

稳中求进 · 进中求变 · 变中求新

——迎接第三次零售变革，“T”型格局下中国手机市场展望

2017年第三季度中国手机市场规模



1.19 亿台

2017年Q3手机零售量

智能机 : **1.13亿台**

智能机同比 : **+1.0%**

智能机环比 : **+2.1%**

2507 亿元

2017年Q3手机零售额

智能机 : **2498亿元**

智能机同比 : **+18.3%**

智能机环比 : **+2.7%**

智能机均价 : **2209元**

2017年中国手机市场规模



4.74_{亿台}

2017年手机零售量

同比：+0.7%

智能机：4.55亿台
(+1.5%)

1.03_{万亿元}

2017年手机零售额

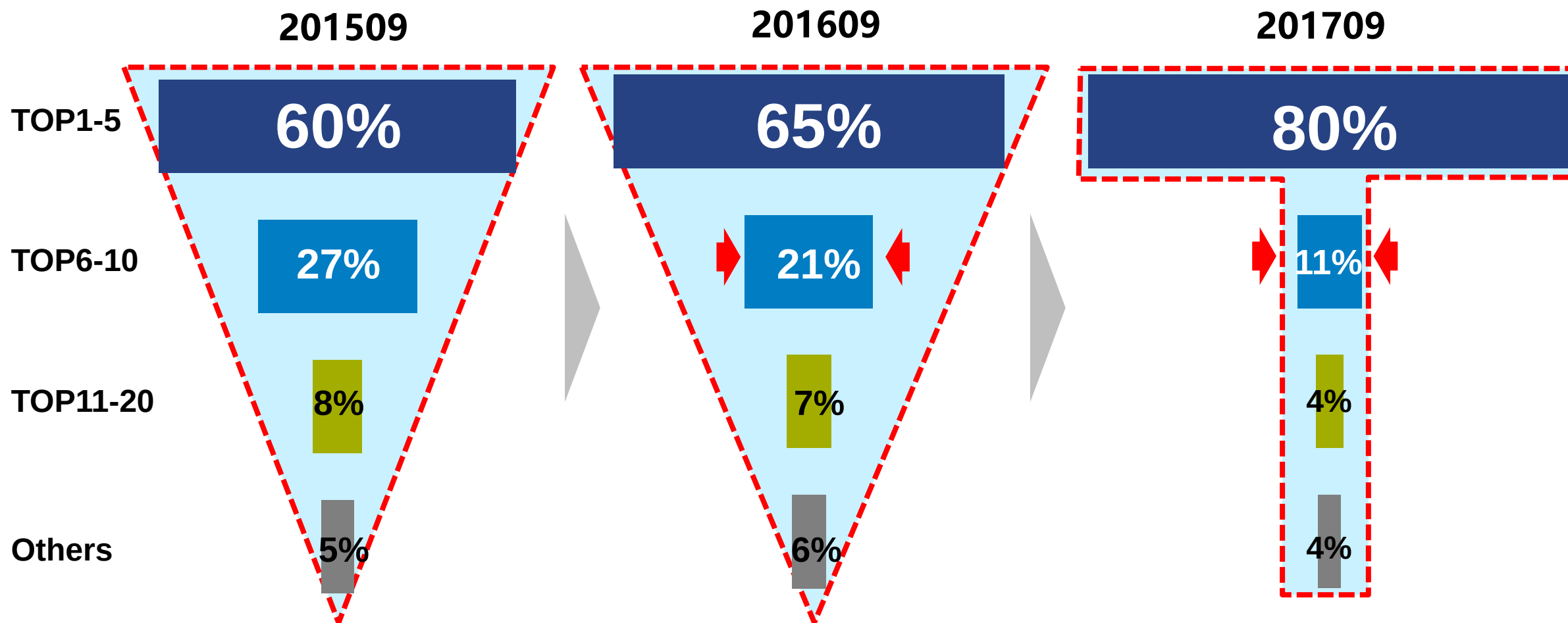
同比：+16.6%

智能机均价：2,250元
(+295元)

“T” 型格局，成长空间压缩，压力倍增，突破须引入“新思维”



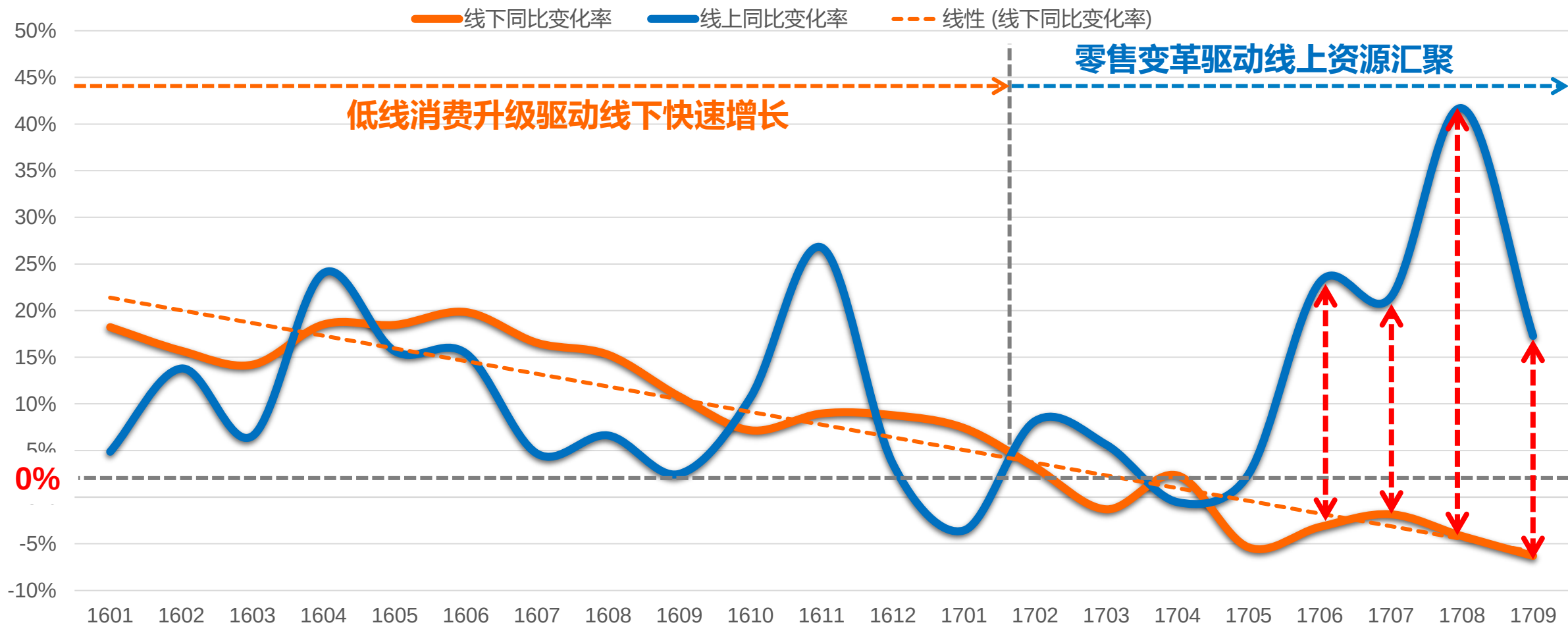
中国智能机市场品牌销量份额趋势201509-201709



大平台时代来临，“新”零售变革驱动线上线下差距扩大



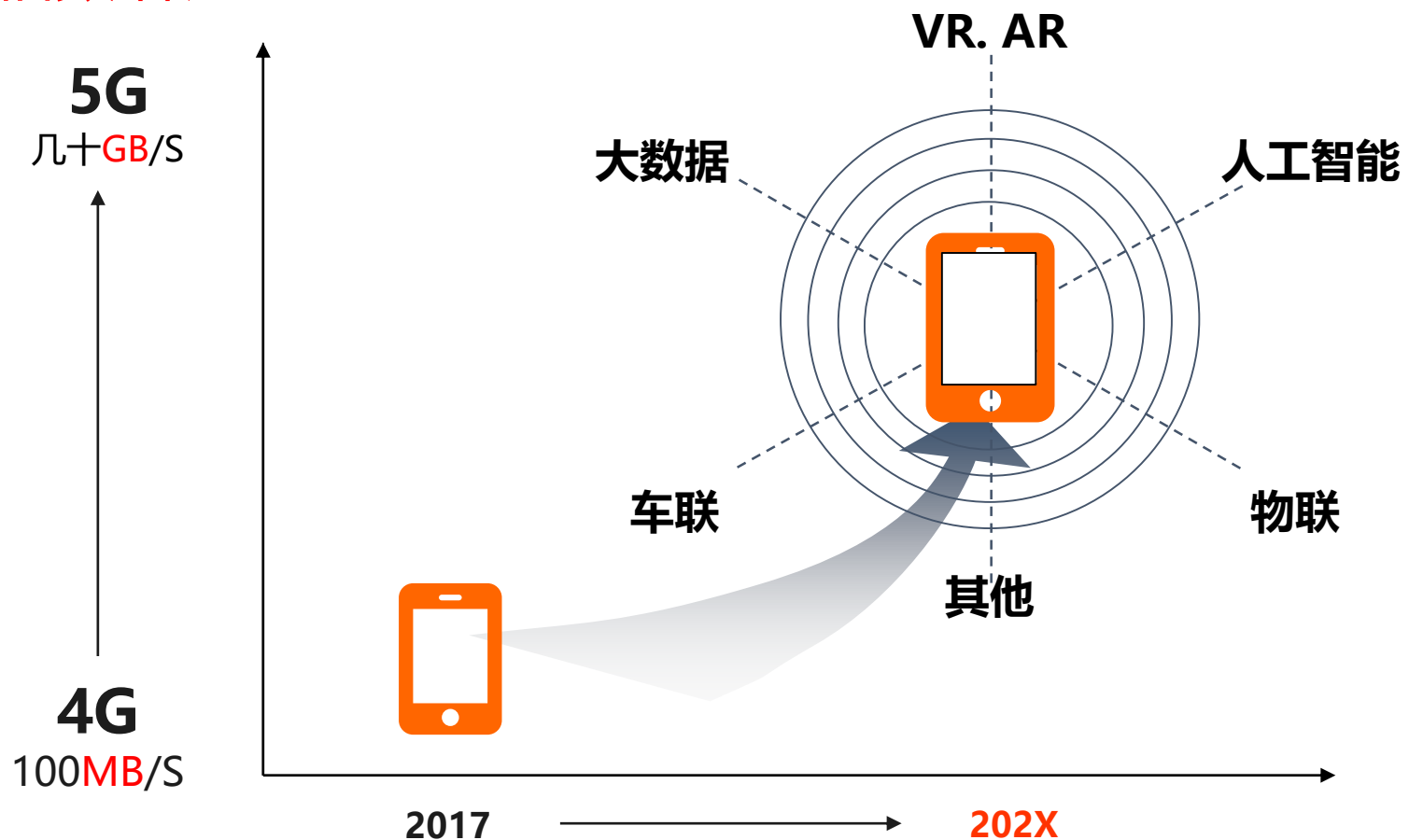
中国手机市场线下与线上（不含官网）销量分月同比变化率趋势201601-201709



万物互联，5G将催生以手机为中心的“新生态”



倍数增长



手机为中心：

5G仍然将以普及度最高的手机为载体，去拓展衍生新周边

万物物联：

1平方公里内，可同时接入100万个网络设备

网络更稳定：

5G新技术将为万物物联提供更加流畅的速度，与稳定的交互

全面屏全面闪切，预计2017年底份额将超20%



中国手机市场全面屏与双摄销量份额对比趋势图

