

Insights > Press release

Technology | Czech Republic | Czech

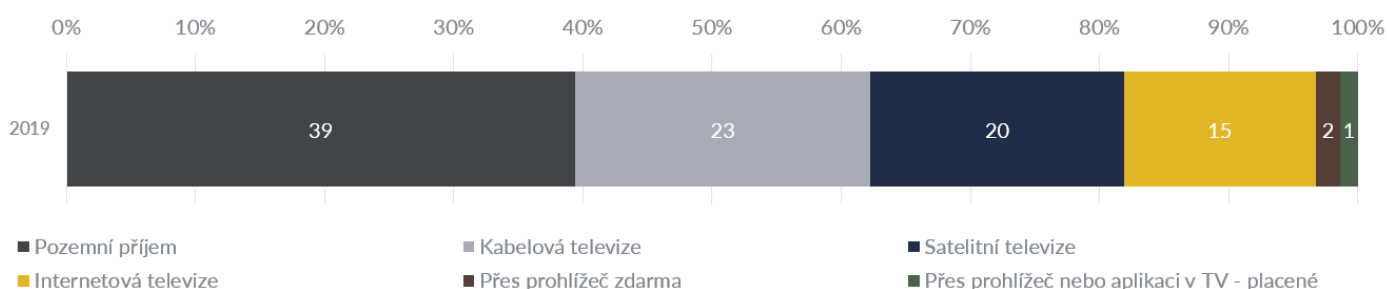
Terestrický příjem televizního signálu je v Česku stále silný, placená televize přesto převládá.

Praha, 26. 11. 2019

Polovina Čechů aktivních na internetu využívá ve své domácnosti terestrický příjem televizního signálu. Placená televize ale není žádným otloukánkem. Nějakou formu placené televize využívá 63 procent internetové populace (v některých případech právě v souběhu s terestrickým příjmem), přičemž 59 procent placenou televizi považuje za svůj hlavní typ příjmu. Ve srovnání s rokem 2017 došlo k nárůstu podílu uživatelů internetové televize (IPTV / OTT), a to na úkor satelitního a kabelového typu příjmu.

Podíl uživatelů terestrického vysílání v Česku je nadále vysoký, DVB-T(2) využívá 51 procent internetové populace. Řada uživatelů tento příjem však využívá jen jako doplněk k placené televizi, například na druhém přijímači. Za hlavní typ příjmu považuje DVB-T(2) 39 procent internetové populace. „Penetrace placené televize se pohybuje v posledních letech bez významných změn mírně nad 60 procenty, což je méně než na většině západních trhů“, říká Jiří Nosek, Client Business Partner GfK. „Tento podíl se nicméně může v nadcházejících letech zvýšit, pokud se významně rozevrou nůžky v kvalitě vysílání některých kanálů, které uživatelé považují za základní, mezi terestrickým vysíláním a placenou televizí. Standard DVB-T2 v tomto ohledu možná některé uživatele zklame“, dodává Jiří Nosek.

Hlavní typ příjmu televizního signálu



A02_2. Který z následujících příjmů považujete za svůj hlavní? Hlavním myslíme, že pomocí něj sledujete televizi nejčastěji nebo že vám nabízí nejvíce možností.
V % | Báze: respondenti využívající TV; n=982 | Řazeno dle: frekvence

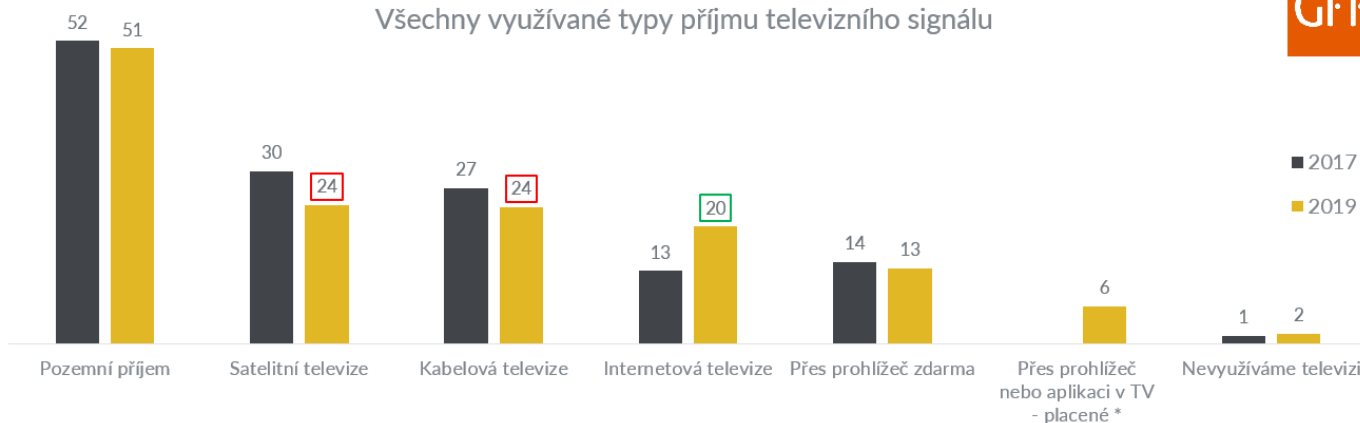
25. 11. 2019 • Výzkum trhu placené TV v ČR 2019

© GfK

V rámci trhu placené televize zažívá úspěšné tažení televize přes internet (IPTV / OTT). V roce 2017 tento typ příjmu televizního signálu využívalo 13 procent internetové populace, letos je to již 20 procent. Internetová televize však neumenšila podíl uživatelů terestrického vysílání; nárůst mají na svědomí zákazníci opouštějící satelitní a v menší míře také kabelový typ příjmu placené televize.

„Se zlepšující se datovou infrastrukturou roste také dostupnost internetové televize. Ta oproti satelitnímu příjmu nabízí řadu atraktivních funkcí, jako jsou přístup do archivu odvysílaných pořadů nebo možnost přeskokování reklam. Tyto atributy placené televize jsou uživateli vnímány jako velmi atraktivní, dokonce svou důležitostí překonávají vysoký počet kanálů, dříve konstitutivní atribut placené televize. Kvalitou signálu přitom internetová televize za ostatními typy placeného příjmu nezaostává“, dodává Šimon Fiala, Senior Consultant GfK.

Všechny využívané typy příjmu televizního signálu



A01. Využíváte v současnosti ve Vaší domácnosti televizi? Pokud ano, jakým způsobem přijímáte televizní signál?
 V % | Báze: všichni respondenti; n=1000 | Řazeno dle: frekvence 2019. | * nedotazováno v roce 2017

Meziroční pokles
 Meziroční nárůst
 (statisticky významný)

25. 11. 2019 • Výzkum trhu placené TV v ČR 2019

© GfK

Výzkum proběhl na reprezentativním vzorku 1000 respondentů ve věku 18+ na online panelu GfK. Sběr dat proběhl mezi 25. 10. a 5. 11. 2019.

Kontakt:

Šimon Fiala

Senior Consultant Marketing Effectiveness | Client Solutions CZ

simon.fiala@gfk.com

M +420 734 797 513

www.gfk.com/cz

Adresa:

GfK Czech, s.r.o.

KAVČÍ HORY OFFICE PARK

Na Hřebenech II 1718/10, 140 00 Praha 4, Česká republika

Vedení společnosti:

Jednatel: RNDr. Tomáš Drtina

Prokuristé: RNDr. Zdeněk Skála, Ing. Jiří Nosek

Společnost je zapsána v OR MS v Praze, Oddíl C, vložka 1326