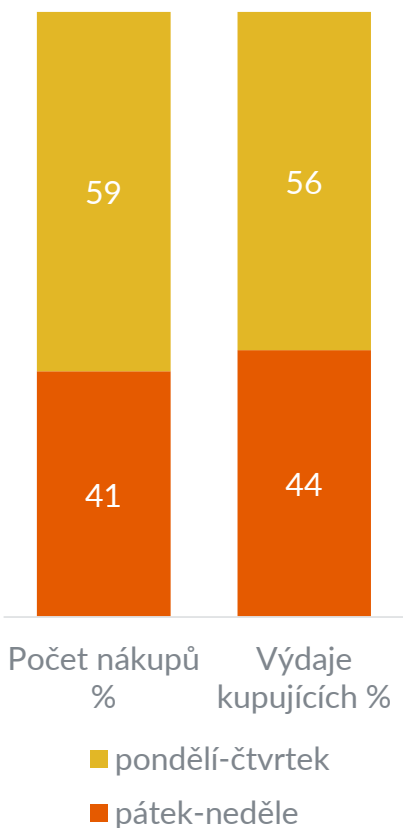


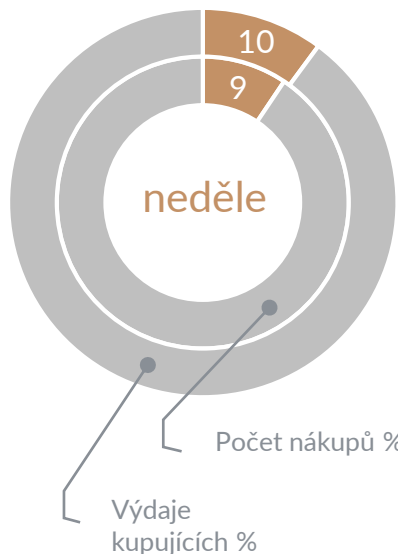
Pohled na nedělní nákupy potravin, nápojů a drogerie



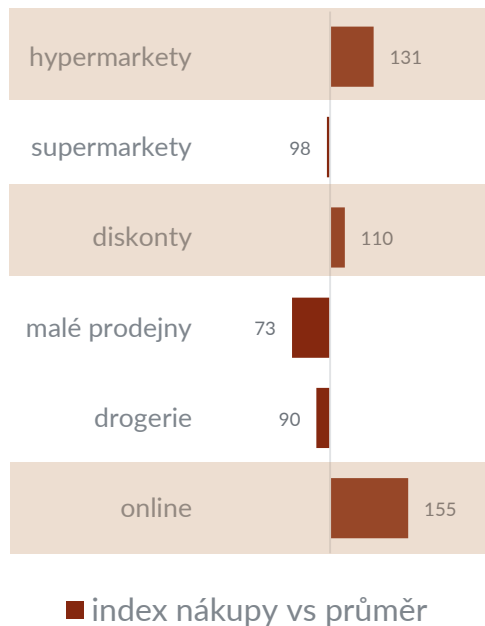
Ačkoliv v neděli utratili kupující jen 10 % ze svých výdajů na potraviny, nápoje a drogerii, všeobecně lze říci, že velké nákupy Slováci realizují právě o víkendu. Nejvíce z víkendových nákupů profitovaly hypermarkety, diskonty a online. Jelikož starší generace chodívala nakupovat spíše v průběhu týdne a naopak v neděli navštěvovala obchody v daleko menší míře, uzavření obchodů v neděli ji ovlivní nejméně.



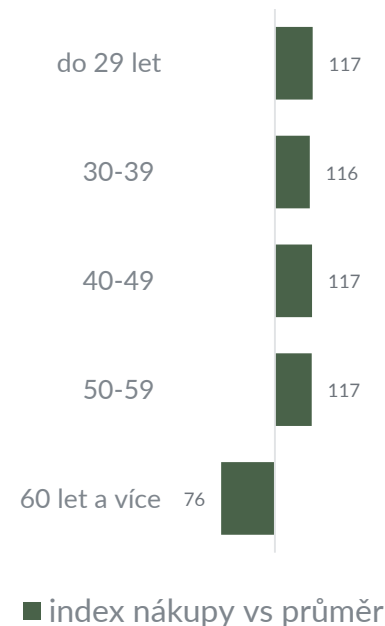
Důležitost neděle v rámci týdenních nákupů



Kde kupující nakupovali potraviny, nápoje a drogerii v neděli?



Která věková skupina nakupovala v neděli nadprůměrně?



Kdy nakupovali potraviny, nápoje a drogerii kupující ve věku 60 a více let?

