

# Tisková zpráva

## Společnosti GfK a Trax navazují spolupráci v oblasti technického zboží a zboží dlouhodobé spotřeby

7. ledna 2019

Andrea Patočková  
Marcom  
T +420 737 263 113

Stefan Gerhardt  
Public Relations  
T +49 911 395 4440  
[public.relations@gfk.com](mailto:public.relations@gfk.com)

**Nová úroveň digitálních poznatků, jež pomůže zlepšit výkonnost prodejen**

**Praha, 7. ledna 2019 – GfK, globální lídr v oblasti průzkumu trhu technického zboží a zboží dlouhodobé spotřeby a společnost Trax, přední poskytovatel počítačových řešení oznámily, že spojí své síly a nabídnou výrobcům technického zboží a zboží dlouhodobé spotřeby novou úroveň digitálních poznatků, jež pomohou zlepšit prodejní výsledky kamenných obchodů.**

V rámci této aliance vznikne společná nabídka Trax a GfK nazvaná **In-store Intelligence**. Toto řešení je odpovědí marketérům i vedení prodejen na klíčové otázky ohledně uspořádání prodejny a jeho dopadu na prodeje, realizace kampaní, positioningu, cenotvorby a plánování rozpočtu na marketing. Pro odvětví technického zboží a zboží dlouhodobé spotřeby to znamená, že poprvé bude možné skutečně porozumět tomu, jak to v prodejně funguje.

Toto řešení vychází z vlastních údajů o prodejních místech i z katalogových dat GfK a z proprietární technologie rozpoznávání obrazu, platformy byznysových informací a vlastní platformy počítačové vizualizace společnosti Trax.

Trax a GfK jsou si vědomy toho, že v dnešním mimořádně konkurenčním prostředí maloobchodu zákazníci požadují široký sortiment, určitou cenu, slevy i celkový nákupní zážitek, a proto si pospíšily s nabídkou řešení, jež bude ode dneška k dispozici v nejvýznamnějších evropských zemích a v Brazílii s tím, že v dohledné době dojde k jeho rozšíření po celém světě.

„Tím, že uzavíráme spojení se společností Trax, činíme velmi důležitý krok odpovídající poslání GfK stát se důvěryhodným a nepostradatelným partnerem, jenž nabízí sektoru technického zboží a zboží dlouhodobé spotřeby reálná data a jejich analýzu,“ prohlásil Grégoire Lemaître, vice president divize Sales Effectiveness v GfK. „Toto spojení nám umožní

GfK SE  
Nordwestring 101  
90419 Nuremberg  
Germany

T +49 911 395 0

Management Board:  
Peter Feld (CEO)  
Bobby Rajan (CFO)

Supervisory Board Chairman:  
Ralf Klein-Bölting

Commercial register:  
Nuremberg HRB 25014

využívat silné stránky obou společností: GfK přináší data o prodejnách, hluboké znalosti a zkušenosti ze sektoru technického zboží a zboží dlouhodobé spotřeby i vlastní analytická řešení. Trax dodá nejlepší technologii rozpoznávání obrazu, velmi výkonnou platformu pro vizualizaci obchodních informací a solidní zkušenost s fungováním prodejen. Naše silné stránky se výborně doplňují."

„Naším posláním je nabízet nejvýznamnějším výrobcům značkového spotřebního zboží "pohled do prodejny", spolupracovat s GfK jakožto s důvěryhodným zdrojem informací o trhu a spotřebitelích v oblasti technického zboží a zboží dlouhodobé spotřeby,“ uvedl Joel Bar-el, předseda a spoluzakladatel společnosti Trax. „GfK vlastní největší soubor dat o prodejnách zboží dlouhodobé spotřeby. Propojení maloobchodních prodejních dat GfK s platformou počítačové vizualizace společnosti Trax umožní firmám podnikajícím v oblasti technického spotřebního zboží lépe pochopit, jaký dopad mají výkony obchodů na prodeje jejich produktů a značek."

## **O GfK**

GfK propojuje data s vědou. Naše inovativní průzkumná řešení poskytují odpovědi na klíčové obchodní otázky týkající se spotřebitelů, trhů, značek a médií nejenom na dnešních trzích, ale i těch budoucích. GfK, jako výzkumná a analytická společnost, slibuje svým klientům po celém světě "Growth from Knowledge" (růst na základě znalostí). Pro více informací navštivte stránky [www.gfk.com/cz](http://www.gfk.com/cz) nebo sledujte GfK na Twitteru: [https://twitter.com/GfK\\_Czech](https://twitter.com/GfK_Czech).