

# GfK Baking and Shopping4Baking Products

Pečení a nakupování produktů na pečení

Váš průvodce spotřebitelskými a nákupními  
trendy v kategorii produktů na pečení



# GfK Baking and Shopping4Baking Products

Volně prodejná studie poskytující informace o trhu produktů na pečení z pohledu nákupního chování domácností. Studie odhaluje trendy na trhu a zaměřuje se na tři typy pečení – tradiční, zdravé a pohodlné pečení. Jedinečností studie je propojení postojových charakteristik nakupujících domácností k otázkám pečení s jejich nákupním chováním. Je založena na analýze reálných nákupů a vychází z unikátního pohledu kontinuálního průzkumu Spotřebitelského panelu na Slovensku a v České republice.

Studie poskytuje informace ze čtyř oblastí:

CO? Struktura trhu produktů na pečení

- » produkty určené na tradiční, zdravé a pohodlné pečení
- » důležitost produktů na pečení v nákupech domácností
- » vývoj trhu a činitele ovlivňující jeho vývoj
- » top produkty na pečení
- » postavení privátních značek
- » podíl nákupů v akciové ceně
- » druhy nákupů u produktů na pečení (malé vs. větší zásobovací nákupy)

KDE a KDO? Místa nákupů a profil kupujících při produktech na pečení

- » významnost moderního a tradičního trhu
- » preference nákupních kanálů, úloha diskontů, důležitost akcí v nákupních kanálech
- » profil kupujících podle životního cyklu a regionu

NÁKUPNÍ TRENDY ve vybrané kategorii produktu na pečení (podle klienta)

- » význam kategorie v nákupech domácností
- » vývoj výdajů a objemu kategorie za posledních 5 let
- » činitele, které ovlivnily kategorii v meziročním srovnání
- » struktura / segmenty kategorie
- » nákupní záměry převládající při nákupech kategorie
- » důležitost nákupních kanálů a akcí
- » top výrobci a značky
- » profil kupujících



JAK? Postoje domácností k otázkám pečení (vybraná kategorie a značka klienta)

- » odlišnosti postojů domácností nakupujících produkty na různé typy pečení
- » charakteristické postoje domácností pro vybranou kategorii a značku klienta
- » otázky týkající se vztahu k pečení, frekvence a stylu pečení, ingrediencí, receptů apod.

Parametry výzkumu:

- » GfK Consumer Panel – Spotřebitelský panel GfK kontinuálně monitorující reálné nakupování domácností v zemi na reprezentativním vzorku 1 500 domácností na Slovensku a 2 000 domácností v České republice.

Investice:

- » investice za studii za Slovensko: 2 920 Eur bez DPH
- » investice za studii za Českou republiku: 75 920 Kč bez DPH

Dodání:

- » do 15 pracovních dní od písemného potvrzení objednávky

PRO VÍCE INFORMACÍ NÁS PROSÍM KONTAKTUJTE

Ladislav Csengeri | ladislav.csengeri@gfk.com | +421 903 920 372

Nina Páleníková | nina.palenikova@gfk.com | +421 914 331 001

nebo navštivte [www.gfk.com/cz](http://www.gfk.com/cz)