

Růst trhu technického spotřebního zboží v České republice ve čtvrtém čtvrtletí roku 2019

19.2.2020

GfK TEMAX – výsledky za Českou republiku, Q4 2019

Trh s technickým spotřebním zbožím zaznamenal v České republice ve čtvrtém čtvrtletí roku 2019 ve srovnání se stejným obdobím předchozího roku nárůst o více než 10 procent.

Na ročním pozitivním vývoji se podílela většina sektorů s výjimkou fota (PH) a informačních technologií (IT), které v meziročním srovnání zaznamenaly pokles. Nejvíce rostoucími sektory byly spotřební elektronika (CE) a telekomunikace (TC).

Tisková zpráva je ke stažení [zde](#).

Spotřební elektronika

Televizory a set top boxy byly hlavními tahouny mimořádně silného růstu trhu v důsledku přechodu na vysílací standard DVB-T2. Pozitivní vývoj tržeb pokračoval u většiny audio kategorií, nejvyšší meziroční nárůst zaznamenaly Bluetooth sluchátka s mikrofonom a také soundbary. Stále však pokračuje meziroční pokles poptávky po kamkordérech a rovněž se významně snížila hodnota prodeje v této kategorii.

Foto trh

Jediný segment trhu, který dokázal generovat meziroční růst tržeb byly kompakty s výměnným objektivem vybavené full-frame snímačem. Propady ostatních segmentů trhu – digitálních zrcadlovek a kompakťů s pevným objektivem – však přispěly k celkově negativnímu výsledku celého sektoru.

Velké domácí spotřebiče

V sektoru velkých domácích spotřebičů si obratově nejvýznamnější produktové skupiny ledniček a praček připsaly meziroční nárůst i ve čtvrtém čtvrtletí. Naopak ve čtvrtém kvartálu meziročně klesá poptávka po sušičkách.

Malé domácí spotřebiče

Malé domácí spotřebiče stále vykazují solidní hodnotový růst celého sektoru. Dvouciferný růst u hlavní kategorie vysavačů je způsobený rostoucí poptávkou po robotických a tyčových modelech. Vysoká dynamika je také u fritéz, elektrických zubních kartáčků a přístrojů na úpravu vzduchu. Dlouhodobější pokles poptávky je možné pozorovat u konvic, mixérů, odšťavňovačů a zastříhovačů vlasů.

Informační technologie

V sektoru informačních technologií lze pozorovat dvouciferný růst u herních počítačů a také pozitivní trend v segmentu ultratenkých notebooků. Přesto objem celého sektoru meziročně za rok 2019 klesá. Dochází k cenové erozi v rámci herních a prohnutých monitorů.

Telekomunikace

Zvyšuje se poptávka po nositelné elektronice, obzvláště chytré hodinky zaznamenaly dvouciferný růst v objemu i obratu. Nicméně poptávka po smartphonech v posledním čtvrtletí poklesla.

Kancelářská technika

Růst tržeb zaznamenaly pouze přenosná zařízení pro okamžitý tisk fotografií. Jinak hodnota tržeb ve všech hlavních kategoriích multifunkcí i samostatných tiskáren klesala.

O výzkumu

GfK TEMAX® sleduje prodeje technického zboží ve 41 zemích. Zprávy ze všech zemí, včetně datových tabulek, jsou dostupné na: <http://temax.gfk.com/reports/>

Výsledky jsou založeny na maloobchodním panelu GfK, do kterého je zapojeno zhruba půl milionu maloobchodních prodejen po celém světě. Cílem GfK je zajistit, aby data za panel byla co nejpřesnější.

Česká republika: Technické spotřební zboží – hodnota prodeje u jednotlivých sektorů

Shrnutí tabulky

Czech Republic Q4 2019

	Q1 2019 M. CZK	Q2 2019 M. CZK	Q3 2019 M. CZK	Q4 2019 M. CZK	Q4 2019 / Q4 2018 / +/- %	Q1-Q4 2019 M. CZK	Q1-Q4 2019 / Q1-Q4 2018 +/- %
Spotřební elektronika (CE)	2,786	2,526	2,783	6,820	44.7%	14,916	25.0%
Foto (PH)	251	271	265	357	-14.1%	1,144	-13.1%
Velké domácí spotřebiče (MDA)	4,237	4,006	4,453	5,343	-0.9%	18,039	3.1%
Malé domácí spotřebiče (SDA)	1,875	1,674	1,754	3,968	7.8%	9,271	7.4%
Informační technologie (IT)	4,224	3,815	4,399	6,576	2.5%	19,014	-0.8%
Telekomunikace (TC)	5,426	5,703	5,993	9,187	9.0%	26,310	10.6%
Kancelářská a výpočetní technika (OE)	436	370	382	541	-8.0%	1,729	0.7%
GfK TEMAX ® Czech Republic	19,236	18,365	20,030	32,792	10.7%	90,423	7.6%

Zdroj: GfK Czech Republic

Kontakt

Zdeněk Bárta

Tel. +420 296 555 660