

# EXPORTNÍ VÝZKUM 2019

## Periodický výzkum zaměřený na exportní firmy v České republice

GfK Exportní výzkum je studií dlouhodobě mapující názory manažerů předních exportních firem v oblastech dosavadního vývoje českého exportu a výhledu do budoucna, klíčových cílových exportních zemí a podmínek pro export. Situaci a názory českých exportérů pravidelně monitorujeme od roku 1999. Vedle dlouhodobě sledovaných témat studie obsahuje sekci věnovanou aktuálnímu dění v ekonomice.

Cílem výzkumu je zjistit  
situaci a trendy v oblastech:

vývoj exportu

faktory  
ovlivňující  
export

vnímání podmínek  
exportu z ČR a jejich  
hodnocení

aktuální události  
s možným vlivem  
na export firem

klíčové trhy pro  
český export

sebedůvěra  
českých  
exportérů

## Dlouhodobě měřené oblasti a aktuální témata

Výzkum zjišťuje trendy, očekávání a názory exportérů v oblastech:



### vývoj exportu

- Jak se změnil objem exportu v uplynulém roce?
- Jaký je výhled do budoucna?



### vnímání podmínek exportu z ČR a jejich hodnocení

- Jak vnímají exportéři aktuální podmínky exportu z ČR?
- Co podle exportérů pomáhá vývozu z České republiky?



### klíčové trhy pro český export

- Kam, do jakých regionů vyváží čeští exportéři?
- Jaká teritoria vnímají jako klíčová do budoucna?
- Jak se mění objemy vývozu do jednotlivých regionů?
- Která země představuje největší exportní příležitost do budoucna?



### faktory ovlivňujících export

- Jaká jsou rizika pro českých export do budoucna?
- Jak se exportéři na tato rizika připravují?
- Jak vnímají exportéři riziko obchodní války s USA? Jak vnímají Brexit a jaké problémy podle nich způsobí?
- Jaké vnímají exportéři příležitosti pro export?



### sebedůvěra českých exportérů

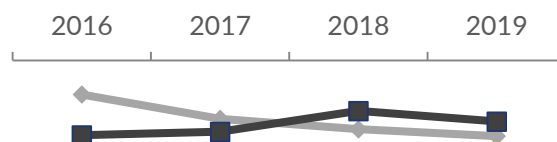
- Jaká je ekonomická situace českých exportérů?
- Jaký vývoj do budoucna očekávají?
- Jak se vyvíjel index exportního sebevědomí v období po ekonomické krizi?

## Možnost srovnání:



U dlouhodobě měřených témat se zaměříme na srovnání s předcházející vlnou výzkumu (2018).

U vybraných proměnných je k dispozici časová řada.



## Aktuality (může být upřesněno):

### Měny jako příležitosti a rizika



Jaká mají exportéři očekávání ve vztahu k vývoji kurzu Koruny a Eura?

### E-commerce



Kolik exportérů má nebo chce do budoucna nabízet e-shop? Kolik jich provozuje eshop do zahraničí? Jaké bariéry a příležitosti vnímají ve vztahu k přeshraniční e-commerce?

### Dopady vysoké zaměstnanosti



Vnímají exportéři nízkou nezaměstnanost jako bariéru pro rozvoj svých aktivit? K jakým krokům v souvislosti s ní přistoupili a jaké chystají?

### Banky, úvěry a pojištění



Jaké banky čeští exportéři využívají a jak vnímají jejich služby související s exportem?

# VPS: EXPORTNÍ VÝZKUM 2019



Třídící proměnné, metodika a cena

Napříč reportem uvádíme zjištění do kontextu pomocí třídění dle:



Velikost firmy  
dle obrátu



Velikost dle počtu  
zaměstnanců



Podíl exportu  
na obrátu firmy



Region, ve kterém  
společnost sídlí



Užívané banky /  
Hlavní banka



Využívané způsoby  
přepravy



Typ výrobku (polotovary  
/ finální výrobek)

Metodika výzkumu:



**N=300**

Dotazování metodologií CATI (telefonické dotazování pomocí počítače) dle databáze nejvýznamnějších exportních společností spravované GfK.



Cílová skupina: Business-to-Business (B2B); Firemní Decision Makers - např. CEO / CCO / apod. - ředitel firmy nebo jiný člen top managementu, který je zodpovědný za export.

Nabízené výstupy:



**Report (VPS)** s čtivým  
zobrazením výsledků  
a shrnutím.



**Osobní prezentace**  
v Praze v délce  
do 60 min.

Cena a termín dodání:



Studie je k dispozici  
od **10. 10. 2019**



**69 000 Kč**  
bez DPH

ZAUJAL VÁS EXPORTNÍ VÝZKUM? OZVĚTE SE NÁM.

Jiří Nosek | Client Business Partner

[Jiri.Nosek@gfk.com](mailto:Jiri.Nosek@gfk.com) | +420 731 534 288

nebo navštivte [www.gfk.com/cz](http://www.gfk.com/cz)

GfK.

Growth from knowledge.