)



*Nota: El valor 0 indica máximo pesimismo y el valor 100 indica máximo optimismo.

4. Situación personal actual

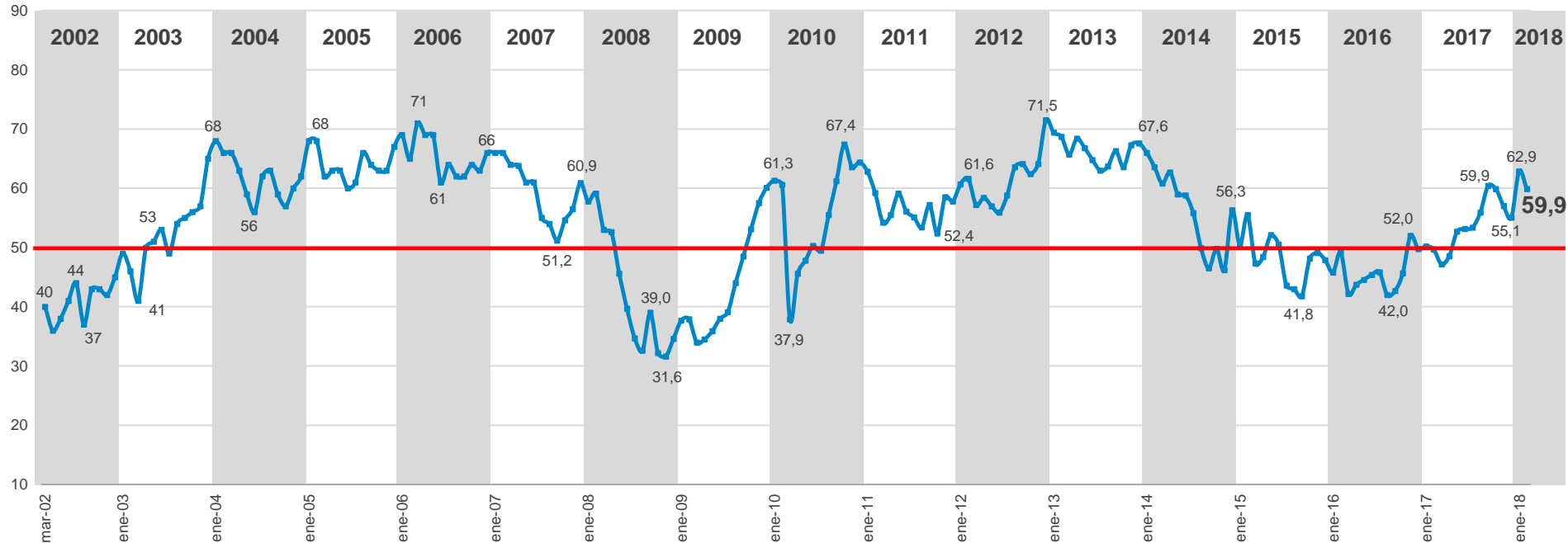
¿Usted diría que la situación económica de Ud. y su familia está mejor, peor o igual que hace un año?
(Índice 0-100 pts.)*



*Nota: El valor 0 indica máximo pesimismo y el valor 100 indica máximo optimismo.

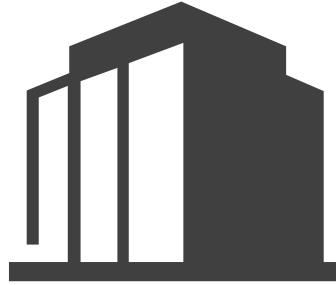
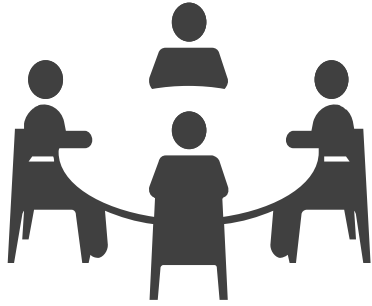
5. Situación compra artículos para el hogar

¿Diría usted que actualmente estamos en un buen momento o un mal momento para comprar artículos para el hogar?
(Índice 0-100 pts.*)



*Nota: El valor 0 indica máximo pesimismo y el valor 100 indica máximo optimismo.

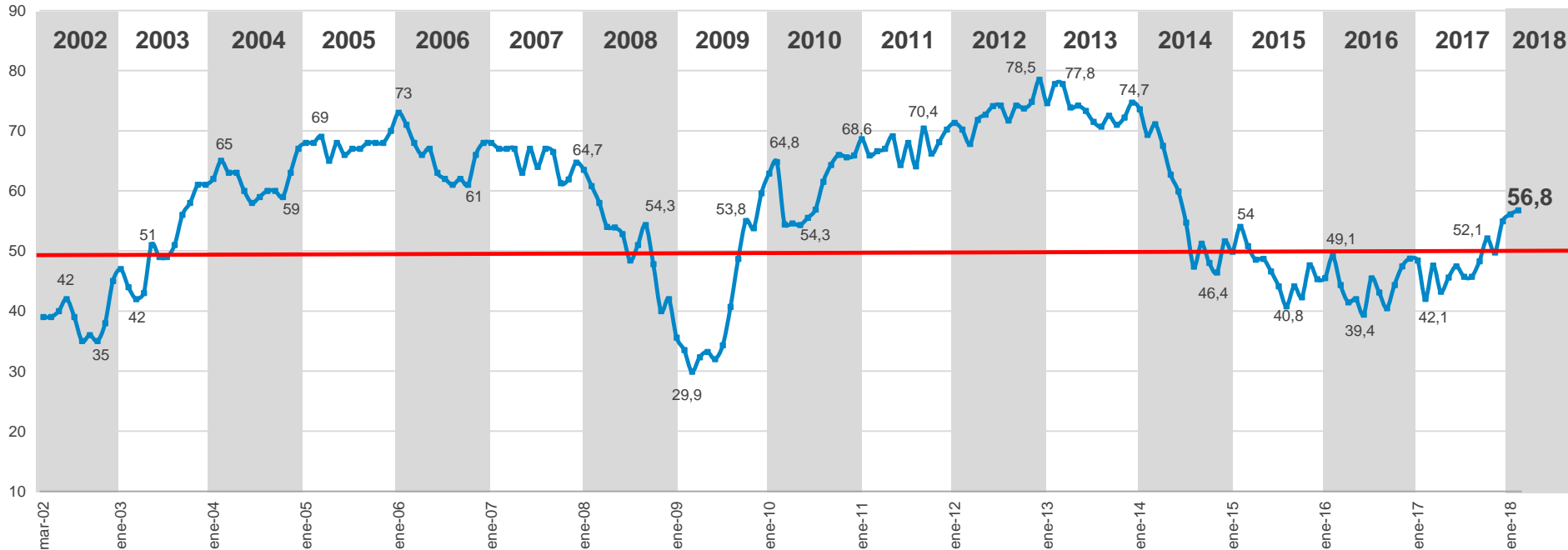
Otros indicadores



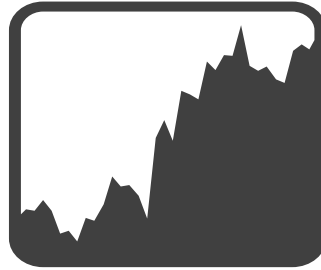
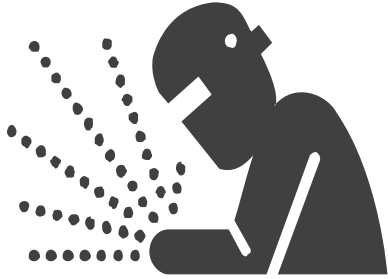
Situación económica de las empresas

Situación económica de las empresas

¿Cree usted que la situación económica de las empresas
es ahora mejor, peor o igual que hace un año atrás?
(Índice 0-100 pts.*)



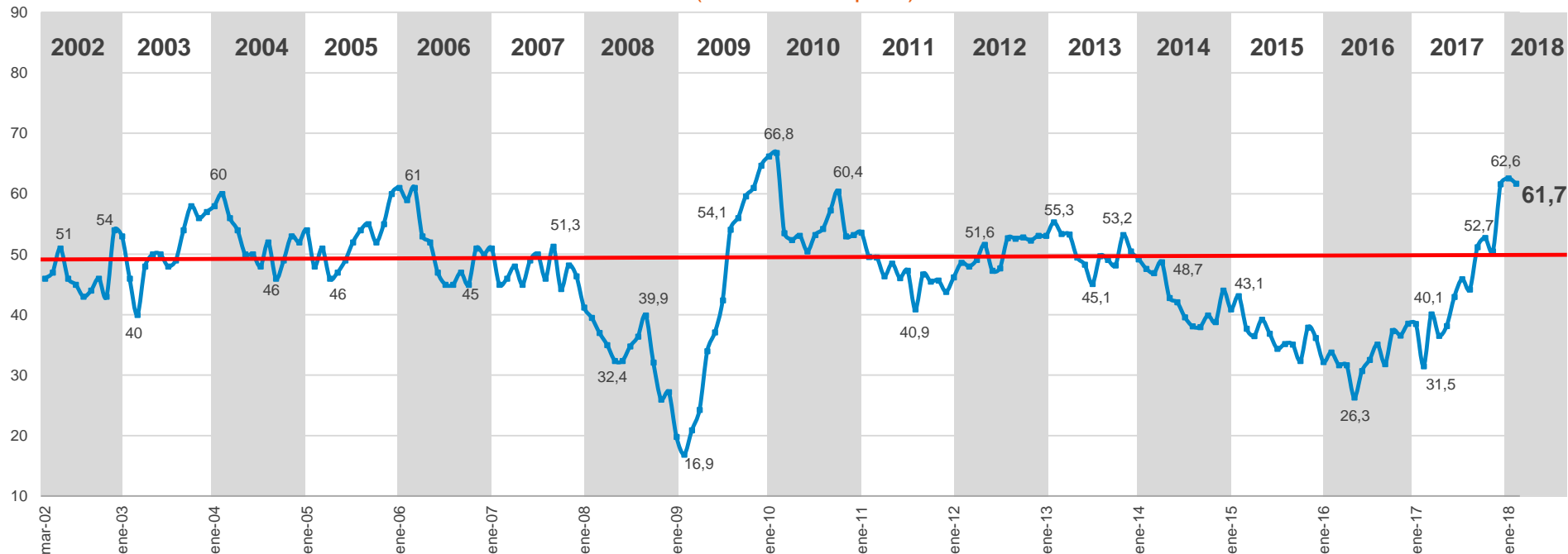
*Nota: El valor 0 indica máximo pesimismo y el valor 100 indica máximo optimismo.



Desempleo e inflación

Índice expectativa nivel de empleo

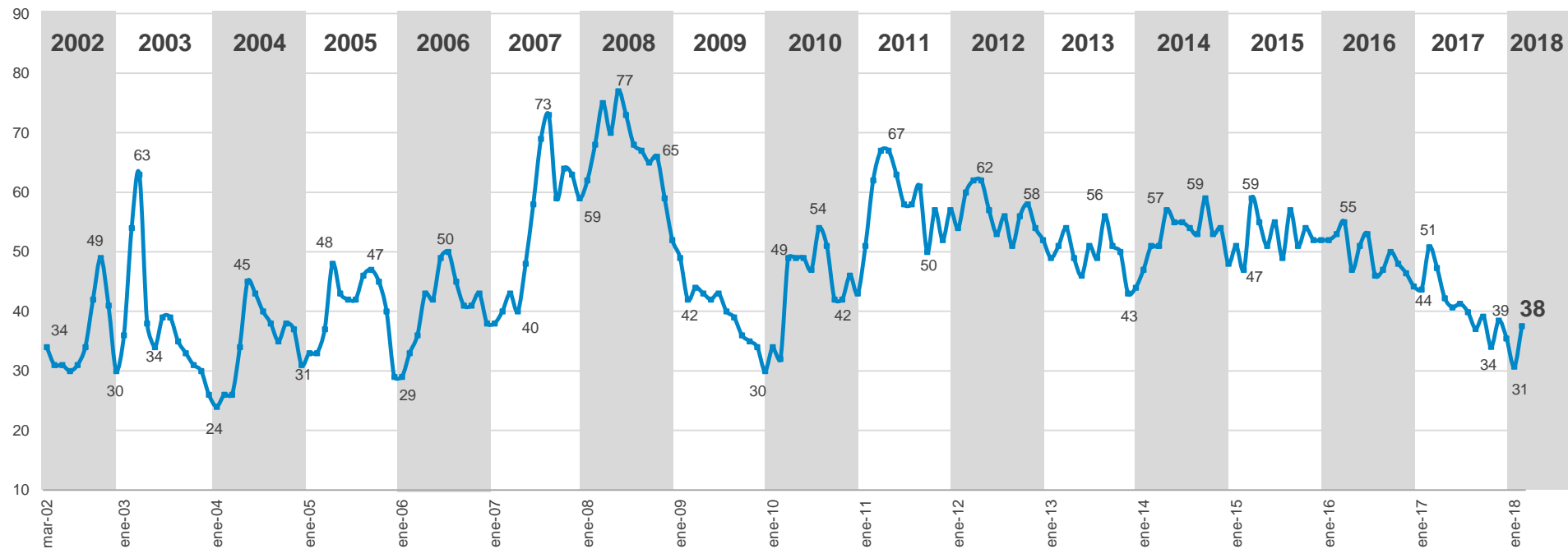
En cuanto al nivel de desempleo dentro de los próximos 12 meses,
¿Cree que habrá más cesantía, aproximadamente la misma o menos cesantía que en la actualidad?
(Índice 0-100 pts. *)

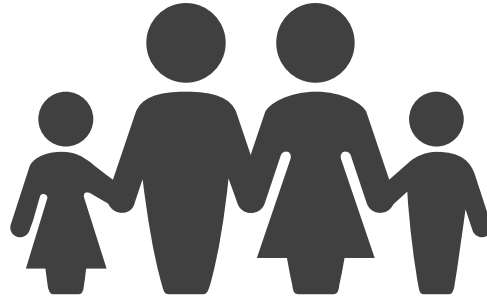


*Nota: El valor 0 indica máximo pesimismo y el valor 100 indica máximo optimismo.

Expectativa de inflación

¿Cuánto cree usted que subirán los precios de las cosas dentro de los próximos 12 meses?
% Que dice "Mucho"

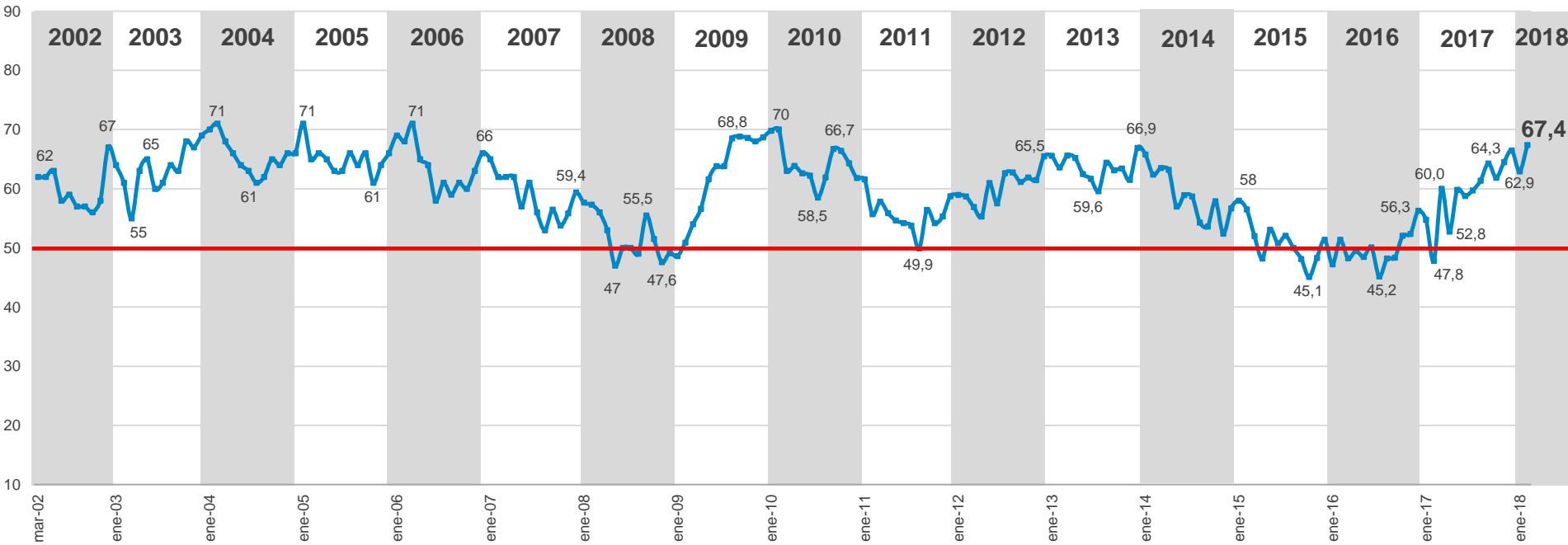




Situación económica familiar

Situación económica familiar

Pensando en el futuro, ¿cree que la situación económica de usted y su familia en un año más será mejor, peor o igual que ahora?
(Índice 0-100 pts.*)



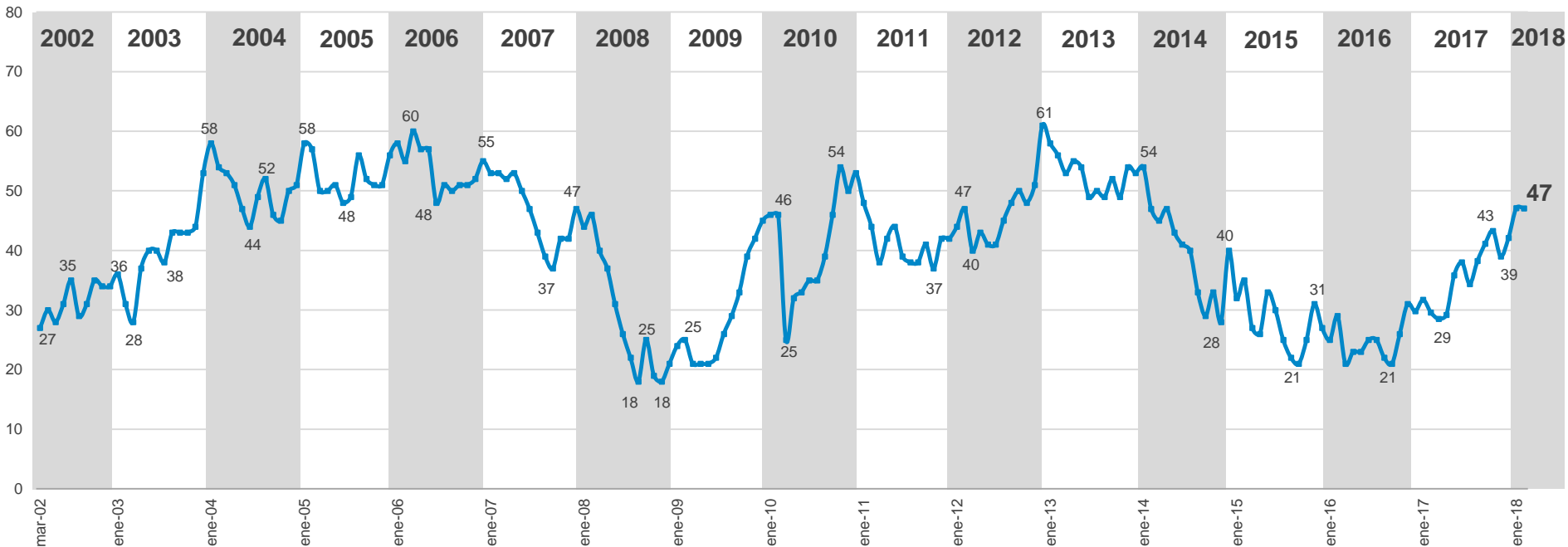
*Nota: El valor 0 indica máximo pesimismo y el valor 100 indica máximo optimismo.



Compra de bienes durables

Compra de artículos para el hogar

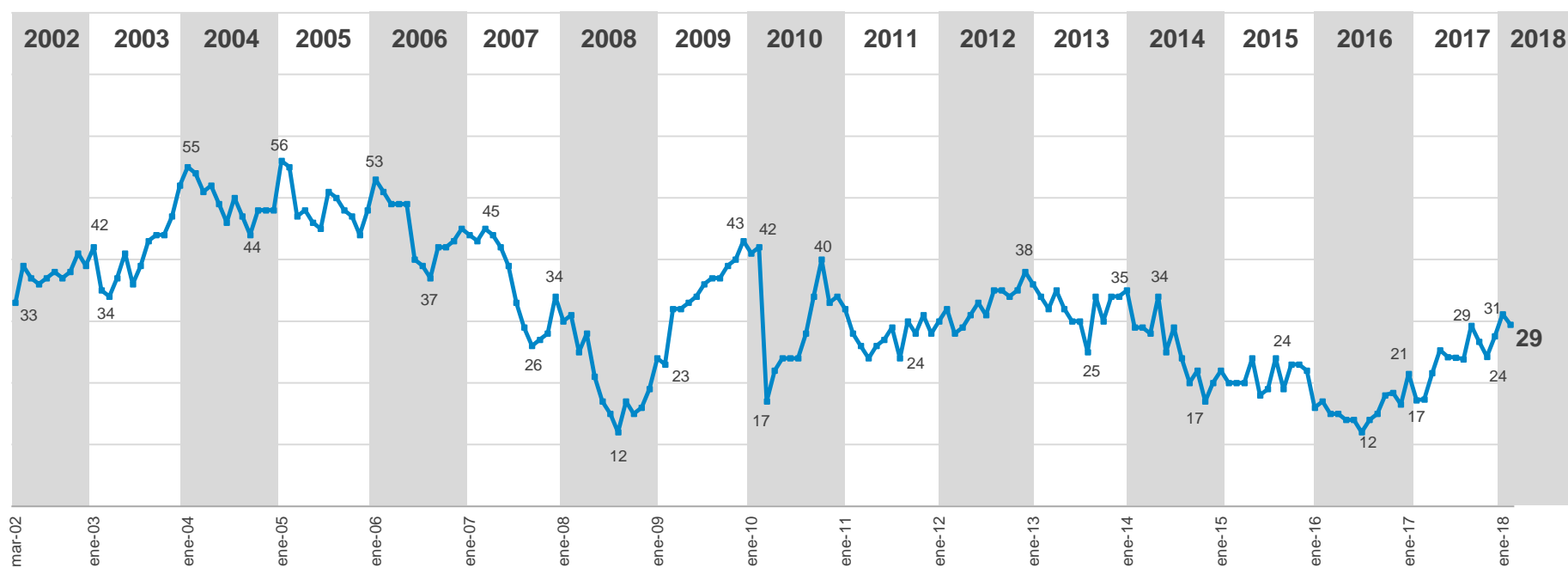
¿Diría que actualmente estamos en un buen o un mal momento para comprar artículos para el hogar como muebles, refrigerador o cocina?
% Que dice “buen momento”



Compra de vivienda

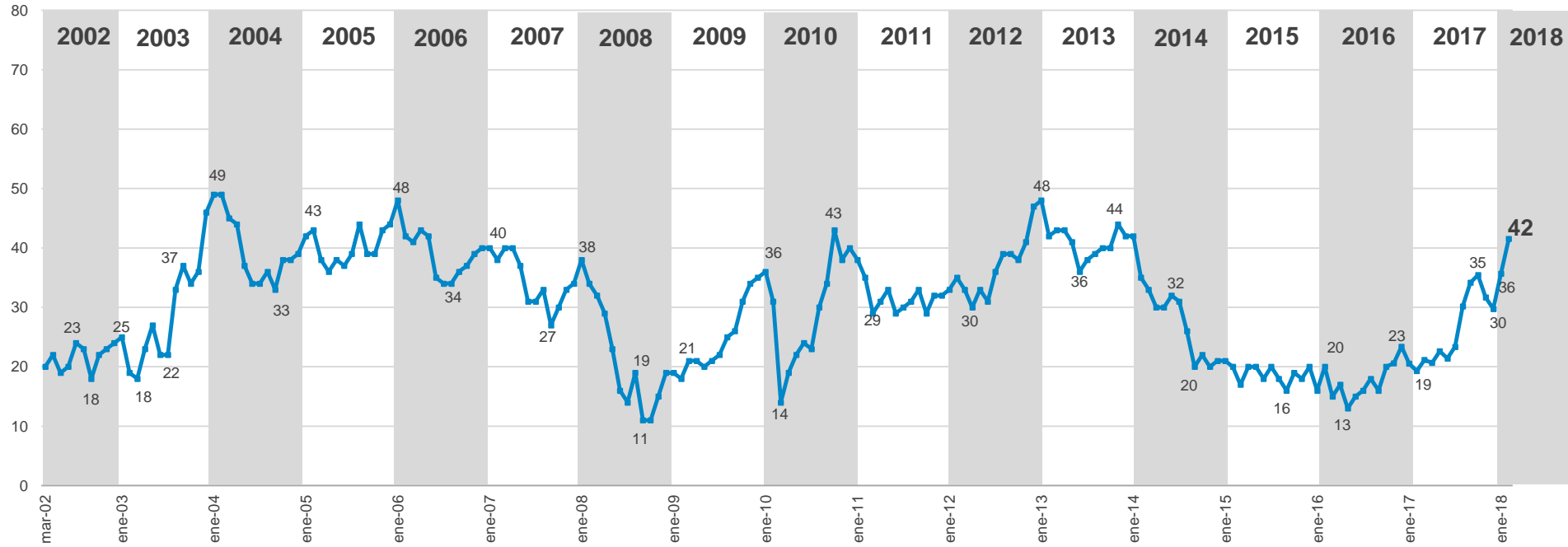
¿Diría usted que actualmente estamos en un buen momento o un mal momento para comprar una vivienda?

% Que dice "buen momento"



Compra de auto

¿Diría usted que actualmente estamos en un buen momento
o un mal momento para comprar un auto?
% Que dice "buen momento"



Anexo: Muestra y Metodología

Descripción de la muestra

Febrero 2018



	Hombres	Mujeres	Total
Santiago	200	200	400
Arica	15	15	30
Iquique	10	10	20
Antofagasta	25	25	50
Copiapó	15	15	30
La Serena	25	25	50
Viña del Mar	25	25	50
Valparaíso	25	25	50
Rancagua	25	25	50
Talca	25	25	50
Concepción	35	35	70
Talcahuano	15	15	30
Temuco	30	30	60
Valdivia	25	25	50
Osorno	10	10	20
Puerto Montt	15	15	30
Coyhaique	16	14	30
Punta Arenas	14	16	30
TOTAL	550	550	1100

Forma de cálculo del IPEC



El índice percepción de la economía, IPEC, desarrollado en Chile por GfK Adimark, es un índice compuesto, que se calcula a partir de la combinación de las respuestas del público a 5 preguntas. La encuesta es aplicada mensualmente a una muestra de aproximadamente 1.000 hombres y mujeres, mayores de 18 años, residentes en las principales ciudades de Chile.

Estas preguntas pretenden medir la percepción del público acerca de:

1. Situación económica personal actual.
2. Situación económica actual del país.
3. Situación económica futura del país a corto plazo (12 meses).
4. Estabilidad económica futura del país a largo plazo (5 años).
5. Situación compra de artículos para el hogar

Para calcular el IPEC, seguimos el siguiente procedimiento:

1. Se contabiliza el porcentaje de respuestas “positivas” y “negativas” para cada pregunta.
2. Se obtiene un puntaje para cada pregunta con el siguiente procedimiento: Al porcentaje de respuestas positivas se resta el porcentaje de respuestas negativas, y al total se suma el valor 100. Esto, con el fin de evitar números negativos. Esto ocurriría cuando el porcentaje de respuestas negativas es superior al porcentaje de respuestas positivas. Formalmente podemos expresar la fórmula de cálculo para cada pregunta del índice como:

$$Xi = (\text{Porcentaje positivo} - \text{Porcentaje negativo}) + 100$$

3. Luego, se suman los puntajes (Xi) para las 5 preguntas del cuestionario y el resultado se divide por 10. Esta operación permite que el índice varíe entre un mínimo de 0 y un máximo de 100 puntos.

Continuación forma de cálculo del IPEC



Finalmente, con el fin de ajustar el índice a los cambios metodológicos que se realizaron en el año 2002, aplicamos un “factor de empalme” o corrección consistente en una constante de -2 puntos. Este factor de empalme fue disminuyendo a una tasa de dos décimas por mes hasta desaparecer totalmente (en Mayo 2006).

El valor final del IPEC, en consecuencia, está dado por la siguiente fórmula:

$$\text{IPEC} = (\sum X_i / 10)$$

Donde X_i corresponde al puntaje calculado para cada una de las 5 preguntas, en la forma señalada más arriba. Cabe mencionar que esta metodología de cálculo es prácticamente idéntica a la utilizada actualmente por la Universidad de Michigan para el cálculo de su “Index of Consumer Sentiment” que tiene una historia superior a 50 años.

Sub-indicadores.

Para cada pregunta que compone el IPEC se ha confeccionado un sub-indicador que permita seguir la evolución de las respuestas a cada una y permitir una evaluación más fina de los cambios que se observan mes a mes. La fórmula utilizada es casi idéntica a la utilizada en el cálculo del índice global, como sigue:

$$I(i) = ((\text{Porcentaje posit} - \text{Porcentaje negat}) + 100) / 2$$

Como se puede apreciar fácilmente de la fórmula anterior, el sub-indicador de cada pregunta también se mueve entre los extremos de 0 y 100.

IPEC: Índice Percepción de la Economía

Informe mensual – Febrero 2018