

GfK FURNITURE 2018



GfK FURNITURE 2018

GfK Furniture je volně prodejná studie, která pravidelně nabízí komplexní analýzu vývoje nákupních zvyklostí českých domácností při nákupu nábytku a bytových doplňků. GfK Furniture sleduje trendy ve vývoji motivačních faktorů, v preferencích formátů a řetězců, ve znalosti řetězců a v jejich spotřebitelském hodnocení.

Nakupující:

- » nákupní chování a rozhodovací proces
- » průměrné útraty po kategoriích
- » nákup na splátky a internetové nákupy

Struktura trhu a síla řetězců:

- » znalost řetězců
- » preferované řetězce po kategoriích
- » věrnost k řetězcům

Profily řetězců

- » hodnocení řetězců
(cena, personál, sortiment – šíře, kvalita, vzhled)
- » důvody pro volbu prodejny
- » profil zákazníka řetězců



Sledované kategorie:

- » jídelní stoly a židle
- » koberce
- » komody, noční stolky
- » koupelnový nábytek
- » krabice, koše
- » kuchyňská sestava / linka
- » kuchyňské nádobí
- » ložní prádlo (včetně prostěradel, povlečení, přehozů)
- » matrace
- » nábytek pro domácí kancelář
- » nábytek pro kojence, batolata a děti ve věku 0-7
- » nábytková stěna v obývacím pokoji
- » nástěnné dekorace (např. obrazy, rámy a zrcadla)
- » osvětlení/svítlidla
- » pohovky, rozkládací pohovky, křesla
- » postele
- » prošívané pokrývky, deky a polštáře
- » šatní skříně
- » textilie a látky pro ostatní účely bytového zařízení (mimo ložního prádla)
- » úložné prostory, nábytek do dílny
- » zahradní nábytek

Dostupnost a cena studie

- » cena první kopie (česká nebo anglická) je 89.900,- Kč
- » druhá jazyková mutace (česká nebo anglická) á 4.000,- Kč
- » studie vychází v prosinci 2017 v české a v lednu 2018 v anglické verzi
- » ceny jsou uvedeny bez DPH

PRO VÍCE INFORMACÍ NÁS PROSÍM KONTAKTUJTE

Pavel Cabal | pavel.cabal@gfk.com | +420 251 117 549
nebo navštivte www.gfk.com/cz

GfK. Growth from Knowledge